



# แผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ  
Rajamangala University of Technology Krungthep

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งยกระดับทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สากล เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ” ซึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารฉบับนี้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ระดมความคิดเห็นจากบุคลากรภายในในรูปแบบคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงมุมมองจากบุคคลภายนอก นอกจากนี้ยังพิจารณาในหลากหลายประเด็นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์การบริหารฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ ตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ อย่างเป็นรูปธรรม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒๗ เมษายน ๒๕๖๖

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐	๒
๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง	๔
๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	๖
๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๗
๑.๕ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙	๑๒
๑.๖ แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐	๑๕
๑.๗ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘	๑๖
๑.๘ กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๗
๑.๙ แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๘
๑.๑๐ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (SWOT Analysis)	๒๐
๑.๑๑ แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	๒๑
๑.๑๒ การติดตามประเมินผล	๒๒
บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒๓
๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)	๒๓
๒.๒ พันธกิจ (Mission)	๒๓
๒.๓ ค่านิยมหลัก (Core Values)	๒๓
๒.๔ อัตลักษณ์ (Identity)	๒๓
๒.๕ เอกลักษณ์ (Uniqueness)	๒๓
๒.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์	๒๔
บทที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๒๖
๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒๖
๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๙
๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๓๒
๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๓๔
บทที่ ๔ การนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล	๓๗

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ๑ แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๓๘
ภาคผนวก ๒ การวิเคราะห์หน่วยงานตามบทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ และ กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์	๔๐
ภาคผนวก ๓ รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนยุทธศาสตร์ การบริหารคณะ สำนัก และสถาบัน	๕๙
ภาคผนวก ๔ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๖๑

## บทที่ ๑

### บทนำ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน การกำหนดทิศทางในการพัฒนาสำนักฯ โดยให้สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การบริหาร จึงมีการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยจัดการประชุมเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักฯ โดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและในอนาคต การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และประเด็นยุทธศาสตร์/แนวทางในการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของสำนักฯ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อาคาร ๘๐ พรรษา ห้องประชุม R๓๐๑ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติงานแผนของสำนักฯ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ในครั้งนี้ ได้มีการระดมความคิดเห็น โดยอาศัยข้อมูลประกอบดังนี้

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐
- ๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง
- ๓) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)
- ๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๕) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙
- ๖) แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐
- ๗) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘
- ๘) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- ๙) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- ๑๐) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## ๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก

๒) **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ “ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ในมิติของการผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจุบัน การผลิตและแรงงาน รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ การกระจายรายได้ การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นหลักในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่ (๑) การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร (๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต (๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง (๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และ (๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน

๓) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้นการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอาชีพอื่นตามความถนัด โดยประเด็นหลักในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น ได้แก่ (๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ (๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย (๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา (๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย (๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และ

สังคม (๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ (๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

**๔) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มุ่งเน้นการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยประเด็นหลักในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย ๔ ประเด็น ได้แก่ (๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ (๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี (๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน และ (๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

**๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ โดยประเด็นหลักในการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ประเด็น ได้แก่ (๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว (๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล (๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ (๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง (๕) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

**๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย พร้อมทั้งจะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า ปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่าง สะดวก รวดเร็วและโปร่งใส โดยประเด็นหลักในการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่ (๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส (๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมี ยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ (๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ (๔) ภาครัฐมีความทันสมัย (๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น เป็นมืออาชีพ และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๗) กฎหมาย



มีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น และ (๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

## ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๓ โดยเป็นแผนระดับที่ ๒ หลักที่ได้มีการถ่ายระดับเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๖ ด้าน มากำหนดประเด็นการพัฒนาในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและป้องกันการเกิดความสับสน ซึ่งภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยได้กำหนดประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑) ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์และการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า โดยมี ๕ แผนย่อย ดังนี้

๑.๑) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ พัฒนาระบบการคุ้มครองสิทธิของประเทศไทย โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑.๒) การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย โดยจัดให้มีการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ พร้อมทั้งส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงพยาบาลทุกระดับดำเนินงานตามมาตรฐานงานอนามัยแม่และเด็ก มาตรฐานโรงพยาบาล และบริการสุขภาพ การกระตุ้นการพัฒนาการสมอง และการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีการพัฒนาที่สมวัยทุกด้าน

๑.๓) การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ ทักษะด้านดิจิทัล และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัด และความสนใจ จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะการเรียนรู้ที่ เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

๑.๔) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ด้วยการยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ เสริมสร้าง

ความอยากรู้และยกระดับตนเอง สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว

**๑.๕) การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ** โดยส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต และส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ

**๒) ประเด็น (๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้** ทิศทางการพัฒนาการเรียนรู้ที่เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่ ๓ และภาษาท้องถิ่น ทักษะการเรียนรู้ และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ โดยคำนึงถึงการพัฒนาเต็มศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดยมี ๒ แผนย่อย ดังนี้

**๒.๑) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑** ด้วยการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ ๒๑ โดยพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่ใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ พัฒนาการบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนได้ตรงต่อ พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเอง เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

**๒.๒) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย** ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการกลไกการคัดกรองและการส่งต่อเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ ส่งเสริมสนับสนุนครอบครัวในการเสริมสร้างความสามารถพิเศษตามความถนัดและศักยภาพ ทั้งด้านกีฬา ภาษา และวรรณกรรม สุนทรียศิลป์

**๓) ประเด็น (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** การขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของประเทศ จะมุ่งเน้นการดำเนินการใน ๕ แผนย่อย ดังนี้

**๓.๑) ด้านเศรษฐกิจ** มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริงและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและตลาดโลก การยกระดับผลิตภาพในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษา การพัฒนาทักษะ กำลังคนและบุคลากรทางการวิจัย ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทย

**๓.๒) ด้านสังคม** มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และ

การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

**๓.๓) ด้านสิ่งแวดล้อม** มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำ และทางทะเล ให้มีความสมดุลตามระบบนิเวศ รวมทั้งการจัดการมลพิษ การจัดการก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว และการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

**๓.๔) ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้นที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานให้สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมให้ภาคอุตสาหกรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง และการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ

**๓.๕) ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนา** มุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่ทำงานเป็นระบบเดียวกันและมีความเป็นสากล ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการจูงและปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อกระตุ้นการลงทุนวิจัย และนวัตกรรมของภาคเอกชน การเพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการวิจัย รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพการวิเคราะห์ทดสอบ และโรงงานต้นแบบ ตลอดจนการสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศนวัตกรรม

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ ๒ ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

**๑) แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ** การปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจบนหลักการสร้างความยั่งยืนและครอบคลุมมิติที่สำคัญ รวม ๓ ด้านหลัก ได้แก่ (๑) การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (๒) ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม และ (๓) การปฏิรูปด้านสถาบันเศรษฐกิจ โดยมุ่งให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เกิดการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจระดับฐานราก และเร่งยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างจริงจัง โดยกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการ เป้าหมายและกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

**๒) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม** การปฏิรูปประเทศด้านสังคมให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม การคุ้มครองกลุ่มเปราะบางในสังคม ตลอดจนการสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและแหล่งทุนของประชาชน โดยนำประเด็นปฏิรูปประเทศด้านสังคมเดิมมาปรับปรุงเป็นกิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวน ๕ กิจกรรม ได้แก่ (๑) การมีระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันรายได้หลังวัยเกษียณที่เพียงพอและครอบคลุมในกลุ่มแรงงานทั้งในและนอกระบบ (๒) การผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ (๓) การปฏิรูปการขึ้นทะเบียนคนพิการ (๔) การสร้างกลไกที่เอื้อให้เกิดชุมชนเมืองจัดการตนเอง และ (๕) การสร้างมูลค่าให้กับที่ดินที่รัฐจัดให้กับประชาชน

**๓) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา** การปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และปฏิรูประบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษาและตอบโจทย์การพัฒนาของโลกอนาคต โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะที่จำเป็นของโลกอนาคต สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเป็นพลเมืองที่รู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะ มีความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย โดยมีขอบเขตครอบคลุมทั้งการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยไปจนถึงระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้ฐานสมรรถนะ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ การสร้างปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ เพื่อนำไปสู่การจ้างงาน และการสร้างงาน

**๔) แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** การปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีขอบเขตครอบคลุมทั้งในเรื่องการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในการพัฒนาจิตใจ ปัญญา และการพัฒนาประเทศ มรดกทางวัฒนธรรม เอกลักษณ์ที่ตึงงามของชาติ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อสุขภาพ พร้อมนำมาใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความเป็นเลิศ การส่งเสริมการมีงานทำ การคุ้มครองแรงงานให้มีความปลอดภัย สุขอนามัย รายได้และสวัสดิการที่ดี การประกันสังคม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านความมั่นคง สุขภาพและปัจจัยในการดำรงชีวิต

#### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ได้แก่

**๑) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกันบนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลก

**๒) การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว”** โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน ๓ ระดับ ประกอบด้วย (๑) การพร้อมรับมือ หรือระดับ “อยู่รอด” (๒) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” และ (๓) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” เพื่อเสริมสร้าง

ความสามารถของบุคคลและสังคมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

๓) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

๔) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการและการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อ “พลิกโฉมประเทศไทยสู่ สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑) การปรับโครงสร้างการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงขึ้น

๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะของเศรษฐกิจและสังคม

๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่สภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วน ให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่

ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

#### ๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

##### หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- เป้าหมาย
- (๑) มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น
  - (๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร
  - (๓) การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

##### หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- เป้าหมาย
- (๑) การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น
  - (๒) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น
  - (๓) การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

##### หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

- เป้าหมาย
- (๑) การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก
  - (๒) ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ
  - (๓) การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

##### หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

- เป้าหมาย
- (๑) ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ
  - (๒) องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ
  - (๓) ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ
  - (๔) ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

##### หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- เป้าหมาย
- (๑) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค
  - (๒) ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

- (๓) ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

**หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน**

- เป้าหมาย
- (๑) เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
  - (๒) การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น
  - (๓) อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

**๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม**

**หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้**

- เป้าหมาย
- (๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้
  - (๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
  - (๓) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

**หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน**

- เป้าหมาย
- (๑) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น
  - (๒) ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
  - (๓) การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

**หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม**

- เป้าหมาย
- (๑) ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน
  - (๒) คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- เป้าหมาย (๑) การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
- (๓) การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- เป้าหมาย (๑) ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง
- (๒) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๓) สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- เป้าหมาย (๑) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข
- (๒) กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต
- (๓) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

- เป้าหมาย (๑) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
- (๒) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว



## ภาพความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



### ๑.๕ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ มีวิสัยทัศน์ คือ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ ๒๑” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา ๔ ประการ คือ (๑) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ (๒) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ (๓) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (๔) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษา ดังกล่าว แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ ๒ ด้าน คือ

**เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations)** โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ (๓Rs๔Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- ๓Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic's)

- ๔Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross - Cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration,

Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

**เป้าหมายด้านการจัดการศึกษา (Aspirations) ๕ ประการ** ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ๕๓ ตัวชี้วัด ประกอบด้วย เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

- ๑) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
- ๒) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- ๓) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- ๔) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- ๕) ระบบการศึกษาที่ตอบสนองและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

**ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด** แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ ๖ ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์ และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ** มีเป้าหมาย (๑) คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (๒) คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ (๓) คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแล และป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิต

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ยกย่องคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และพื้นที่พิเศษ ทั้งที่เป็นพื้นที่สูง พื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดนและพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชนชายขอบและแรงงานต่างด้าว พัฒนาการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ** มีเป้าหมาย (๑) กำลังคนมีทักษะที่จำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (๒) สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน (๓) การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง

องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการจัดทำแผนผลิตและพัฒนากำลังคนให้ตรงกับความต้องการของตลาดงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้**  
มีเป้าหมาย (๑) ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ (๒) คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ (๓) สถานศึกษาทุกระดับ การศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน (๔) แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (๕) ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ (๖) ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล (๗) ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียนและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม การวัด และประเมินผลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพ และมีแผนงานและโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา**  
มีเป้าหมาย (๑) ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ (๒) การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย (๓) ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย พัฒนาระบบข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้ และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการจัดทำฐานข้อมูลรายบุคคลทุกช่วงวัย ทั้งด้านสาธารณสุข สังคม ภูมิสารสนเทศ แรงงาน และการศึกษา เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**  
มีเป้าหมาย (๑) คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ (๒) หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ (๓) การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย โครงการโรงเรียนคุณธรรม โครงการโรงเรียนสีเขียว เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา** มีเป้าหมาย (๑) โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริการจัดการการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ (๒) ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (๓) ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่ (๔) กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ (๕) ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการศึกษา เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษา ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษา พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโรงเรียนขนาดเล็ก โครงการพัฒนาระบบจัดสรรงบประมาณเพื่อการศึกษา และโครงการทดลองนำร่องระบบการจัดสรรเงินผ่านด้านอุปสงค์และอุปทาน เป็นต้น

#### **๑.๖ แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐**

แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ส่วนที่ ๑ เป็นการนำเสนอทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในภาพรวม ที่สถาบันอุดมศึกษาและฝ่ายบริหารจะใช้เป็นหลักการร่วมกันในการวางแผนอุดมศึกษาให้ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ คือ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรมความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑) เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
- ๒) เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
- ๓) เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
- ๔) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระ

โดยมี**ยุทธศาสตร์หลัก ๖ ประการ** ประกอบด้วย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อ ยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖** ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี ส่วนที่ ๒ คือ การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง เป็นการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยเน้นบทบาทภาครัฐ ทำหน้าที่กำกับดูแลระบบอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องแสดงบทบาทผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่วนสถาบันอุดมศึกษาคือผู้ที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่โดยอิสระ และเสรีภาพทางวิชาการ ให้เกิดผลผลิตตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนด

การจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ คือ การปรับบทบาทภาครัฐ ให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรฐานการอุดมศึกษาที่ชัดเจน ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพ และทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบ ประเมินผลด้วยระบบข้อมูลและหลักฐานที่เชื่อถือได้

การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง คือ เริ่มต้นจากการปรับปรุงกฎระเบียบให้เกิดระบบอุดมศึกษาใหม่ด้วยการบูรณาการภารกิจของภาครัฐ ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแลระบบอุดมศึกษา โดยมีรายละเอียดประกอบด้วยการเปลี่ยนแปลง ๘ ด้าน คือ

ประเด็นที่เป็นผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา ๓ ประเด็น

- โอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาและความเป็นธรรม
- สมรรถนะของบัณฑิต
- การวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นระบบการขับเคลื่อนอุดมศึกษา ๕ ประเด็น

- การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง
- การบริหารและธรรมาภิบาล
- ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา
- ภาศึภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน
- อุดมศึกษาดิจิทัล

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงทั้ง ๘ ประเด็น ได้กำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง และแนวทางการดำเนินงานเป็นกรอบกว้าง ๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ขององค์กรภาครัฐ ที่ต้องแสดงบทบาทนำในการสร้างระบบอุดมศึกษาใหม่ให้มีประสิทธิภาพ

#### **๑.๗ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๒ ตอนที่ ๖ ก ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๔๘ มีฐานะเป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ

เทคโนโลยีใน ๒ รูปแบบ คือ การศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน ๓ พื้นที่ ได้แก่ เทคนิคกรุงเทพฯ พิตรพิมุขมหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ ๔ ด้าน คือ

๑) จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ

๒) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ

๓) ให้บริการงานวิชาการ และการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน

๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

#### ๑.๘ กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินการจัดทำแผนการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยได้นำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ คือ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

เป้าประสงค์ ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับการยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญของประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่นาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์ สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นสังคมคุณธรรม มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคงทางสุขภาพ มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย ยกระดับการจัดการทรัพยากรและการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ มีการกระจายความเจริญของเมืองและชนบทมากขึ้น พื้นที่ที่มีสมรรถนะสามารถแก้ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก และให้มีความพร้อมในการรองรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้น

เป้าหมายที่ก้าวล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

เป้าประสงค์ ประเทศสามารถสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นเป้าหมายที่ก้าวล้ำยุค ในการก้าวกระโดดจากการเป็นผู้ใช้เทคโนโลยี (Adopter) เป็นหลักไปสู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยี (Front-Runner) ในระดับสากล ในสาขาเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งอุตสาหกรรมและบริการใหม่

แห่งอนาคต โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล อีกทั้งมีผลงานวิจัยขั้นแนวหน้าและกระบวนการทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้ประเทศสามารถตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเองทั้งสังคมและการพัฒนาสู่อนาคต ในการปฏิบัติงานและสร้างนวัตกรรมที่ท้าทายตอบโจทย์ภาคเศรษฐกิจและสังคม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

#### ๑.๙ แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

##### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| เป้าประสงค์ ๑.๑<br>กลยุทธ์ | เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี<br>๑. สร้างรายได้จากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย<br>๒. พัฒนานวัตกรรมจาก Demand Side   |
| เป้าประสงค์ ๑.๒<br>กลยุทธ์ | นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และบุคคลทั่วไป มีความพึงพอใจต่อการรับบริการของมหาวิทยาลัย<br>๑. จัดการศึกษาที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกช่วงวัย (Life Long Learning)<br>๒. จัดทำหลักสูตรที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง |
| เป้าประสงค์ ๑.๓<br>กลยุทธ์ | มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก<br>๑. พัฒนาบุคลากรมืออาชีพ ทั้ง Re-Skill Up-Skill และ New Skill<br>๒. การนำระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานมาใช้  |
| เป้าประสงค์ ๑.๔<br>กลยุทธ์ | บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นระดับ UTK Hi-End<br>๑. จัดให้มี Coaching Team ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก<br>๒. พัฒนาบุคลากรมืออาชีพ ทั้ง Re-Skill Up-Skill และ New Skill       |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างการยอมรับและการสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ ๒.๑	มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับระดับสูง
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ทำ Branding และ Imaging ให้โดดเด่น</li> <li>๒. จัดให้มี RMUTK Awards</li> <li>๓. จัดให้มี Coaching Team ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก</li> <li>๔. จัดทำ CSR เพื่อตอบเป้าหมาย SDGs BCG SEP</li> <li>๕. พัฒนานวัตกรรมจาก Demand Side</li> <li>๖. การจัดประชุมหรือการแข่งขันทางวิชาการ/วิชาชีพ ระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>๗. การจัดหาเครื่องมือมาใช้ในการจัดการศึกษาและบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</li> </ol>
เป้าประสงค์ ๒.๒	มหาวิทยาลัยนำระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานมาใช้ในทุก
ระดับ เช่น PMBOK, ITA, IQA	
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดให้มี Coaching Team ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก</li> <li>๒. พัฒนาบุคลากรมีอาชีพ ทั้ง Re-Skill Up-Skill และ New Skill</li> <li>๓. การจัดหาเครื่องมือมาใช้ในการจัดการศึกษาและบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>๔. การนำระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานมาใช้</li> </ol>
เป้าประสงค์ ๒.๓	มหาวิทยาลัยมีกระบวนการจัดการตามมาตรฐานของ
Green University	
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดทำ Branding และ Imaging ให้โดดเด่น</li> <li>๒. จัดทำ CSR เพื่อตอบเป้าหมาย SDGs BCG SEP</li> </ol>
เป้าประสงค์ ๒.๔	บุคลากรของมหาวิทยาลัย เก่ง ดี มีสุข
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดให้มี Coaching Team ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก</li> <li>๒. พัฒนาบุคลากรมีอาชีพ ทั้ง Re-Skill Up-Skill และ New Skill</li> </ol>
เป้าประสงค์ ๒.๕	ศูนย์ความเป็นเลิศทางห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐาน
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ยกร่างและปรับปรุงกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ</li> <li>๒. จัดทำ Branding และ Imaging ให้โดดเด่น</li> <li>๓. จัดให้มี RMUTK Awards</li> <li>๔. จัดให้มี Coaching Team ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก</li> </ol>



๕. สร้างรายได้จากที่แหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย
๖. การจัดหาเครื่องมือมาใช้ในการจัดการศึกษาและบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างและใช้เครือข่ายของมหาวิทยาลัย

<p>เป้าประสงค์ ๓.๑ กลยุทธ์</p>	<p>มูลค่าทางเศรษฐกิจการสร้างและใช้เครือข่าย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เร่งรัดการสร้างและใช้เครือข่าย พันธมิตร และหุ้นส่วน</li> <li>๒. สร้างรายได้จากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย</li> </ol>
<p>เป้าประสงค์ ๓.๒ กลยุทธ์</p>	<p>เครือข่ายได้รับประโยชน์จากความร่วมมือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เร่งรัดการสร้างและใช้เครือข่าย พันธมิตร และหุ้นส่วน</li> </ol>
<p>เป้าประสงค์ ๓.๓ กลยุทธ์ที่ใช้</p>	<p>กระบวนการในการบริหารเครือข่ายเชิงรุก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ยกร่างและปรับปรุงกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ</li> </ol>
<p>เป้าประสงค์ ๓.๔ กลยุทธ์</p>	<p>เทคโนโลยีที่ทันสมัยและตอบโจทย์ในการพัฒนาเครือข่าย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เร่งรัดการสร้างและใช้เครือข่าย พันธมิตร และหุ้นส่วน</li> </ol>
<p>เป้าประสงค์ ๓.๕ กลยุทธ์</p>	<p>ฐานข้อมูลเครือข่ายที่เป็นปัจจุบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การจัดหาเครื่องมือมาใช้ในการจัดการศึกษาและบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</li> </ol>

### ๑.๑๐ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (SWOT Analysis)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการทบทวนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักฯและหน่วยงานย่อย ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อาคาร ๘๐ พรรษา ห้องประชุม R๓๐๑ โดยศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของสำนักฯ เพื่อให้ทราบถึงสถานภาพของสำนักฯตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสภาพแวดล้อมภายในสำนักฯ ที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนและภายนอกสำนักฯ ที่เป็นโอกาสและอุปสรรคของสำนักฯ โดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งสรุปประเด็นหลัก ดังนี้ (รายละเอียด ดังอธิบายในภาคผนวก ๒)

#### สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor)

##### จุดแข็ง (Strengths)

๑. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีโครงสร้างการบริหารงานที่มีความเหมาะสม ส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้า ทันสมัย สามารถนำข้อมูลทางด้านสารสนเทศไปใช้ในการอ้างอิงทางด้านวิชาการ โดยไม่คลาดเคลื่อน
๓. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารงบประมาณและงบประมาณเงินรายได้เป็นไปตามกำหนดแนวทางการบริหารงบประมาณที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. การบริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในการให้ความช่วยเหลือให้คำแนะนำ และการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ยังต้องพัฒนาปรับปรุง

๒. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยังขาดการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) เพื่อให้ระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัยสามารถถ่ายโอนข้อมูลต่าง ๆ ได้ทุกหน่วยงาน

๓. การบริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยังเข้าไม่ถึงความประทับใจต่อผู้รับบริการ ในด้านอุปกรณ์ที่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการของศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ โสตทัศนอุปกรณ์ อุปกรณ์ไอที เป็นต้น

### โอกาส (Opportunities)

๑. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็วส่งผลให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีโอกาสได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์ที่ทันสมัยในการให้บริการที่ดีขึ้น

๒. ภาครัฐสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานใช้ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศมาพัฒนางาน โดยอาศัยข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร และวางทิศทางการพัฒนาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เป็นโอกาสในการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓. ภาวะเกิดโรคระบาดโควิด-๑๙ เป็นโอกาสให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการปรับตัวโดยการพัฒนา Digital Literacy

### อุปสรรค (Threats)

๑. งบประมาณที่เสนอขออาจไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาระบบงานและทีมงาน

๒. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว บุคลากรของมหาวิทยาลัยปรับตัวตามไม่ทัน

๓. ผู้ใช้บริการอ่านหนังสือน้อยลงเพราะสามารถค้นหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ทางอินเทอร์เน็ตที่สะดวก และเข้าถึงได้ง่ายกว่าการเข้าใช้บริการสารสนเทศ เช่น Google ไม่จำเป็นต้องเข้าห้องสมุด

### ๑.๑๑ แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

หลังจากกำหนดกรอบและแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์แล้วสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดขั้นตอนการจัดทำแผน ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี
๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๔. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี อ้างอิงข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยยึดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ให้บริการ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม/ประมาณการรายได้ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

๕. นำเสนอคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ความเห็นชอบ

๖. ประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศทราบและนำไปสู่การปฏิบัติ

#### **๑.๑๒ การติดตามประเมินผล**

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุมกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน ดังต่อไปนี้

๑. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การบริหารและ แผนปฏิบัติการประจำปี ปีละ ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ติดตามรอบ ๖ เดือน และครั้งที่ ๒ ติดตามรอบ ๑๒ เดือน

๒. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีต่อ ผู้บริหารและคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## บทที่ ๒

### ข้อมูลพื้นฐานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งยกระดับทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สากล เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ”

#### ๒.๒ พันธกิจ (Mission)

- ๑) บริการโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายที่ได้มาตรฐานสากล
- ๒) บริการสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๓) พัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก
- ๔) บริการและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย

#### ๒.๓ ค่านิยมหลัก (Core Values)

ค่านิยมหลักที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ยึดถือเพื่อการดำเนินงานร่วมกัน (Shared Value) คือ “UNITY” ประกอบด้วย

**U - Unity** หมายถึง บุคลากรในองค์กรมีความเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคี และความร่วมมือร่วมใจ ก่อให้เกิดศักยภาพ ทำให้องค์กรเข้มแข็งและมีเอกภาพ

**N - Networking** หมายถึง การประสานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำงานร่วมกับหน่วยงาน/สถาบัน และองค์กรอื่น ๆ

**I - Integrity** หมายถึง บุคลากรภายในองค์กรยึดมั่นในความซื่อสัตย์ต่อตนเอง ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ และซื่อสัตย์ต่ออุดมการณ์

**T - Transparency** หมายถึง องค์กรที่มีความโปร่งใส เปิดเผย และตรวจสอบได้ภายใต้กรอบของกฎหมาย

**Y - Yields** หมายถึง ความอ่อนน้อมถ่อมตนของบุคลากรในการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ

#### ๒.๔ อัตลักษณ์ (Identity)

บริการด้วยใจ

#### ๒.๕ เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศมีความมั่นคง ปลอดภัย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

## ๒.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
**ประสิทธิภาพสูง**

**เป้าประสงค์** มีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูงที่มีความมั่นคงปลอดภัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่**

- พัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน และเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- ปรับปรุงสถานที่ สภาพแวดล้อม และการบริการส่วนงานระบบเครือข่ายให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้งานบริการเกิดประสิทธิผลที่ดีต่อผู้ใช้และผู้ให้บริการ
- ยกระดับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีศักยภาพสำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาตนเอง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** พัฒนาแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศให้มีคุณภาพ  
เพื่อการเรียนการสอน การรังสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย  
และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**เป้าประสงค์** เป็นแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการ (Relevant) มีความน่าเชื่อถือ (Reliable) และมีความเข้มแข็ง (Robust) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การรังสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน

**กลยุทธ์ที่**

- วิเคราะห์และวางระบบการบริหารจัดการแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ
- จัดหาแหล่งสารสนเทศบุคคลและทรัพยากรสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในทุกระดับ
- สร้างกิจกรรมเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ กระบวนการสร้างสรรค์ และกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** ยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้าน  
เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์** บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ที่**

- พัฒนาบุคลากรที่มีความต้องการเป็นวิทยากรให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒. จัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** **บูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักและการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย**

**เป้าประสงค์** มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสามารถเชื่อมต่อข้อมูลสารสนเทศของทุกหน่วยงานด้วยความมั่นคงและปลอดภัย

- กลยุทธ์ที่**
๑. วิเคราะห์ วางระบบ และเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของทุกหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
  ๒. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณาจารย์ และบุคลากรในทุกหน่วยงาน เพื่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน
  ๓. ให้คำแนะนำ ปรึกษา และแก้ปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
  ๔. ประชาสัมพันธ์การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงาน สนับสนุนภารกิจหลัก และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย

### บทที่ ๓

#### แผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

#### ๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประสิทธิภาพสูง

##### ตัวชี้วัด

๑. มีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง
๒. ดำเนินการให้ได้รับมาตรฐานสากล ISO/IEC ๒๗๐๐๑
๓. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น
๔. มีการฝึกอบรมเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าปีละ ๑ หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ/งบประมาณ)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๖๗๐		
มีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูงที่มีความมั่นคงปลอดภัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	๑. มีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง	พื้นที่	-	๑	๒	-	-	๑. พัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน และเป็นไปตามมาตรฐานสากล	๑. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (ผู้อำนวยการ สวส. / ๖๐ ล้านบาท)
	๒. ดำเนินการให้ได้รับมาตรฐานสากล ISO/IEC ๒๗๐๐๑	ร้อยละความสำเร็จ	-	-	๔๐	๖๐	๑๐๐		๒. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC ๒๗๐๐๑ สำหรับห้องศูนย์ข้อมูล (DATA CENTER) ระยะที่ ๑-๔ (รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาและเครือข่าย / ๒ ล้านบาท)
	๓. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	-	๘๕	๙๐	๙๕	๒. ปรับปรุงสถานที่สภาพแวดล้อม และการบริการส่วนงานระบบเครือข่ายให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการเกิดประสิทธิผลที่ดีต่อผู้ใช้และผู้ให้บริการ	๑. โครงการปรับปรุงสถานที่สภาพแวดล้อมและการบริการส่วนงานระบบเครือข่าย (รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษาและเครือข่าย / ๑๐ ล้านบาท)



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ/งบประมาณ)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๖๗๐		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ/งบประมาณ)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๖๗๐		
	๔. มีการฝึกอบรมเพื่อ การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า ปีละ ๑ หลักสูตร	โครงการ	-	-	๑	๑	๑	๓. ยกระดับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของ มหาวิทยาลัยฯ ให้มีศักยภาพ สำหรับการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การพัฒนาตนเอง	๑. โครงการฝึกอบรมเพื่อการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี การศึกษาและเครือข่าย และวิทย บริการฯ / ปีละ ๑ สัปดาห์ต่อ หลักสูตร)

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศให้มีคุณภาพ เพื่อ  
การเรียนรู้การสอนการรังสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย  
และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### ตัวชี้วัด

๑. มีระบบการบริหารจัดการแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ
๒. จำนวนแหล่งสารสนเทศบุคคล
๓. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศ
๔. จำนวนสื่อดิจิทัลคอนเทนต์
๕. จำนวนกิจกรรมเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศให้มีคุณภาพ เพื่อการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ/งบประมาณ)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๖๗๐		
เป็นแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการ (Relevant) มีความน่าเชื่อถือ (Reliable) และมีความเข้มแข็ง (Robust) เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอน การสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย	๑. มีระบบการบริหารจัดการแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ	ระบบ	-	๑	๑	๑	๑		๑. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ (รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิทยบริการฯ / ปีละ ๑ แสนบาทต่อระบบ)
	๒. จำนวนแหล่งสารสนเทศบุคคล	ครั้ง	๑	๒	๒	๒	๒	๒. จัดหาแหล่งสารสนเทศบุคคลและทรัพยากรสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในทุกระดับ	๑. กิจกรรมเสวนา เพื่อการเรียนการสอนการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิทยบริการฯ / ครั้งละ ๓ หมื่นบาท)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ/งบประมาณ)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๖๗๐		
และการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน	๓. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศ	รายการ	>๕๐๐	>๕๐๐	>๕๐๐	>๕๐๐	>๕๐๐		๒. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (รองผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยี การศึกษาและเครือข่าย และวิทยบริการฯ / ปีละ ๓ แสนบาท)
	๔. จำนวนสื่อดิจิทัลคอนเทนต์	ตอน	-	>๔	>๔	>๔	>๔	๑. วิเคราะห์และวางระบบการบริหารจัดการแหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศ	๑. โครงการผลิตทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี การศึกษาและเครือข่าย ปีละ ๑ แสนบาท)
	๕. จำนวนกิจกรรมเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ	กิจกรรม	๑	๑	๑	๑	๑	๓. สร้างกิจกรรมเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ กระบวนการ สร้างสรรค์ และกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑. กิจกรรมเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ กระบวนการสร้างสรรค์ และกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (รองผู้อำนวยการฝ่ายวิทยบริการฯ / ครั้งละ ๕ หมื่นบาท)

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนบุคลากรที่เป็นวิทยากรมืออาชีพ
๒. มีศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. รายได้จากศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ/งบประมาณ)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๖๗๐		
บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่บุคคลทั้งภายใน และภายนอก เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	๑. จำนวนบุคลากรที่เป็นวิทยากรมืออาชีพ	คน	-	๓	๓	๓	๓	๑. พัฒนาบุคลากรที่มีความต้องการเป็นวิทยากรให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. โครงการอบรมวิทยากรมืออาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร / ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ คน)
	๒. มีศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ห้อง	-	-	๑	๑	๑	๒. จัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๑. โครงการจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (ผู้อำนวยการ สวส. / ๑๕ ล้านบาท ต่อปี)
	๓. รายได้จากศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ครั้ง	-	-	-	๑	๒	๓. ประชาสัมพันธ์ศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	๑. โครงการ/กิจกรรมจากศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผู้อำนวยการ สวส. )

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุน  
ภารกิจหลักและการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของ  
มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

๑. มีการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน
๒. มีการฝึกอบรมเพื่อเพื่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน
๓. มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับและเพิ่มประสิทธิภาพการแก้ปัญหา
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๕. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์มีไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ในแต่ละปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักและการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ/งบประมาณ)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๖๗๐		
มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสามารถเชื่อมต่อข้อมูลสารสนเทศของทุกหน่วยงานด้วยความมั่นคงและปลอดภัย	๑. มีการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน	ระบบ	๑	๑	๑	๑	๑	๑. วิเคราะห์ วางระบบ และเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของทุกหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	๑. โครงการ การเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน (รองผู้อำนวยการฝ่ายวิทยบริการ / ๕๐,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ ระบบ)
	๒. มีการฝึกอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน	โครงการ	๑	๑	๑	๑	๑	๒. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ คณาจารย์ และบุคลากรในทุกหน่วยงาน เพื่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน	๑. โครงการฝึกอบรมเพื่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน (ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ / ๗ หมื่นบาท ต่อ ๑ โครงการ)
	๓. มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับและเพิ่มประสิทธิภาพการแก้ปัญหา	ระบบ	๑	๑	๑	๑	๑	๓. ให้คำแนะนำ ปรีกษา และแก้ปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อให้คำแนะนำ ปรีกษา และแก้ปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ / ๖ หมื่นบาท ต่อ ๑ ระบบ)



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ/งบประมาณ)
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๖๗๐		
	๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๔. ประชาสัมพันธ์การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงานสนับสนุนภารกิจหลัก และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงาน (ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ / ๑ หมี่นบาท ต่อ ๑ ระบบ)
	๕. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์มีไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ในแต่ละปี	ช่องทาง	๒	๒	๒	๒	๒		๒. กิจกรรมการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย (ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ และหัวหน้างาน)

## บทที่ ๔

### การนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นไปตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงได้กำหนดมาตรการนำแผนไปสู่การปฏิบัติและแผนการติดตามประเมินผล ดังนี้

๑. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๒. หน่วยงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศนำแผนยุทธศาสตร์ไปใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศติดตามความก้าวหน้า ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดประจำปีทุกปี ปีละ ๒ ครั้ง คือ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน

ภาคผนวก ๑  
แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

## แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

<b>วิสัยทัศน์</b>	มุ่งยกระดับทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สากล เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ			
<b>พันธกิจ</b>	๑. บริการโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายที่ได้มาตรฐานสากล	๒. บริการสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๓. พัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก	๔. บริการและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัย
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	๑. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประสิทธิภาพสูง	๒. พัฒนาแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ ให้มีคุณภาพเพื่อการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๓. ยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	๔. บูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักและการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย
<b>เป้าประสงค์</b>	๑. มีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประสิทธิภาพ และได้การรับรองมาตรฐานสากล	๒. เป็นแหล่งสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการ (Relevant) มีความน่าเชื่อถือ (Reliable) และมีความเข้มแข็ง (Robust) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน	๓. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	๔. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมต่อข้อมูลสารสนเทศของทุกหน่วยงานด้วยความมั่นคงและปลอดภัย
<b>กลยุทธ์</b>	๑. พัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ๒. ปรับปรุงสถานที่ สภาพแวดล้อม และการบริการ ส่วนงานระบบเครือข่ายให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้งานบริการเกิดประสิทธิผลที่ดีต่อผู้ใช้และผู้ให้บริการ ๓. ยกระดับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีศักยภาพสำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาตนเอง	๑. วิเคราะห์และวางระบบการบริหารจัดการแหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศ ๒. จัดหาแหล่งสารสนเทศบุคคลและทรัพยากรสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในทุกระดับ ๓. สร้างกิจกรรมเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ กระบวนการสร้างสรรค์ และกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑. พัฒนาบุคลากรที่มีความต้องการเป็นวิทยากรให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. จัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๑. วิเคราะห์ วางระบบ และเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของทุกหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ๒. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณาจารย์ และบุคลากรในทุกหน่วยงาน เพื่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน ๓. ให้คำแนะนำ ปรึกษา และแก้ปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๔. ประชาสัมพันธ์การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงาน สนับสนุนภารกิจหลัก และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ๒  
การวิเคราะห์หน่วยงานตามบทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ และ  
กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

**การวิเคราะห์หน่วยงานตามบทบาท**  
**ภารกิจ ความรับผิดชอบ และกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์**

**๑. กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์**

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) อาศัยกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อยู่บนพื้นฐานของกรอบการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ (Strategic Framework) กรอบยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ซึ่งสรุปเป็นแผนงานสำคัญ ๒๓ แผนงาน นโยบายรัฐบาล Thailand ๔.๐ แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นต้น มาใช้เป็นทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามสมการ ดังนี้

$$X + Y = Z$$

โดยที่

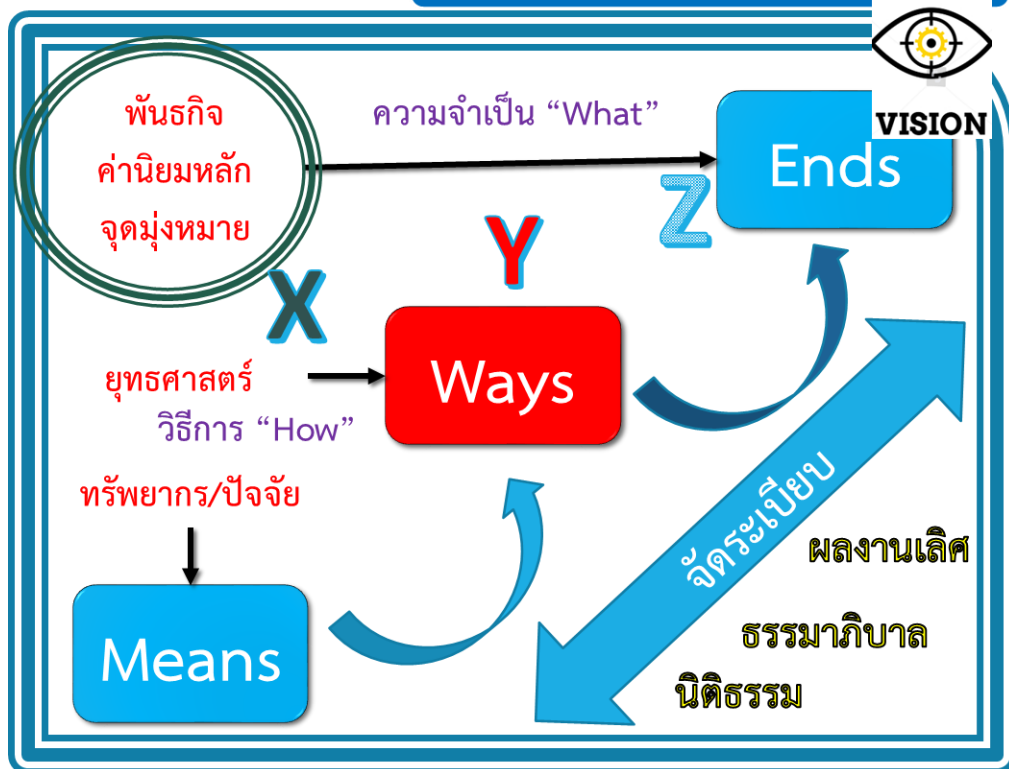
X = ของเดิมมีอะไร ได้แก่ งาน Routine ตามอาณัติ ภารกิจ และพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Y = จากการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำเป็นต้องจัดให้มีงานยุทธศาสตร์ (Strategy) ที่มุ่งตอบสนองความท้าทาย นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ

Z = สิ่งหรือผลที่อยากจะได้ ได้แก่ เป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ (Vision Target)

ซึ่งแสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตามภาพที่ ๑

วิสัยทัศน์ : จุดหมายปลายทางระยะยาว

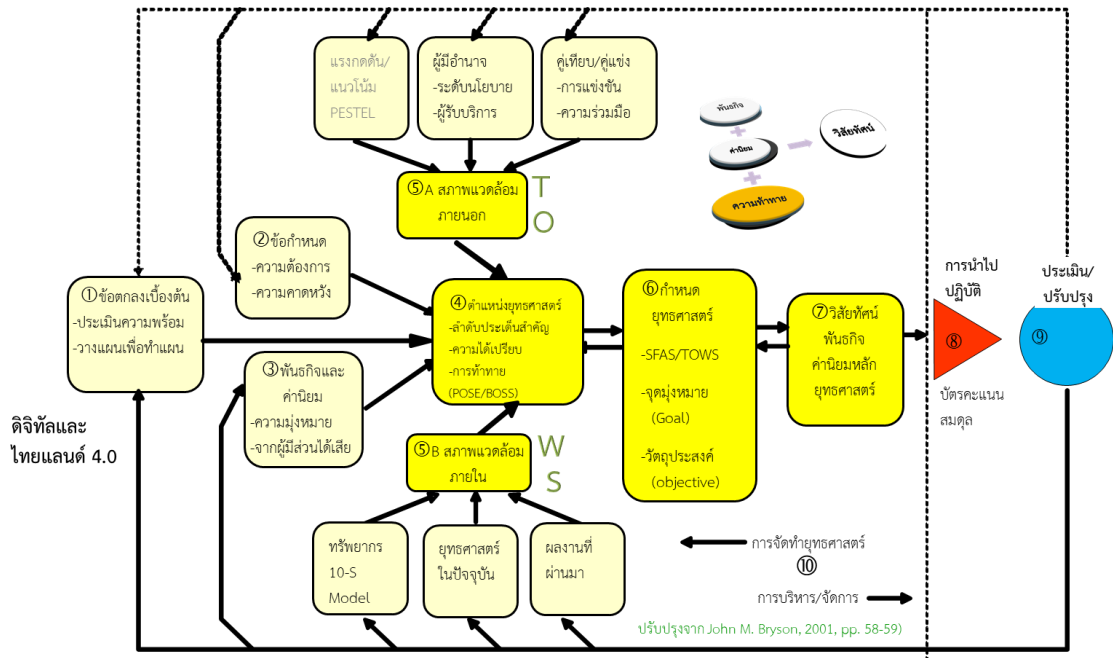


ภาพที่ ๑

แนวทางการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Approach)

เพื่อให้ได้องค์ประกอบของยุทธศาสตร์ ตามกรอบเชิงยุทธศาสตร์ข้างต้น อาศัยการทบทวนและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระยะ ๕ ปี ด้วยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นระบบ ซึ่งมีขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังภาพที่ ๒

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระยะ ๕ ปี” ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยสองด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่นอก (Outside In) ซึ่งเป็นการทบทวนแผนแบบ ๔.๐ ด้วยนวัตกรรมที่อาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ และช่วยสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ ให้ได้องค์ประกอบเชิงยุทธศาสตร์ ดังมีรายละเอียดโดยย่อ ดังนี้



ภาพที่ ๒ ขั้นตอนตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

### ๑.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรเพื่อทราบถึงสภาพขององค์กรตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต ทั้งสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นจุดแข็ง และจุดอ่อน และสถานการณ์ภายนอกองค์กรที่เป็นโอกาส และภัยคุกคามของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

#### ๑.๑.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์องค์กร เพื่อค้นหาสมรรถนะและศักยภาพขององค์กร เป็นการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ ๗-S Model ของ McKinsey , VRIO (Value, Rareness, Imitation, Organization) และอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ แผนต่าง ๆ รายงานผลการประเมินองค์กร เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

๑) Structure (โครงสร้าง) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์การในระดับต่าง ๆ เหมาะสมดีหรือไม่

๒) Strategy (กลยุทธ์) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่

๓) System (ระบบ) ระบบการทำงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง



๔) Skill (ความชำนาญ) บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

๕) Staff (บุคลากร) บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่

๖) Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่

๗) Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

#### ๑.๑.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์องค์การสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PESTEL Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

๑) P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๒) E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๓) S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๔) T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๕) E-Environment เป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๖) L-Legal เป็นการวิเคราะห์กฎระเบียบ กฎหมายต่าง ๆ ที่มีผลต่อสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑.๑.๓ ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าบริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผลสี่ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมภายในสองด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอกสองด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าบริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยประมวลผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ สรุปประเด็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน ดังนี้

## ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดแข็ง ๑๕ ประเด็น ดังนี้

๑) โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.) มีความเหมาะสม ส่งเสริมการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) สวส. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความภาคภูมิใจในการทำงาน มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง และปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ

๓) สวส. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ และการบริการ เพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร เช่น หนังสือ ตำรา ระบบการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบการสำรองข้อมูล ซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของศูนย์ข้อมูล เป็นต้น

๔) มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและมีนโยบายสำหรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารจัดการและการพัฒนามหาวิทยาลัย

๕) มหาวิทยาลัยมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาและการให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลภายนอก ผ่านเครือข่ายการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบการเรียนการสอนทางไกล (Distance Learning)

๖) หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น และสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างทั่วถึง

๗) สวส. มีอาคาร สถานที่ ทรัพยากรสารสนเทศ และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่เหมาะสม มีพื้นที่เฉพาะ สะดวกต่อการให้บริการ

๘) สวส. เป็นหน่วยงานหลักในดูแลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่าง ๆ

๙) สวส. มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลาย พร้อมในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตอบสนองความต้องการของแก่นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ ได้เป็นอย่างดี เช่น ระบบบริการยืม-คืน อัตโนมัติ ห้องสมุดดิจิทัล พื้นที่ทำงานร่วมกัน เป็นต้น

๑๐) สวส. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อการบริหารจัดการ

๑๑) สวส. มีการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้า ทันสมัย สามารถนำข้อมูลทางด้านสารสนเทศไปใช้ในการอ้างอิงทางด้านวิชาการ โดยไม่คลาดเคลื่อน

๑๒) สวส. มีการให้บริการด้านวิชาการแก่นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการสอบวัดความรู้และทักษะด้าน ICT ตามมาตรฐานสากล โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเว็บไซต์ด้วยโอเพ่นซอร์ส เป็นต้น

๑๓) สวส. มีการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นในการประชุมบุคลากรระดับต่าง ๆ บุคลากรสามารถเสนอแนะการปฏิบัติงานได้ โดยผู้บริหารให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะต่าง ๆ และนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๑๔) นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร มีความต้องการ ใช้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศมากขึ้น

๑๕) สวส. มีการบริหารงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้เป็นไปตามกำหนด แนวทางการบริหารงบประมาณที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

### ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W)

ประกอบด้วย ประเด็นจุดอ่อน ๑๒ ประเด็น ดังนี้

๑) สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานต่าง ๆ ของ สวส. ต้องปรับปรุงเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลง (การให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลทั่วไป เช่น สำนักงาน งานวิทยบริการ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ งานเครือข่าย ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง พื้นที่ทำงานร่วมกัน ห้องสมุดดิจิทัล เป็นต้น)

๒) สวส. ยังต้องมีการปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุม มีความมั่นคงปลอดภัย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการสืบค้นข้อมูล

๓) การบริการให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ยังต้องพัฒนาปรับปรุง

๔) คณาจารย์ยังมีการบูรณาการการใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนไม่มากเท่าที่ควร

๕) มีความล่าช้าของการติดต่อประสานงานและประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ เช่น เมื่อนักศึกษาเกิดปัญหาต่อการใช้อินเทอร์เน็ต (อาจจะเข้าอินเทอร์เน็ตไม่ได้) แต่ไม่สามารถติดต่อเข้ารับบริการแก้ไขได้ทันที

๖) สวส. ยังขาดการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) เพื่อให้ระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัยสามารถถ่ายโอนข้อมูลต่าง ๆ ได้ทุกหน่วยงาน

๗) การบริการของ สวส. ที่ยังเข้าไม่ถึงความประทับใจต่อผู้รับบริการ ในด้านอุปกรณ์ในการให้บริการของศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองยังไม่เพียงพอ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ โสตทัศนอุปกรณ์ อุปกรณ์ไอที เป็นต้น

๘) บุคลากร สวส. ที่มีความรู้ภาษาต่างประเทศมีจำนวนจำกัด จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับกิจกรรมนานาชาติและการบริการสารสนเทศและองค์ความรู้ในระดับสากลที่ต้องใช้ภาษาต่างประเทศ

๙) สวส. ไม่ได้เป็น หน่วยงานหลักจัดทำวิจัย เป็นเพียงหน่วยงานที่ส่งเสริมให้มีการค้นคว้าจากงานวิจัย

๑๐) บุคลากรของ สวส. บางคนยังขาดการพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ รวมทั้งขาดการติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

๑๑) สวส. ยังขาดการประชาสัมพันธ์ในรายละเอียด ทำให้ใช้ประโยชน์ในการบริการยังไม่เต็มที่ บางครั้งผู้ใช้ยังไม่ทราบ หรือทราบแต่ไม่ละเอียด และไม่ทั่วถึง

๑๒) บุคลากร สวส. มีตำแหน่งทางชำนาญการน้อย

## ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

ประกอบด้วย ประเด็นโอกาส ๗ ประเด็น ดังนี้

๑) ภาครัฐสนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน ใช้ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศมาพัฒนางานโดยอาศัยข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร และวางทิศทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เป็นโอกาสในการดำเนินงานของ สวส.

๒) การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การให้บริการที่ดีขึ้น

๓) ผู้รับบริการทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยมีความต้องการ ใช้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ มากขึ้น

๔) สถานที่ตั้งของ สวส. อยู่ในศูนย์กลางธุรกิจและมีพื้นที่รองรับการขยายตัวการให้บริการ เสริม

๕) ภาวะเกิดโรคระบาดโควิด-๑๙ เป็นโอกาสให้ สวส. ได้มีการปรับตัวโดยการพัฒนา Digital Literacy

๖) ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้เกิดการบริการและการจัดการศึกษาแบบตลอดชีวิต

๗) ความนิยมในการศึกษาหาความรู้ทางสื่อออนไลน์ เป็นโอกาสของ สวส. ที่จะพัฒนารูปแบบ การเรียนรู้ให้ตอบสนองตามความต้องการ

## ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

ประกอบด้วย ประเด็นภัยคุกคาม ๘ ประเด็น ดังนี้

๑) การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว บุคลากรของ มหาวิทยาลัยปรับตัวตามไม่ทัน

๒) การโจมตีทางไซเบอร์ เช่น Malware, Phishing, SQL Injection Attack, Cross-Site Scripting (XSS), Denial of Service (DoS), Session Hijacking and Man-in-the-Middle Attacks และ Credential Reuse เป็นต้น ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของศูนย์ข้อมูล ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓) มีหน่วยงานนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาเป็นจุดขาย ทำให้เกิดการแข่งขันอย่างเข้มข้น

๔) สภาวะทางเศรษฐกิจการเมือง ที่ไม่มั่นคงส่งผลกระทบต่อการสนับสนุนด้านงบประมาณ กระทบต่อการดำเนินงานของ สวส.

๕) ด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งหากข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรหรือนักศึกษาถูกโจรกรรมไป ข้อมูลเหล่านั้นอาจถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด เช่น การนำไปเปิดบัญชีปลอม หรือถูกนำไปแอบอ้างในทางที่ผิดกฎหมายได้

๖) ความต้องการและความคาดหวังต่อทรัพยากรสารสนเทศและการให้บริการของผู้ใช้มีความหลากหลาย ตามความก้าวหน้าของวิทยาการและเทคโนโลยีที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว

๗) ผู้ใช้บริการอ่านหนังสือน้อยลง เพราะสามารถค้นหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ทาง อินเทอร์เน็ตที่สะดวก และเข้าถึงได้ง่ายกว่าการเข้าใช้บริการสารสนเทศ เช่น Google ไม่จำเป็นต้องเข้าห้องสมุด

๘) งบประมาณที่เสนอขออาจไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาระบบงาน และที่มิงาน

## ๑.๒ ผลการวิเคราะห์ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในทุก ๆ ประเด็น นำมาให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน ๒๑ ท่าน เป็นผู้ประเมิน ซึ่งผลการประเมินได้ดังนี้

๑.๒.๑ น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดแข็ง ๑๐ ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
๑	๑๐.๒๐%	โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.) มีความเหมาะสม ส่งเสริมการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
๒	๖.๕๐%	สวส. มีการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้า ทันสมัย สามารถนำข้อมูลทางด้านสารสนเทศไปใช้ในการอ้างอิงทางด้านวิชาการ โดยไม่คลาดเคลื่อน
๓	๔.๗๘%	สวส. มีการบริหารงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้เป็นไปตามกำหนดแนวทางการบริหารงบประมาณที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด
๔	๓.๙๗%	หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น และสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างทั่วถึง
๕	๓.๒๕%	สวส. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ และการบริการ เพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร เช่น หนังสือ ตำรา ระบบการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบการสำรองข้อมูล ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของศูนย์ข้อมูล เป็นต้น
๖	๒.๙๘%	สวส. เป็นหน่วยงานหลักในดูแลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่าง ๆ
๗	๒.๖๒%	สวส. มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลาย พร้อมในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตอบสนองความต้องการของแก่นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ ได้เป็นอย่างดี เช่น ระบบบริการยืม-คืน อัตโนมัติ ห้องสมุดดิจิทัล พื้นที่ทำงานร่วมกัน เป็นต้น
๘	๒.๖๒%	มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและมีนโยบายสำหรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารจัดการและการพัฒนามหาวิทยาลัย
๙	๒.๓๕%	มหาวิทยาลัยมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาและการให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลภายนอก ผ่านเครือข่ายการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบการเรียนการสอนทางไกล (Distance Learning)
๑๐	๑.๙๙%	สวส. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความภาคภูมิใจในการทำงาน มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง และปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ

๑.๒.๒ น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดอ่อน ๑๐ ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดอ่อน
๑	๕.๗๘%	การบริการให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ยังต้องพัฒนาปรับปรุง
๒	๔.๑๕%	สวส. ยังขาดการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) เพื่อให้ระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัยสามารถถ่ายโอนข้อมูลต่าง ๆ ได้ทุกหน่วยงาน
๓	๓.๘๘%	การบริการของ สวส. ที่ยังเข้าไม่ถึงความประทับใจต่อผู้รับบริการ ในด้านอุปกรณ์ในการให้บริการของศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองยังไม่เพียงพอ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ โสตทัศนอุปกรณ์ อุปกรณ์ไอที เป็นต้น
๔	๓.๑๖%	สวส. ยังต้องมีการปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุม มีความมั่นคงปลอดภัย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการสืบค้นข้อมูล
๕	๒.๙๘%	สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานต่าง ๆ ของ สวส. ต้องปรับปรุงเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลง (การให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลทั่วไป เช่น สำนักงาน งานวิทยบริการ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ งานเครือข่าย ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง พื้นที่ทำงานร่วมกัน ห้องสมุดดิจิทัล เป็นต้น)
๖	๒.๓๕%	บุคลากร สวส. มีตำแหน่งทางชำนาญการน้อย
๗	๒.๒๖%	มีความล่าช้าของการติดต่อประสานงานและประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ เช่น เมื่อนักศึกษาเกิดปัญหาต่อการใช้อินเทอร์เน็ต (อาจจะเข้าอินเทอร์เน็ตไม่ได้) แต่ไม่สามารถติดต่อเข้ารับบริการแก้ไขได้ทันที
๘	๒.๑๗%	สวส. ไม่ได้เป็น หน่วยงานหลักจัดทำวิจัย เป็นเพียงหน่วยงานที่ส่งเสริมให้มีการค้นคว้าจากงานวิจัย
๙	๑.๙๐%	คณาจารย์ยังมีการบูรณาการการใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนไม่มากเท่าที่ควร
๑๐	๑.๕๓%	สวส. ยังขาดการประชาสัมพันธ์ในรายละเอียด ทำให้ใช้ประโยชน์ในการบริการยังไม่เต็มที่ บางครั้งผู้ใช้ยังไม่ทราบ หรือทราบแต่ไม่ละเอียด และไม่ทั่วถึง

๑.๒.๓ น้ำหนักคะแนนของประเด็นโอกาส ๕ ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นโอกาส
๑	๓.๐๗%	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การให้บริการที่ดีขึ้น
๒	๑.๙๐%	ภาครัฐสนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน ใช้ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศมาพัฒนางานโดยอาศัยข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร และวางทิศทางการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เป็นโอกาสในการดำเนินงานของ สวส.
๓	๑.๘๑%	ภาวะเกิดโรคระบาดโควิด-๑๙ เป็นโอกาสให้ สวส. ได้มีการปรับตัวโดยการพัฒนา Digital Literacy

ลำดับ ที่	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็นโอกาส
๔	๑.๔๔%	ความนิยมในการศึกษาหาความรู้ทางสื่อออนไลน์ เป็นโอกาสของ สวส. ที่จะพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบสนองตามความต้องการ
๕	๐.๘๑%	ผู้รับบริการทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยมีความต้องการ ใช้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศมากขึ้น

๑.๒.๔ น้ำหนักคะแนนของประเด็นภัยคุกคาม ๗ ประเด็นแรกที่มีน้ำหนักคะแนนสูงสุด โดยเรียงตามลำดับคะแนน ดังนี้

ลำดับ ที่	น้ำหนัก ผลกระทบ	ประเด็นอุปสรรค
๑	๔.๔๒%	งบประมาณที่เสนอขออาจไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาระบบงานและทีมงาน
๒	๒.๕๓%	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว บุคลากรของมหาวิทยาลัยปรับตัวตามไม่ทัน
๓	๒.๓๕%	ผู้ใช้บริการอ่านหนังสือน้อยลง เพราะสามารถค้นหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ทางอินเทอร์เน็ตที่สะดวก และเข้าถึงได้ง่ายกว่าการเข้าใช้บริการสารสนเทศ เช่น Google ไม่จำเป็นต้องเข้าห้องสมุด
๔	๒.๑๓%	สถานะทางเศรษฐกิจการเมือง ที่ไม่มั่นคงส่งผลกระทบต่อการสนับสนุนด้านงบประมาณกระทบต่อการดำเนินงานของ สวส.
๕	๑.๓๕%	ความต้องการและความคาดหวังต่อทรัพยากรสารสนเทศและการให้บริการของผู้ใช้มีความหลากหลาย ตามความก้าวหน้าของวิทยาการและเทคโนโลยีที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว
๖	๑.๑๗%	การโจมตีทางไซเบอร์ เช่น Malware, Phishing, SQL Injection Attack, Cross-Site Scripting (XSS), Denial of Service (DoS), Session Hijacking and Man-in-the-Middle Attacks และ Credential Reuse เป็นต้น ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของศูนย์ข้อมูล ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๗	๐.๒๗%	ด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งหากข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากรหรือนักศึกษาถูกโจรกรรมไป ข้อมูลเหล่านั้นอาจถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด เช่น การนำไปเปิดบัญชีปลอม หรือถูกนำไปแอบอ้างในทางที่ผิดกฎหมายได้

### ๑.๓ ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC)

ผลการวิเคราะห์ SWOT ข้างต้น พบว่าสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีประเด็นความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC – Strategic Challenges) ที่มีลำดับความสำคัญสูง ๓ ลำดับแรก ทั้ง ๔ ด้าน รวมเป็น ๑๒ ประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑.๓.๑ ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านจุดแข็ง

ลำดับที่	ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านจุดแข็ง	น้ำหนัก ผลกระทบ
๑	โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.) มีความเหมาะสม ส่งเสริมการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๐.๒๐%
๒	สวส. มีการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้า ทันสมัย สามารถนำข้อมูลทางด้านสารสนเทศไปใช้ในการอ้างอิงทางด้านวิชาการ โดยไม่คลาดเคลื่อน	๖.๕๐%
๓	สวส. มีการบริหารงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้เป็นไปตามกำหนดแนวทางการบริหารงบประมาณที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด	๔.๓๘%

๑.๓.๒ ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านจุดอ่อน

ลำดับที่	ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านจุดอ่อน	น้ำหนัก ผลกระทบ
๑	การบริการให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีแก่นักศึกษาคณาจารย์ และบุคลากร ยังต้องพัฒนาปรับปรุง	๕.๓๘%
๒	สวส. ยังขาดการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) เพื่อให้ระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัยสามารถถ่ายโอนข้อมูลต่าง ๆ ได้ทุกหน่วยงาน	๔.๑๕%
๓	การบริการของ สวส. ที่ยังเข้าไม่ถึงความประทับใจต่อผู้รับบริการ ในด้านอุปกรณ์ในการให้บริการของศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองยังไม่เพียงพอ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ โสตทัศนอุปกรณ์ อุปกรณ์ไอที เป็นต้น	๓.๘๘%

๑.๓.๓ ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านโอกาส

ลำดับที่	ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านโอกาส	น้ำหนัก ผลกระทบ
๑	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การให้บริการที่ดีขึ้น	๓.๐๗%
๒	ภาครัฐสนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน ใช้ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศมาพัฒนางานโดยอาศัยข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร และวางทิศทางการพัฒนาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เป็นโอกาสในการดำเนินงานของ สวส.	๑.๙๐%
๓	ภาวะเกิดโรคระบาดโควิด-๑๙ เป็นโอกาสให้ สวส. ได้มีการปรับตัวโดยการพัฒนา Digital Literacy	๑.๘๑%

๑.๓.๔ ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านภัยคุกคาม

ลำดับที่	ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านภัยคุกคาม	น้ำหนัก ผลกระทบ
๑	งบประมาณที่เสนอขออาจไม่ได้รับการจัดสรรหรือไม่เพียงพอต่อการพัฒนาระบบงานและทีมงาน	๔.๔๒%



ลำดับที่	ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ (SC) ด้านภัยคุกคาม	น้ำหนักผลกระทบ
๒	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว บุคลากรของมหาวิทยาลัยปรับตัวตามไม่ทัน	๒.๕๓%
๓	ผู้ใช้บริการอ่านหนังสือน้อยลง เพราะสามารถค้นหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ทางอินเทอร์เน็ตที่สะดวก และเข้าถึงได้ง่ายกว่าการเข้าใช้บริการสารสนเทศ เช่น Google ไม่จำเป็นต้องเข้าห้องสมุด	๒.๓๕%

#### ๑.๔ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้นำประเด็น SWOT ข้างต้น ไปดำเนินการวิเคราะห์และประเมินในกลุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน ๒๑ ท่าน โดยได้น้ำหนักคะแนนในแต่ละประเด็น จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว สามารถนำมากำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ หรือ SP (Strategic Position) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

๑) ประเด็นจุดอ่อน มีน้ำหนักคะแนนรวมสูงสุด เป็นลำดับแรก จำนวน ๔๙๓ คะแนน หรือร้อยละ ๔๔.๔๙ ของคะแนนทั้งหมด

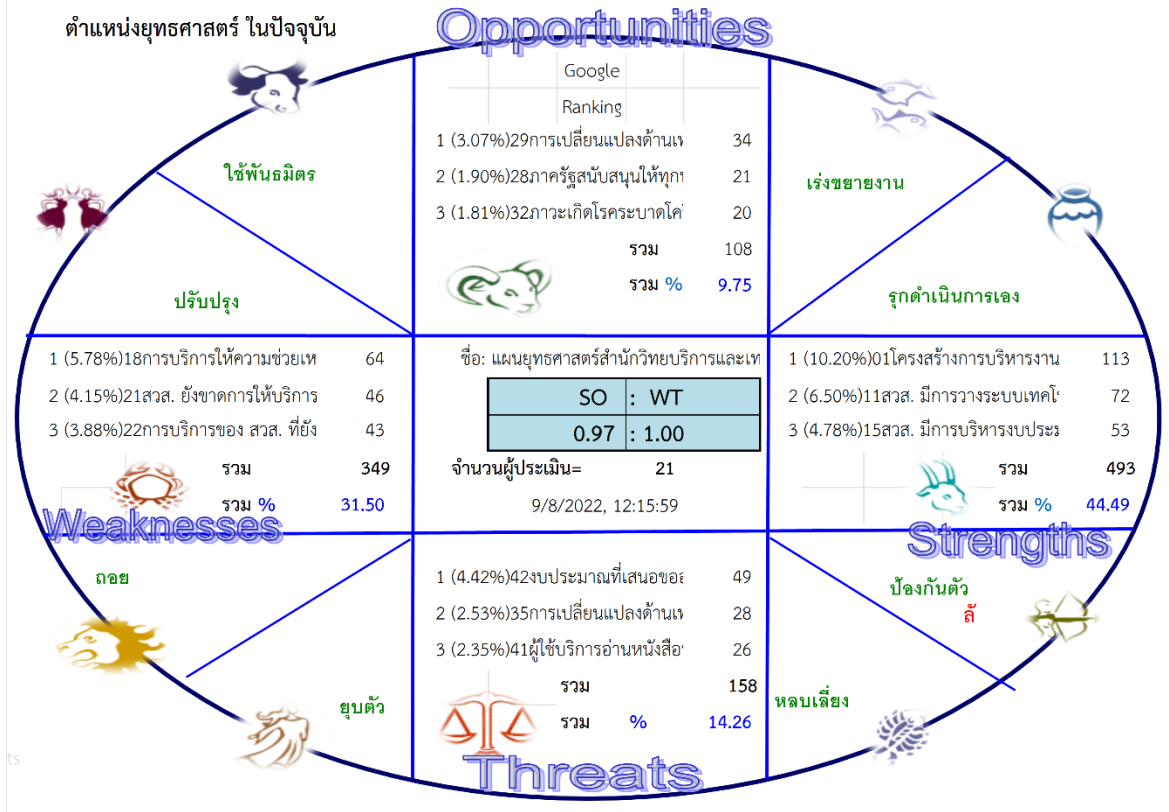
๒) ประเด็นภัยจุดแข็ง มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมาเป็นลำดับที่ ๒ จำนวน ๓๔๙ คะแนน หรือร้อยละ ๓๑.๕๐ ของคะแนนทั้งหมด

๓) ประเด็นภัยคุกคาม มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมาเป็นลำดับที่ ๓ จำนวน ๑๕๘ คะแนน หรือร้อยละ ๑๔.๒๖ ของคะแนนทั้งหมด

๔) ประเด็นโอกาส มีน้ำหนักคะแนนรวมรองลงมาเป็นลำดับที่ ๔ จำนวน ๑๐๘ คะแนน หรือร้อยละ ๙.๗๕ ของคะแนนทั้งหมด

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ตกอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” โดยมีสัดส่วน SO : WT = ๐.๙๗ : ๑.๐๐ ดังแสดงในภาพที่ ๓ เพื่อปรับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ให้อยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบในอนาคต อาศัย “ตัวแบบการจัดทำยุทธศาสตร์ ABC” ดังแสดงในภาพที่ ๔ จึงต้องกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ด้วยการ “กำจัดจุดอ่อน” และการ “พลิกอุปสรรคเป็นโอกาส” หรือ “พลิกวิกฤต” ทำให้สามารถสร้างยุทธศาสตร์เชิงรุก และสร้างความได้เปรียบต่อไป

**แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)**



**ภาพที่ ๓** ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

(ที่มา: ประเมินโดยผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน ๒๑ ท่าน)

**๑.๕ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์**

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจแบบกลุ่มเชิงลึก (Focus group) จากการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน ๒๑ ท่าน ได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA – Strategic advantage) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยมีสัดส่วน SO:WT = ๐.๙๗ : ๑.๐๐ ดังแสดงได้ในรูปภาพที่ ๒ ซึ่งจะได้ดำเนินการปรับปรุง และจัดการความท้าทายต่าง ๆ เพื่อยกระดับความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ต่อไป

**๑.๖ กระบวนการวิเคราะห์สมรรถนะหลักเชิงยุทธศาสตร์**

ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน ๒๑ ท่าน ได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการระดมสมอง และพิจารณานำสมรรถนะหลัก หรือ CC (Core

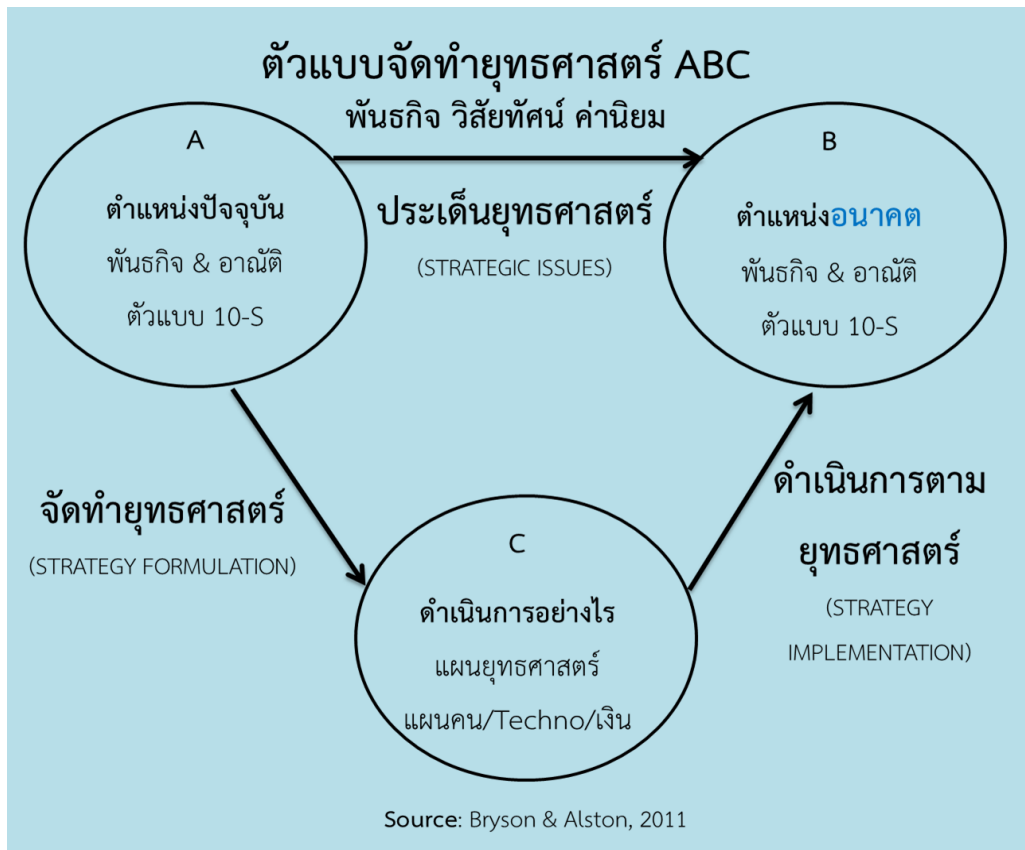
Competency) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร โดยอาศัยตัวแบบจัดท่ายุทธศาสตร์ VRIO (Value – Rareness – Imitation – Organization) ในการวิเคราะห์ทรัพยากรสำคัญของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

ประเด็น/ทรัพยากร	Value	Rarity	Imitability	Organization	Core Competency
โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.) มีความเหมาะสม ส่งเสริมการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	สมรรถนะหลัก
สวส. มีการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าทันสมัย สามารถนำข้อมูลทางด้านสารสนเทศไปใช้ในการอ้างอิงทางด้านวิชาการ โดยไม่คลาดเคลื่อน	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	สมรรถนะหลัก
สวส. มีการบริหารงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้เป็นไปตามกำหนดแนวทางการบริหารงบประมาณที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	สมรรถนะหลัก

ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน ๒๑ ท่าน ได้นำ CC ไปดำเนินการจัดการ SC ด้วย POSE/BOSS และสามารถปรับ/ปรับปรุง/ยกระดับ SP และ SA ให้มีความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ที่มีความพร้อมสูงในการไปสู่อนาคตระยะยาว ด้วยความมั่นใจ

### ๑.๗ กระบวนการปรับตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และสร้างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

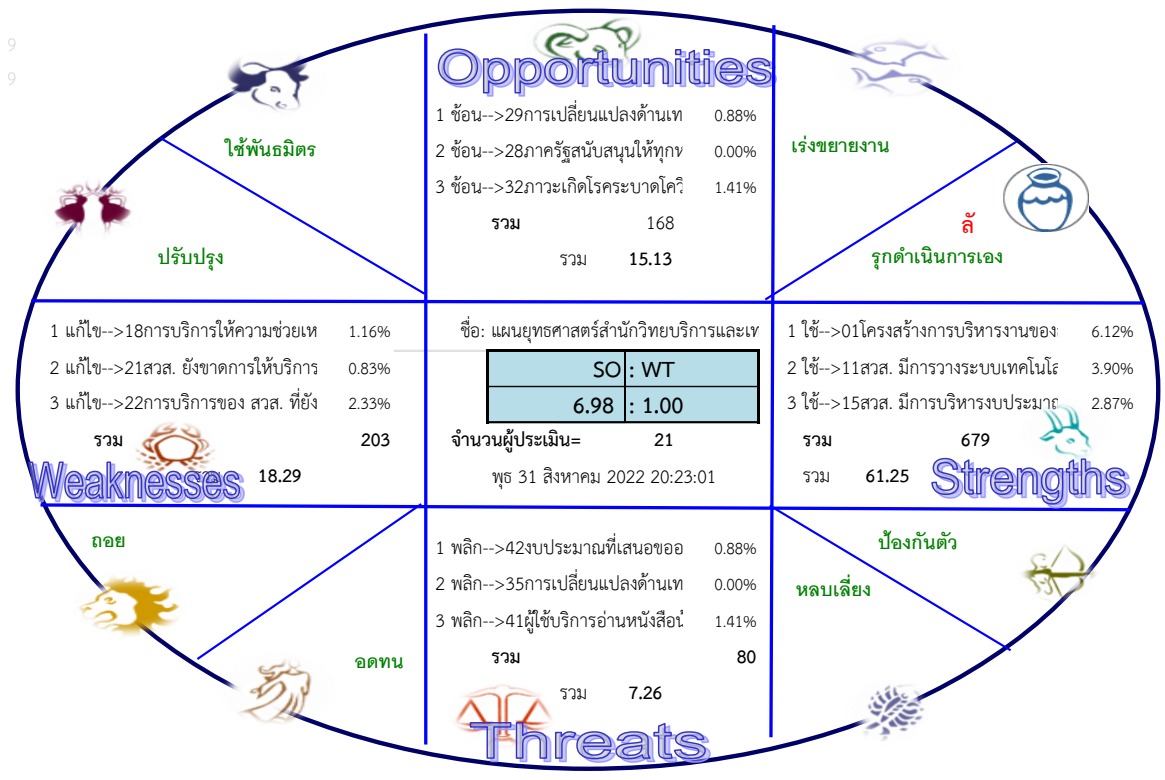
ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหาร คณาจารย์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน ๒๑ ท่าน ได้นำผลการสำรวจทั้งสองประการไปใช้ในการระดมสมอง และพิจารณานำสมรรถนะหลักของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยอาศัยตัวแบบจัดท่ายุทธศาสตร์ ABC ดังแสดงได้ในรูปภาพที่ ๓ และใช้เครื่องมือ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ POSE (Philosophy Of Sufficient Economy) และ “ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม” หรือ BOSS (Blue Ocean Strategy Scheme) ดำเนินการสร้างกลยุทธ์ (Tactics) และความริเริ่ม (Initiatives) ต่าง ๆ เพื่อมุ่งจัดการความท้าทายต่าง ๆ รวมทั้งปัญหา หรือ pain points ต่าง ๆ รวมทั้งการเสนอนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ดังแสดงในภาพที่ ๕ และพลิกโฉมองค์กร ซึ่งสามารถปรับสัดส่วน SO:WT = ๐.๙๗ : ๑.๐๐ ดังแสดงในภาพที่ ๓ ไปเป็น SO : WT = ๖.๙๘ : ๑.๐๐ ดังแสดงในภาพที่ ๖



ภาพที่ ๔ ตัวแบบการจัดทำยุทธศาสตร์ ABC



ตำแหน่งยุทธศาสตร์ ที่ทำหายสู่นาคต



ภาพที่ ๖ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์หลังจากการทำหายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑.๘ กลยุทธ์ (Tactic)

ผลของการระดมความคิดเห็นจากที่ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในการกำหนดกลยุทธ์จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยอาศัยแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ POSE (Philosophy of Sufficient Economy) และหลักยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม หรือ BOSS (Blue Ocean Strategy Scheme) สรุปการกำหนดกลยุทธ์ ได้ดังนี้

เสริม - Raise

๑. เป็นต้นแบบขององค์การสมรรถนะสูง (HPO) ในการขยายผลงานสู่ผลประโยชน์ของเครือข่ายต่าง ๆ
๒. ยกระดับการให้บริการวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีมูลค่าสูง
๓. ยกระดับบุคลากรให้มีการกำหนดตำแหน่งชำนาญการให้สูงขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าต่อหน่วยงานในด้านบริการ
๔. เพิ่มครุภัณฑ์สำหรับการให้บริการ
๕. ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในให้ทันสมัยยิ่งขึ้น
๖. จัดทำแผนเพื่อของงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง
๗. การประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากยิ่งขึ้น
๘. เป็น join venture กับอุตสาหกรรมเทคโนโลยี เพื่อร่วมลงทุนในการสร้างเทคโนโลยีและบริการใหม่ ๆ

๙. จัดให้มีระบบงานที่ลดต้นทุนของหน่วยงานต่าง ๆ
๑๐. ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการเพิ่มมูลค่าของมหาวิทยาลัย เช่น จักรวาล  
นฤมิต

### สร้าง – Create

๑. การสร้างจักรวาลนฤมิต ของมหาวิทยาลัย (Meta university)
๒. สร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น
๓. สร้างช่องทางในการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ
๔. ร่วมมือกับเครือข่ายผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและสารสนเทศภายนอกในการดำเนินการ  
ของมหาวิทยาลัย
๕. สร้างคลังความรู้ด้านดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ
๖. ใช้ Co-Working Spaces เพื่อสร้างรายได้
๗. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการใช้ทรัพยากรเพื่อให้เกิดรายได้
๘. ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้เรื่องและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น
๙. สร้างระบบการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์

จากการวิเคราะห์องค์กร โดยใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) และการระดม  
ความคิดเห็นจากที่ ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ทำให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีแนวคิด  
ในเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์และการประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ ทำให้  
ได้ประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารสำหรับการทำงานเชิงรุกให้แก่สำนักฯ เพื่อจัดทำ แผนยุทธศาสตร์  
การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ภาคผนวก ๓

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนยุทธศาสตร์  
การบริหารคณะ สำนัก และสถาบัน ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕  
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ  
อาคาร ๘๐ พรรษาฯ ห้องประชุม R ๓๐๑



ผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ  
การทบทวนยุทธศาสตร์การบริหารคณะ สำนัก และสถาบัน  
ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

อาคาร ๘๐ พรรษา ห้องประชุม R ๓๐๑ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑. ผู้อำนวยการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูศักดิ์ กมลขันติธร)
๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (อ.ดร.พลวัต นิวเคลียร์)
๓. รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษา (อ.ดร.อดิศร ศิริคำ)
๔. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิทยบริการและสารสนเทศ (อ.วาสนา ด้วงเหมือน)
๕. หัวหน้างานสำนักงานผู้อำนวยการ (นางสาวทิพวรรณ จำปาเงิน)
๖. หัวหน้างานสารบรรณ (นางสาวปานใจ ผิรังคะเปาระ)
๗. หัวหน้างานประกัน แผน และ KM (นางสาวสุภาวดี คำแพง)
๘. หัวหน้างานวิทยบริการ (นางสาวสุกานดา เจริญวันชัยกุล)
๙. หัวหน้างานระบบงานเครือข่าย (นายพิเชษฐ ทองพริก)
๑๐. หัวหน้างานเทคโนโลยีการศึกษา (นายสมัคร อยู่ล่อง)
๑๑. เจ้าหน้าที่สำนักงานผู้อำนวยการ (นางสาวเมธาพร แสงจันทร์)
๑๒. หัวหน้างานระบบงานสารสนเทศ (นายนราธิป นิลวงศ์)
๑๓. หัวหน้างานศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (นายพงษ์ศักดิ์ ระนพ)

ภาคผนวก ๔

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



คำสั่งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ที่ ๐๐๔/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเพื่อสอดคล้องกับความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ดังนี้

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | ประธานกรรมการ              |
| ๒. รองผู้อำนวยการ (นายพลวัต นิวเคลียร์)           | กรรมการ                    |
| ๓. รองผู้อำนวยการ (นายอดิสร ศิริคำ)               | กรรมการ                    |
| ๔. รองผู้อำนวยการ (นางสาววาสนา ด้วงเหมือน)        | กรรมการ                    |
| ๕. นายสมัคร อยู่ล่อง                              | กรรมการ                    |
| ๖. นายพิเชษฐ ทองพริก                              | กรรมการ                    |
| ๗. นางสาวสุกานดา เจริญวันชัยกุล                   | กรรมการ                    |
| ๘. นายนราธิป นิลวงศ์                              | กรรมการ                    |
| ๙. นางสาวปานใจ ผิรังคะเปาระ                       | กรรมการ                    |
| ๑๐. นางสาวทิพวรรณ จำปาเงิน                        | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๑. นางสุภาวดี คำแพง                              | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูศักดิ์ กมลขันดิฐ)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

