

เอกสารประกอบการอบรม Canva เพื่อการออกแบบ และประชาสัมพันธ์

วันที่ 2 เมษายน 2567

ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง ชั้น 3
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



การใช้งานโปรแกรม Canva เพื่อการออกแบบและประชาสัมพันธ์

องค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์

องค์ประกอบสื่อ คือ ส่วนประกอบที่จำเป็นเบื้องต้น ได้แก่ ข้อมูลและมัลติมีเดีย ที่ใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย 5 ข้อ ดังนี้

1. ข้อความ (Text) คือ เนื้อหาใจความที่ต้องการสื่อสาร เช่น ประชาสัมพันธ์เชิญชวน ประกาศแจ้งเพื่อทราบ การรายงานข่าว ใช้หลัก 5W1H (Who, What, Where, When, Why, How) จัดระเบียบข้อมูลให้มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย เหมาะสม กับขนาดพื้นที่ของ Artwork
2. ภาพนิ่ง (Image) คือ รูปภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร เช่น โลโก้ ภาพกิจกรรม ภาพสินค้าตัวอย่าง
3. วิดีโอ (Video) รูปแบบการสื่อสารที่รับรู้ได้ทั้งภาพ ข้อความ และเสียง
4. เสียงบรรยาย (Audio) เสียงบรรยาย เสียงดนตรีประกอบ ช่วยเพิ่มสีสันและความน่าสนใจ
5. ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ช่วยเสริมสร้างจินตนาการให้ผู้รับสาร

ข้อควรระวังในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

1. ลิขสิทธิ์และภาพประกอบ ใช้ข้อความหรือภาพประกอบที่เขียนหรือถ่ายขึ้นเอง หรือหากเป็นการอ้างอิงข้อมูล ต้องระบุแหล่งที่มา เลือกดาวโหลดภาพ เสียง จากแหล่งที่ปลอดภัย
2. ตรวจสอบคำผิด การใช้คำผิด อาจทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ลดความน่าเชื่อถือต่อหน่วยงาน
3. ชำนาญปลอม ตรวจสอบข้อมูล ข้อเท็จจริงก่อนนำเสนอให้รอบคอบ ไม่นำเสนอข้อมูลเท็จ หรือชำนาญปลอม
4. หลีกเลี่ยงประเด็นอ่อนไหว ไม่พาดพิงหรือกล่าวถึงประเด็นที่มีความอ่อนไหวทางสังคม เช่น เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง

โปรแกรมที่นิยมใช้ผลิตสื่อ และ Website ใช้ผลิตสื่อออนไลน์ฟรี

1. Adobe Photoshop เหมาะกับงานแต่งภาพ ปรับสีภาพ รีทัชภาพ จัดองค์ประกอบ ออกแบบเว็บไซต์
2. Adobe Illustrator ออกแบบโลโก้ วาดกราฟิก Vector ออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์ ไม่เหมาะกับภาพเคลื่อนไหว
3. Adobe Indesign ใช้ทำหนังสือ รายงาน ใบปลิว จดหมายข่าว จัดองค์ประกอบ Layout และงานนำเสนอ
4. Canva เว็บไซต์ออกแบบกราฟิก สื่อภาพนิ่งและวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก มีเทมเพลตสำเร็จรูปให้เลือกใช้

5. VistaCreate มีเทมเพลตให้เลือกหลายสไตล์ ปรับแต่งโดยใช้เครื่องมือได้อย่างอิสระ รองรับการใช้งานผ่านสมาร์ตโฟน
6. Infogram มีเทมเพลตพร้อมใช้งาน เครื่องมือครบ เด่นเรื่องการทำ Flowchart Diagram กราฟ แผนภูมิ

ขั้นตอนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

1. ต้องรู้จักจุดประสงค์ในการทำ กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ว่าต้องการนำไปใช้งานอะไร และนำเสนอผ่านช่องทางใดบ้าง
2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การรับรู้เนื้อหาแตกต่างกันด้วย จึงต้องออกแบบสื่อให้เหมาะสมกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย
3. กำหนดหัวข้อ และรวบรวมข้อมูล กำหนดหัวข้อที่จำเป็นมานำเสนอ และรวบรวมข้อมูลทั้งหมด
4. ออกแบบจัดทำ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าใจง่าย และสื่อความหมายที่ชัดเจน
5. เผยแพร่ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ควรมีการตั้ง Caption หรือคำโปรยภาพที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาดู

ทำความรู้จักกับโปรแกรม Canva

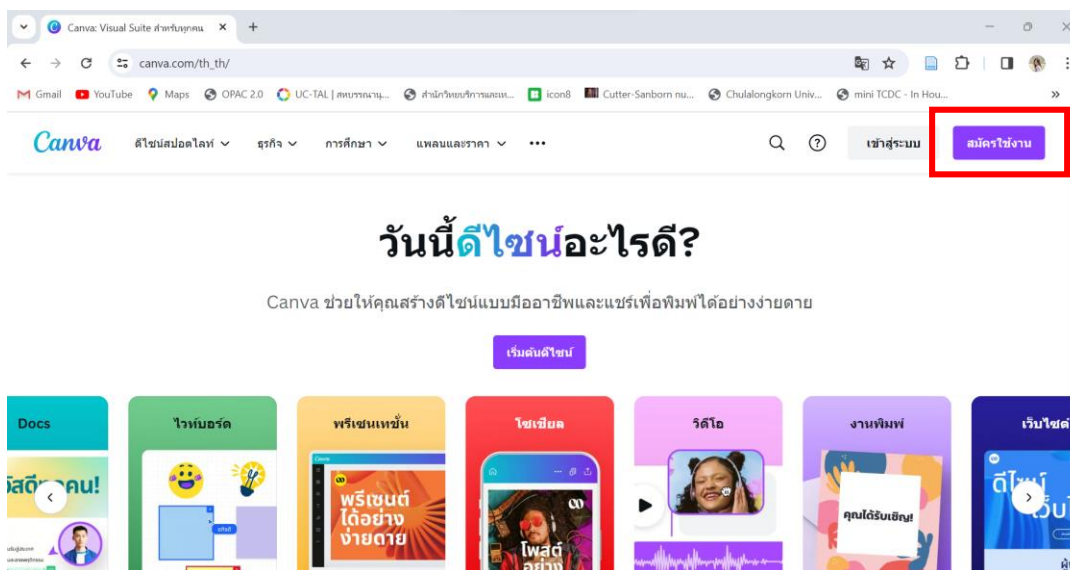
Canva เป็นแพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับสร้างงานกราฟฟิกออนไลน์ซึ่งปัจจุบันที่ได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจาก Canva มีเครื่องมือจำนวนมาก ทำงานออกแบบได้หลายประเภทโดยที่ผู้ใช้อาจจะไม่จำเป็นต้องมีความรู้หรือทักษะการออกแบบมากนัก เพราะมี Template สำเร็จรูปให้เลือกใช้มากมาย โดยแยกออกเป็นหมวดหมู่ตามสิ่งที่ต้องการออกแบบ

ข้อดีและข้อจำกัดของ Canva

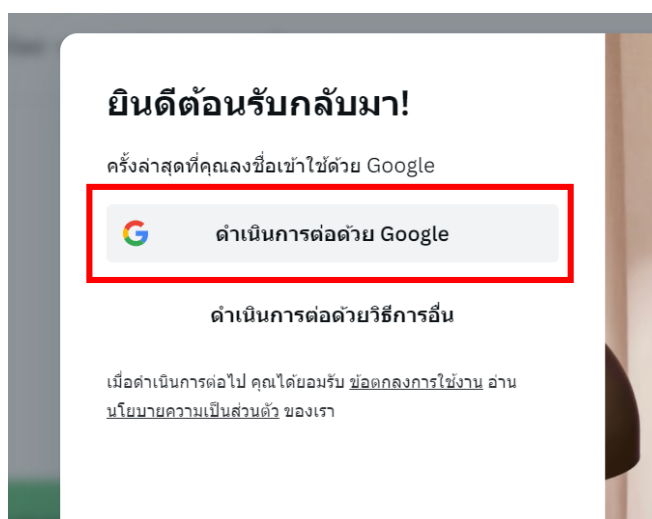
1. มีเทมเพลตให้เลือกใช้มากมาย แยกตามรูปแบบและหมวดหมู่
2. ใช้งานง่ายด้วยวิธีแบบ Drag&Drop ลากและวาง
3. เทมเพลต องค์ประกอบสื่อ Element ต่างๆมีคุณภาพสูง ถูกลิขสิทธิ์
4. รองรับการใช้งานภาษาไทย
5. เชื่อมโยงข้อมูลได้ในทุกอุปกรณ์
6. ต้องมี Internet ในการใช้งาน ไม่สามารถใช้งานแบบออฟไลน์ได้
7. มีข้อจำกัดในการกำหนดขนาดของงาน ไม่สามารถแก้ไขขนาดของชิ้นงานได้
8. ไม่สามารถใช้ เทมเพลต และ Element บางส่วนได้สำหรับผู้ใช้งานฟรี

การลงทะเบียนเข้าใช้งาน Canva

1. เข้าเว็บไซต์ <https://www.canva.com> คลิกเลือกเมนู สมัครใช้งาน

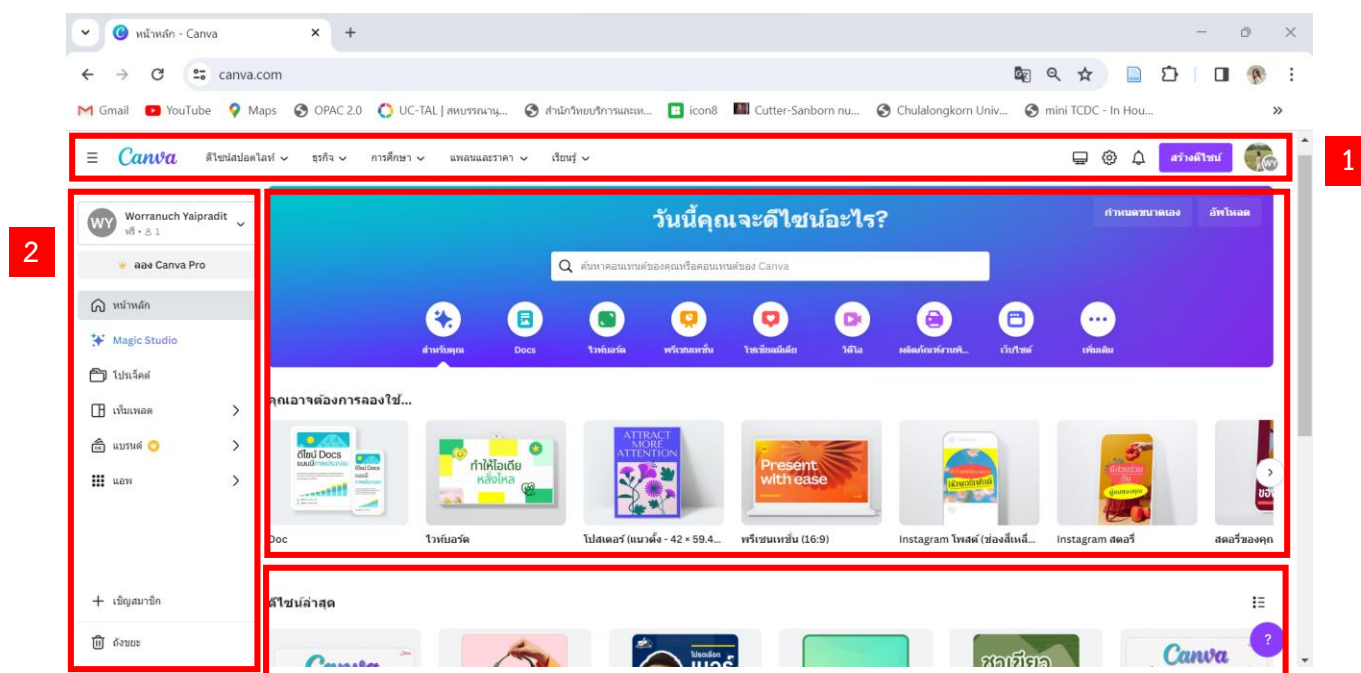


2. คลิกเลือกสมัครใช้งานด้วยบัญชีผู้ใช้ Facebook, Google Mail หรือสมัครด้วยอีเมลอื่นๆ



ส่วนประกอบของโปรแกรม Canva

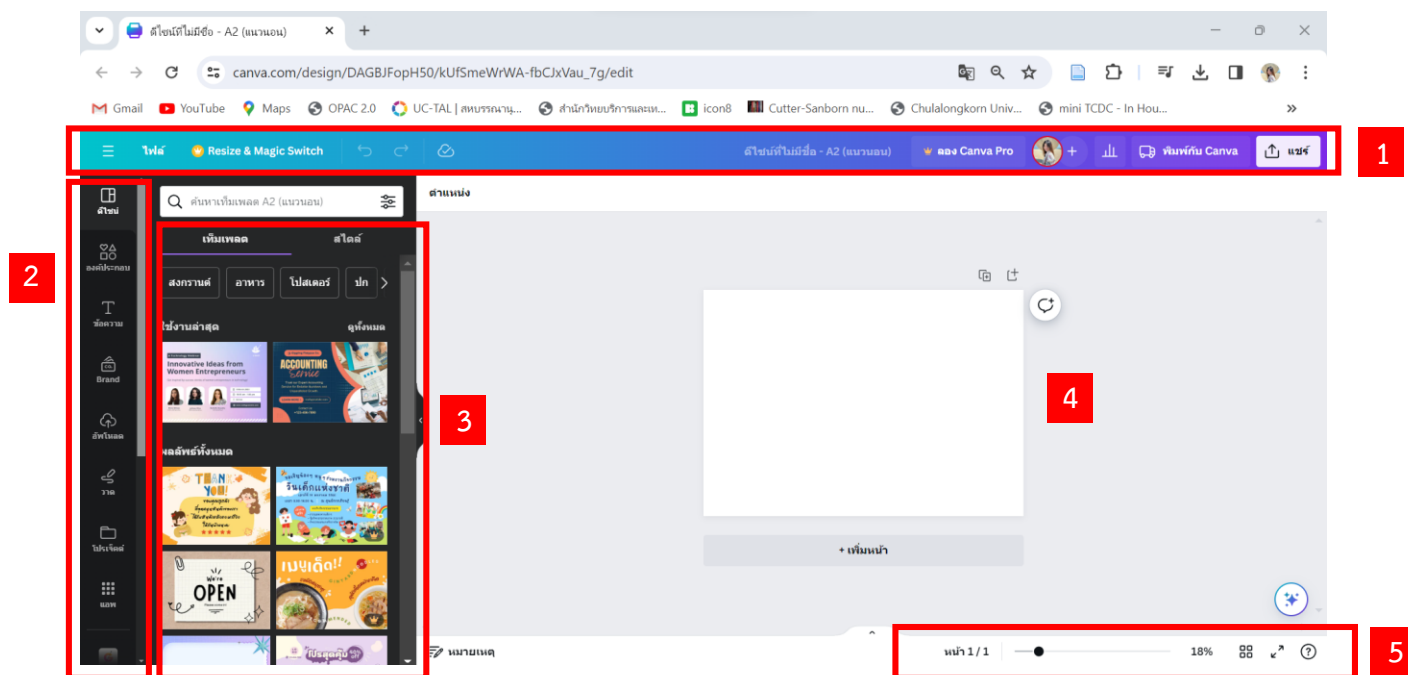
เมื่อสมัครเข้าใช้งานและ Login เข้าสู่ระบบแล้วจะเห็นหน้าจอโปรแกรมดังภาพ



1. แถบเมนูหลัก ประกอบด้วย
 - 1.1 ดีไซน์สโตนไลต์ รวบรวม Template แยกตามหมวดหมู่ประเภทการใช้งาน
 - 1.2 เรียนรู้ บทเรียนสอนการใช้งาน Canva การออกแบบกราฟิกต่าง ๆ
 - 1.3 Account Setting การตั้งค่าข้อมูลส่วนตัว กำหนดภาษา จัดการอีเมล
2. แถบเมนูซ้ายมือ ประกอบด้วย
 - 2.1 Home หรือหน้าหลัก
 - 2.2 โปรเจ็คต์ ชิ้นงานที่เคยออกแบบไว้
 - 2.3 เทมเพลต หรือแม่แบบ แยกตามหมวดหมู่ประเภทการใช้งาน
 - 2.4 เชิญสมาชิก ใช้สำหรับเพิ่มสมาชิกในทีมเพื่อทำงานร่วมกัน
 - 2.5 ถึงขยะ
3. Template ตัวอย่างแม่แบบที่แนะนำ
4. ดีไซน์ล่าสุด แสดงรายการชิ้นงานที่เคยออกแบบไว้

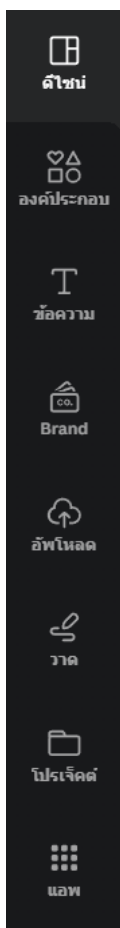
หน้าจการทำงานของ Canva

หลังจากล็อกอินเข้าใช้งานแล้ว สามารถสร้างงานออกแบบประเภทต่างๆ โดยเลือกจากเทมเพลตที่ต้องการ เมื่อเลือกประเภทงานออกแบบเรียบร้อยแล้ว จะปรากฏหน้าจการทำงานโดยมีส่วนประกอบดังนี้



1. แถบเมนูหลัก แถบไฟล์ การตั้งค่าหน้าจการทำงาน การทำสำเนา ปรับขนาด ปุ่ม Undo Redo แถบการตั้งชื่อชิ้นงาน การแชร์และดาวน์โหลด
2. แถบเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างชิ้นงานออกแบบ
3. ตัวอย่างเทมเพลตที่เคยใช้งาน และผลลัพธ์การค้นหาเทมเพลตทั้งหมด
4. พื้นที่สร้างชิ้นงานออกแบบ
5. การจัดการมุมมอง ย่อ ขยาย การดูแบบเต็มจอ

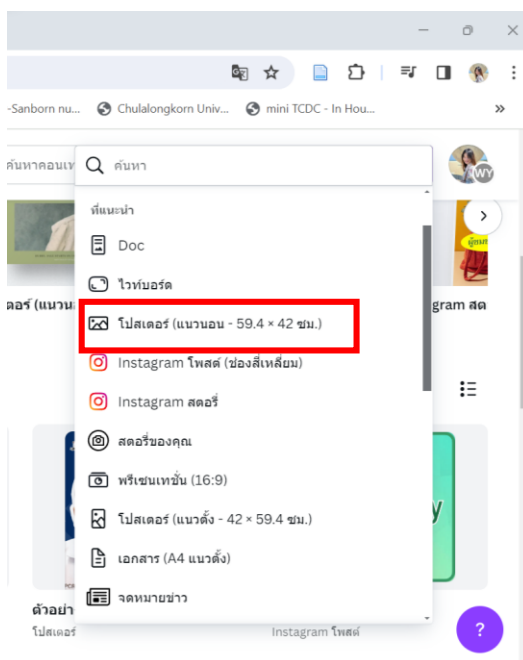
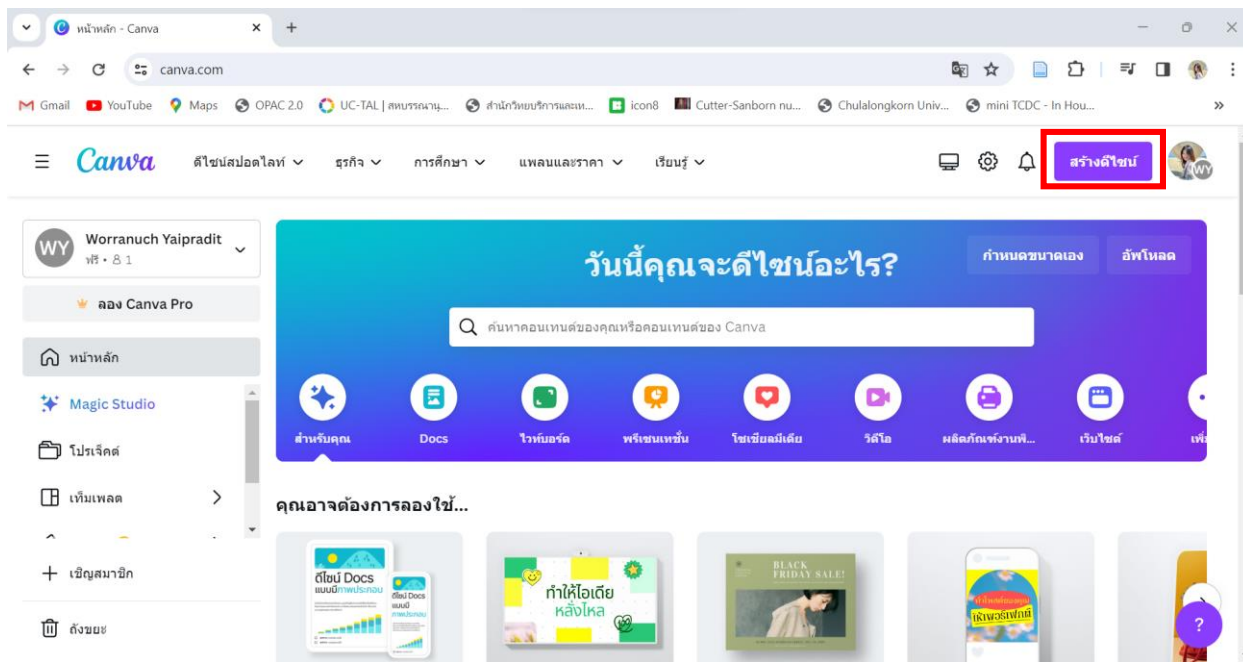
แถบเครื่องมือของ Canva



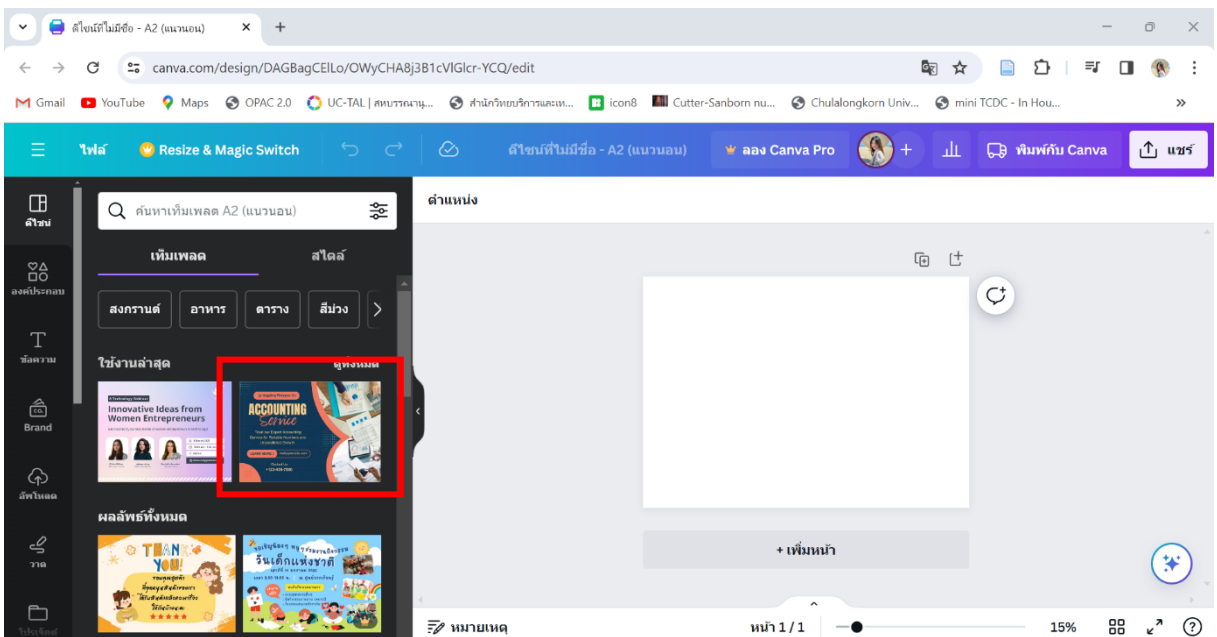
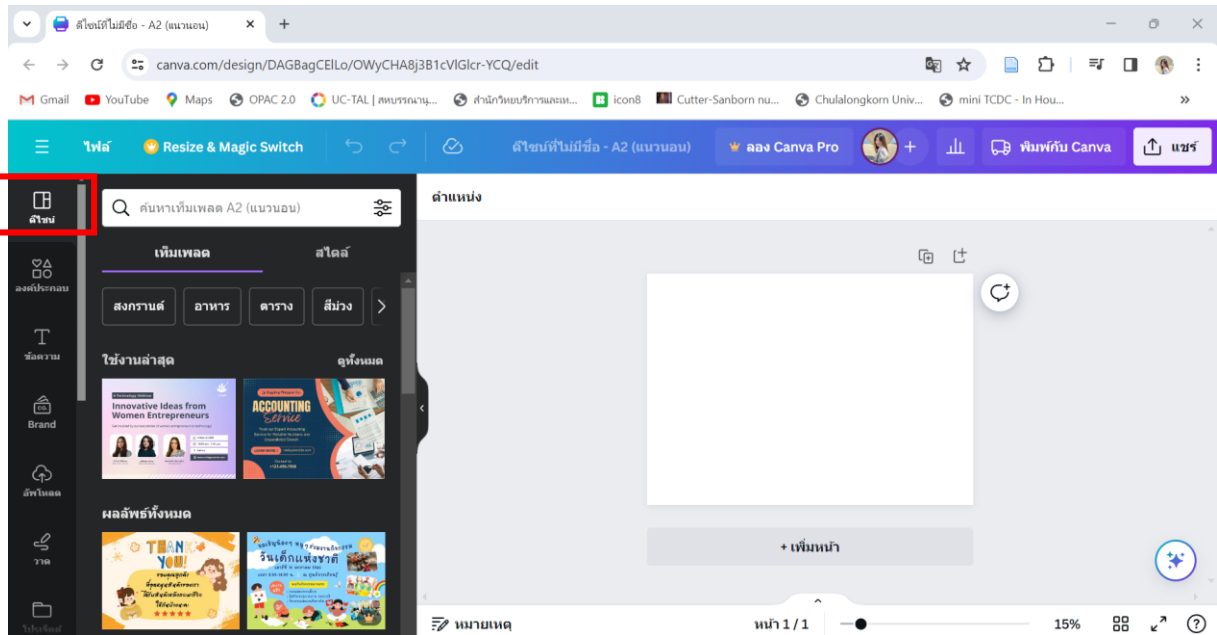
- ดีไซน์ (แม่แบบ หรือ Template) เมนูตัวเลือกสำหรับสร้างรูปแบบ เป็นตัวอย่างงานออกแบบที่ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ได้ มีทั้งแบบฟรีและมีค่าใช้จ่าย
- องค์ประกอบ (Element) องค์ประกอบอื่นๆที่เพิ่มเข้าไปเพื่อให้งานออกแบบสวยงามขึ้น เช่น ภาพถ่าย รูปร่าง กรอบข้อความ
- ข้อความ (Text) ใช้เพิ่มและจัดการข้อความ เลือกชุดตัวอักษร และรูปแบบที่ใช้ได้
- Brand kit เป็นช่วยเครื่องมือช่วยให้งานออกแบบสามารถคุมโทนสี สร้างอัตลักษณ์ให้กับชิ้นงาน
- อัปโหลด (Upload) ใช้สำหรับการอัปโหลดรูปภาพ วิดีโอ ที่อยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ มาใช้ใน งานออกแบบ
- วาด เมนูที่ใช้สำหรับวาดภาพบนงานออกแบบ
- โปรเจ็คต์ งานออกแบบที่เคยทำไว้ก่อนหน้านี้
- แอป เป็นแหล่งรวมแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมที่ทำงานร่วมกับ Canva

การสร้างงานออกแบบจากเทมเพลตสำเร็จรูป

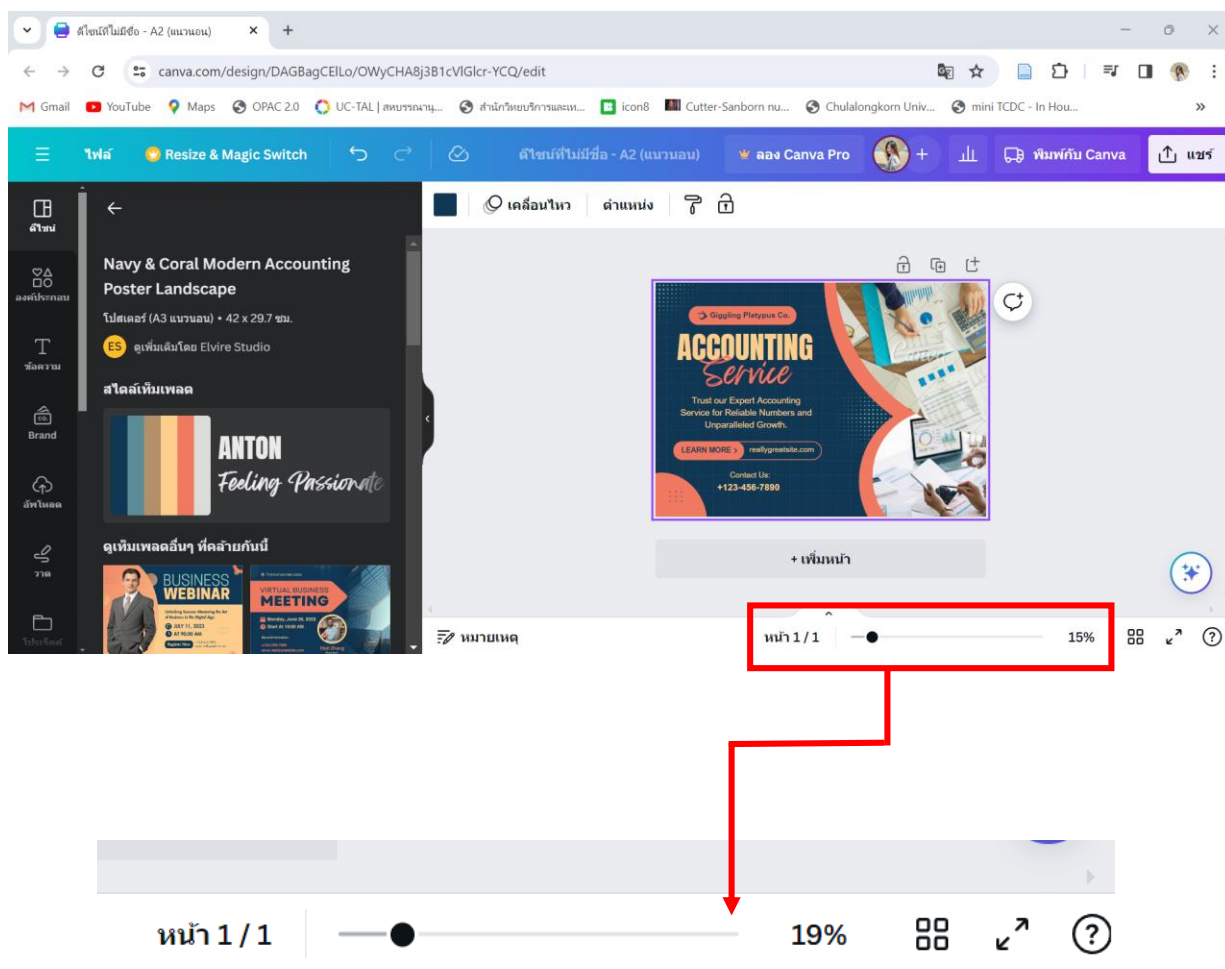
1. คลิกเลือกเมนู “สร้างดีไซน์” จากนั้นเลือกรูปแบบการออกแบบชิ้นงานที่ต้องการ ในที่นี้จะเลือกรูปแบบโปสเตอร์แนวนอน



2. คลิกที่เมนู ดีไซน์ แล้วเลือกเทมเพลตที่ต้องการ สามารถปรับให้เข้ากับเนื้อหาได้



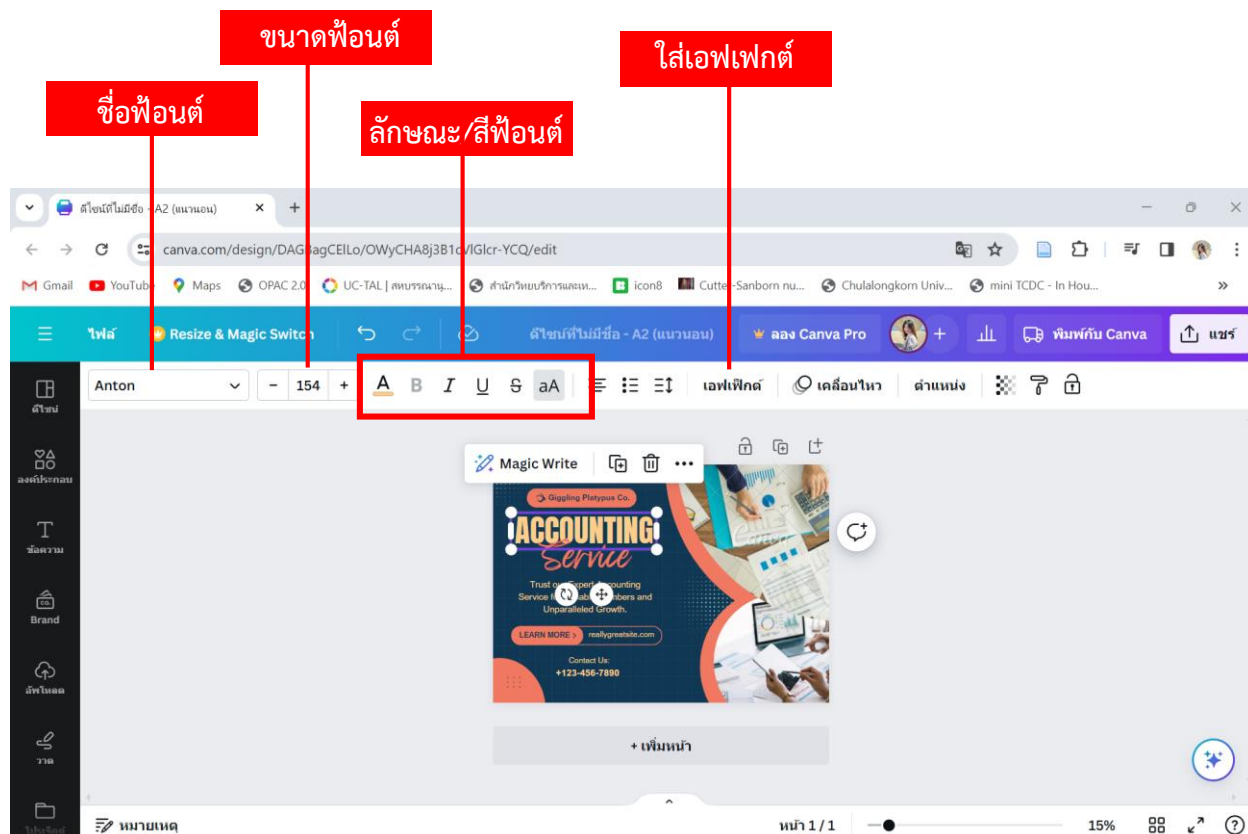
3. เมื่อคลิกที่รูปแบบเทมเพลตแล้ว ภาพจะมาปรากฏที่พื้นที่การทำงาน โดยสามารถเลื่อนแถบย่อ-ขยายหน้าจอเพื่อดูชิ้นงานได้



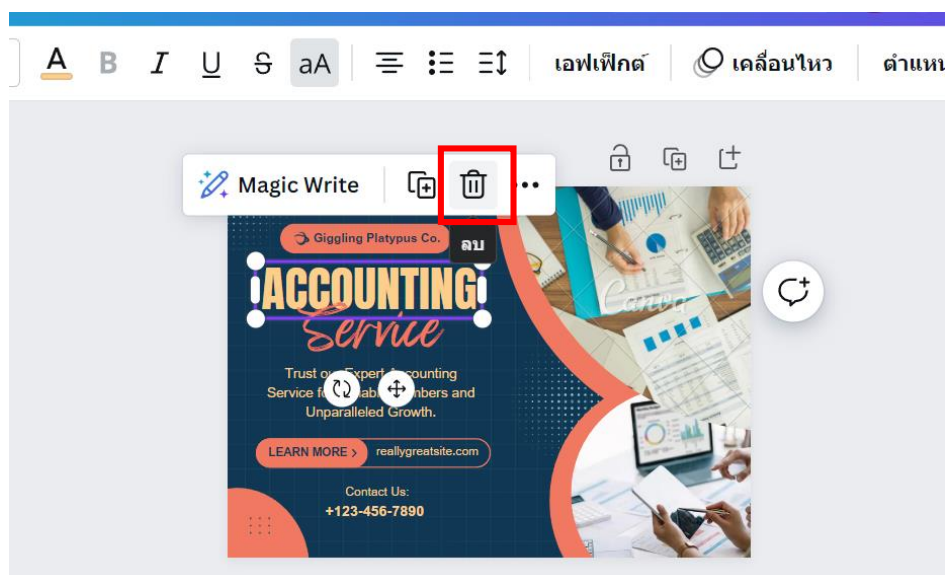
4. ตั้งชื่องานออกแบบโดยพิมพ์บนแถบเมนูชื่อดีไซน์ที่ไม่มีชื่อ โปรแกรมจะบันทึกให้โดยอัตโนมัติ



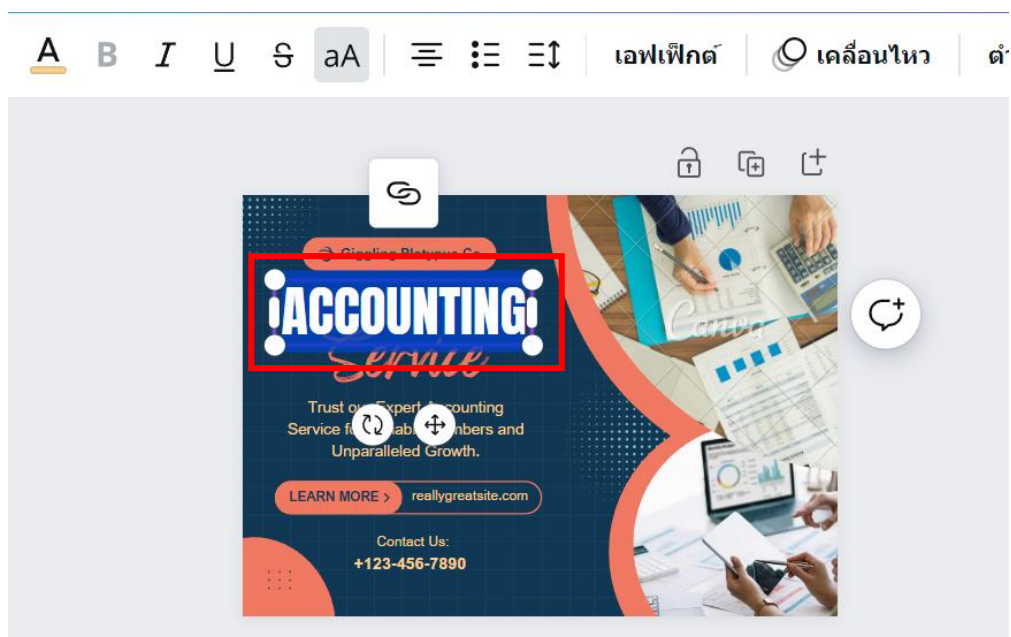
5. การจัดการข้อความ การเปลี่ยนฟอนต์หรือรูปแบบตัวอักษร เมื่อคลิกที่ข้อความที่ต้องการแก้ไขในงาน แดบคำสั่งด้านบนจะเปลี่ยนเป็นเครื่องมือการจัดการข้อความ เช่น การเปลี่ยนฟอนต์ ขนาดฟอนต์ ลักษณะตัวอักษร เป็นต้น



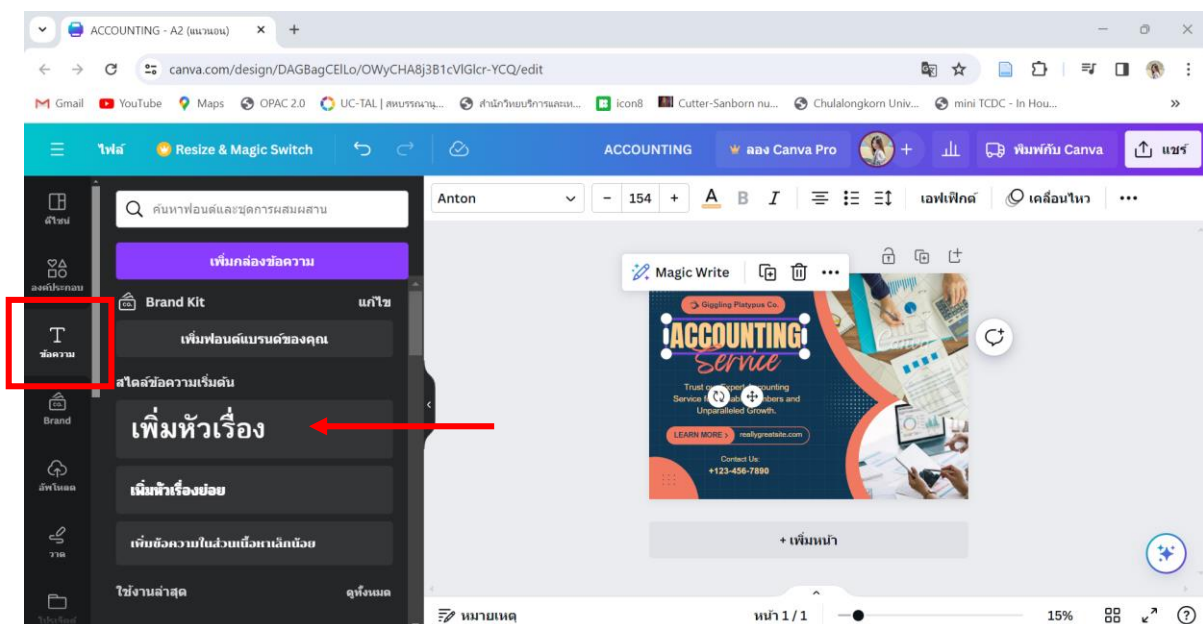
6. การลบกล่องข้อความที่ไม่ต้องการ ให้คลิกเลือกข้อความนั้น แล้วกดปุ่ม "ลบ" ไอคอนถังขยะ



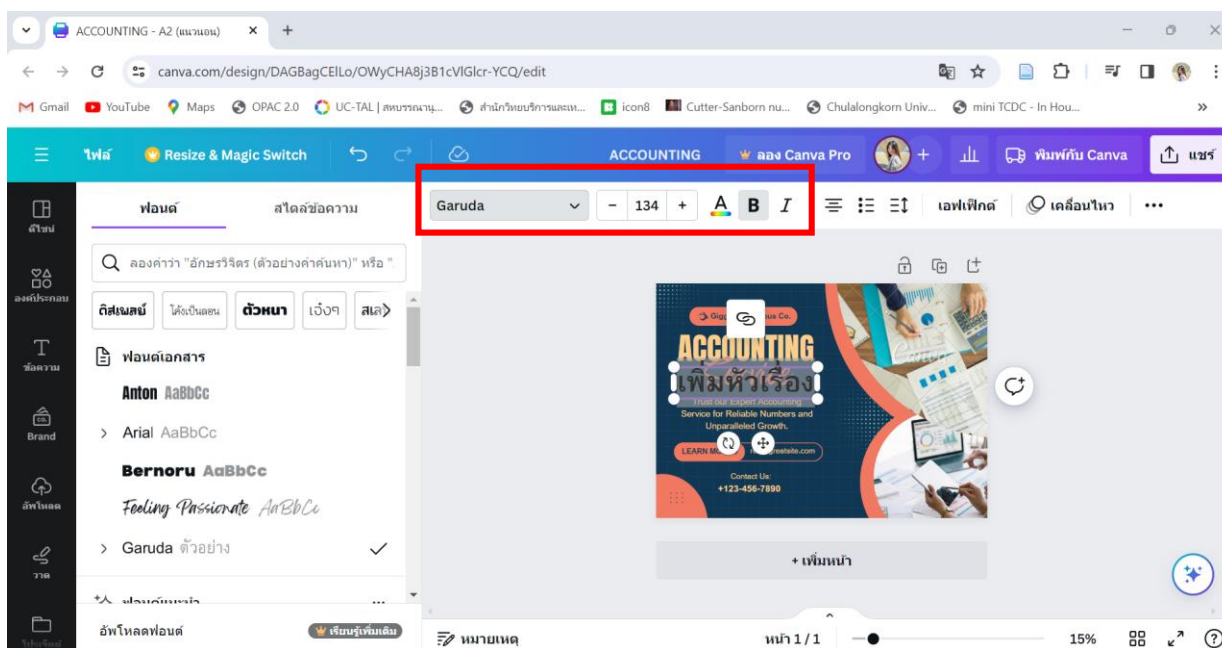
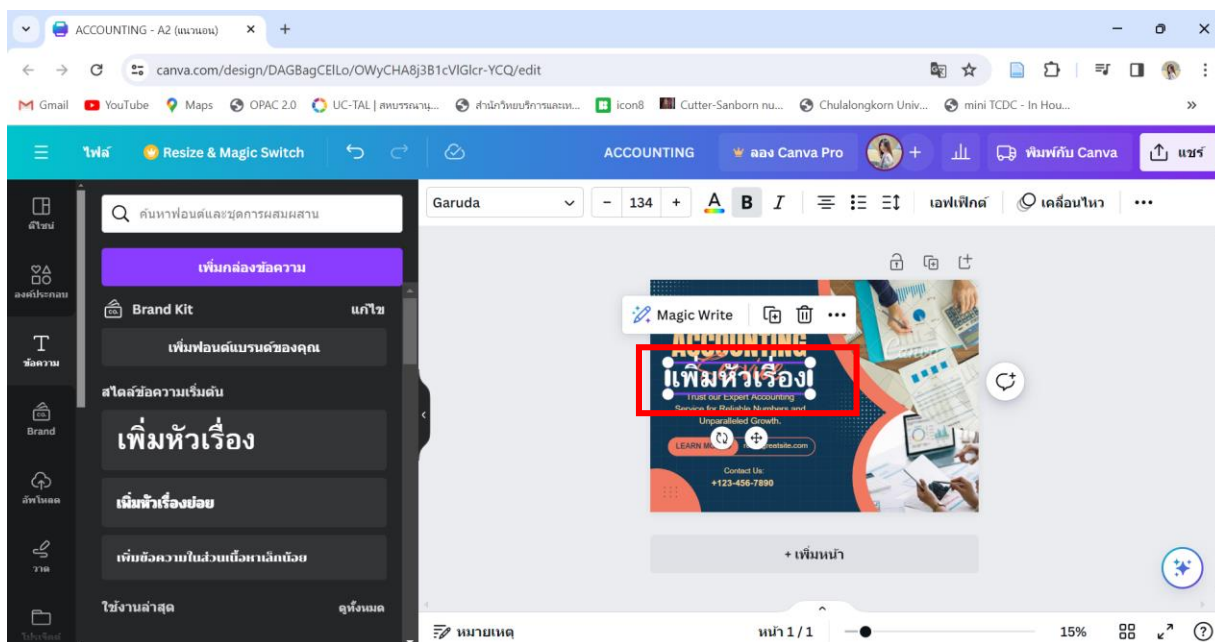
7. การพิมพ์และการแก้ไขข้อความ ให้ดับเบิลคลิกข้อความที่ต้องการพิมพ์หรือแก้ไขข้อความ จากนั้นพิมพ์ข้อความที่ต้องการ



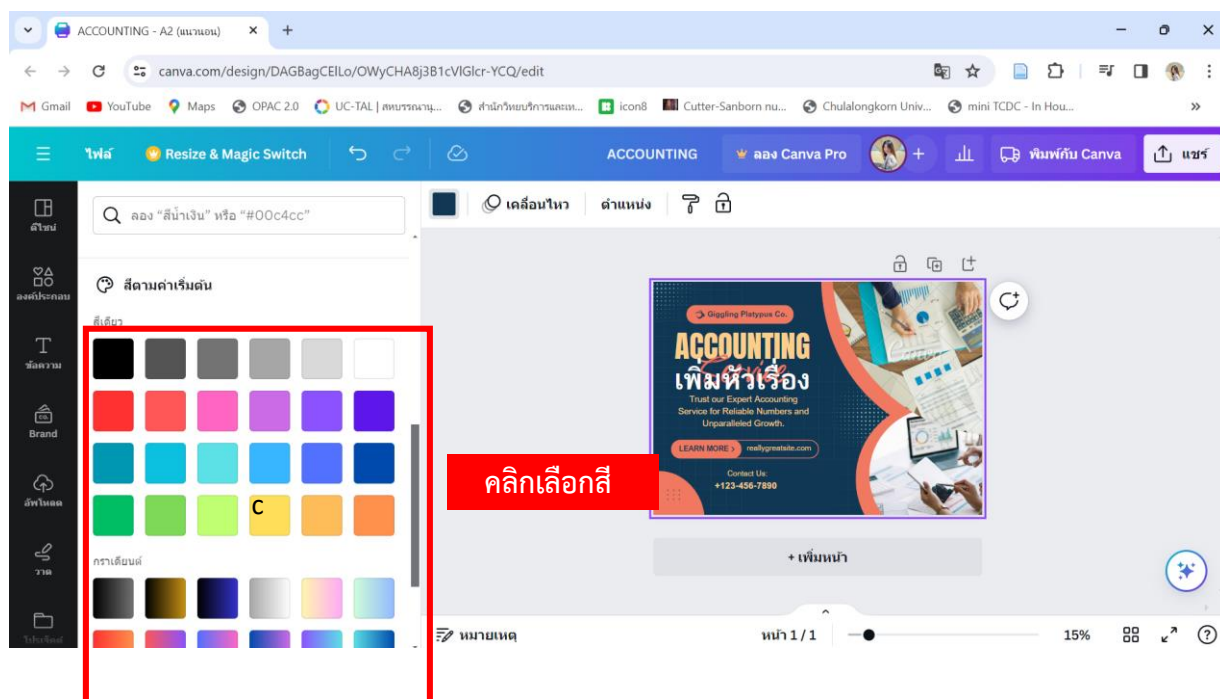
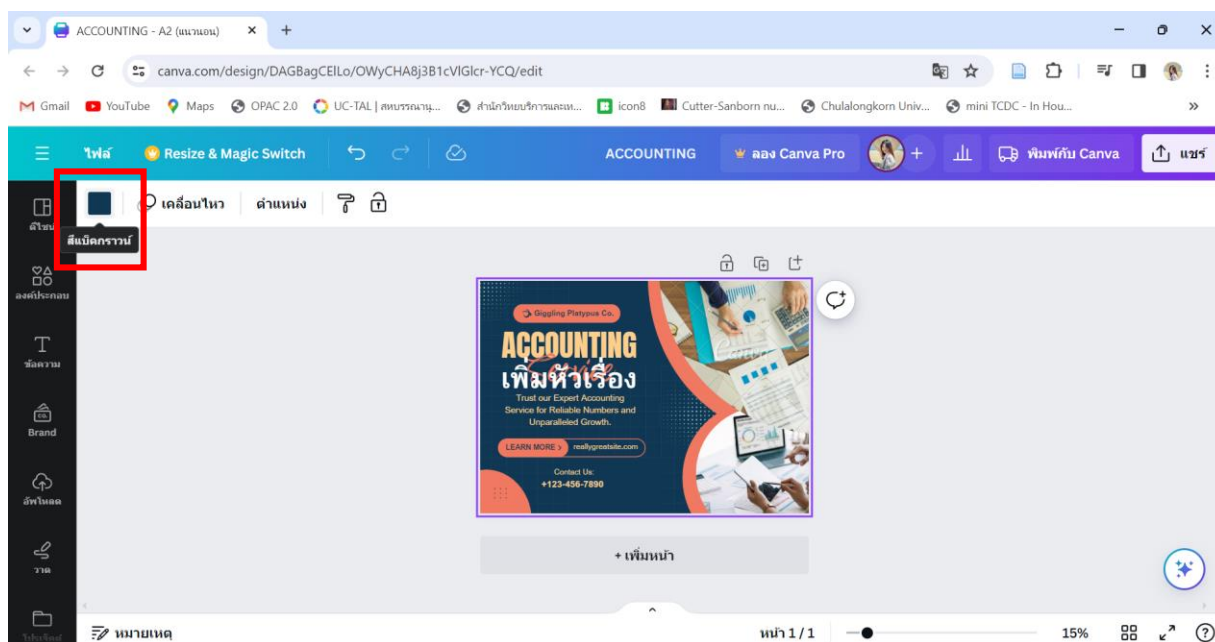
8. การเพิ่มกล่องข้อความ คลิกเมนูข้อความที่แถบด้านซ้ายมือ แล้วคลิกเลือกรูปแบบข้อความที่ต้องการ



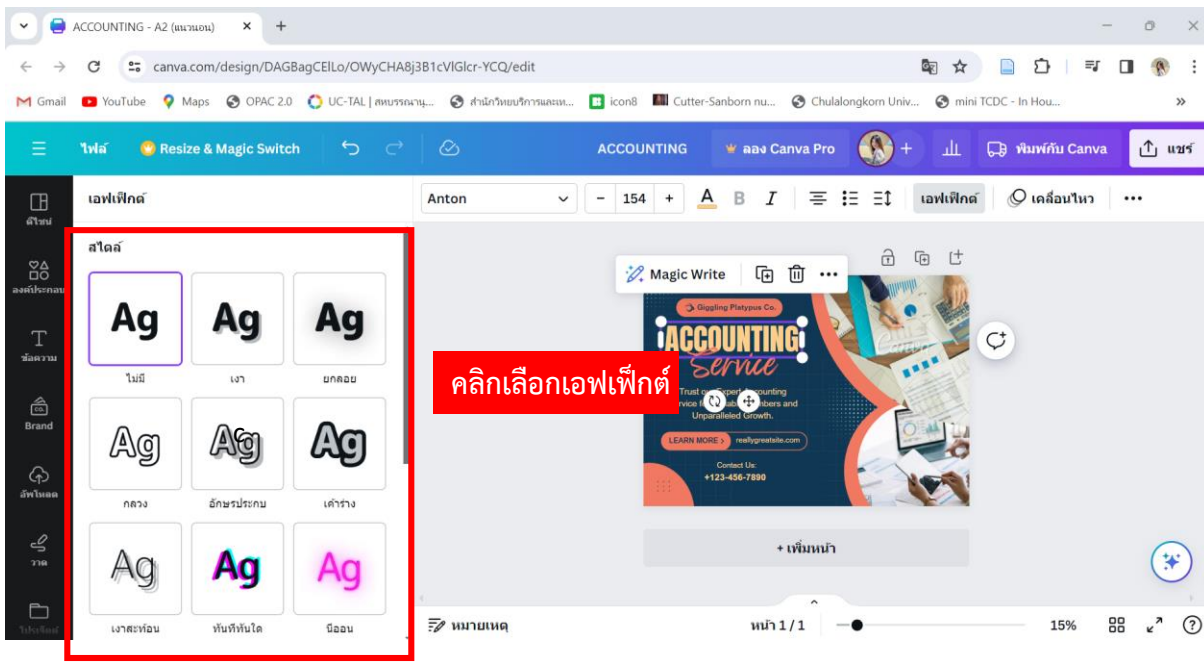
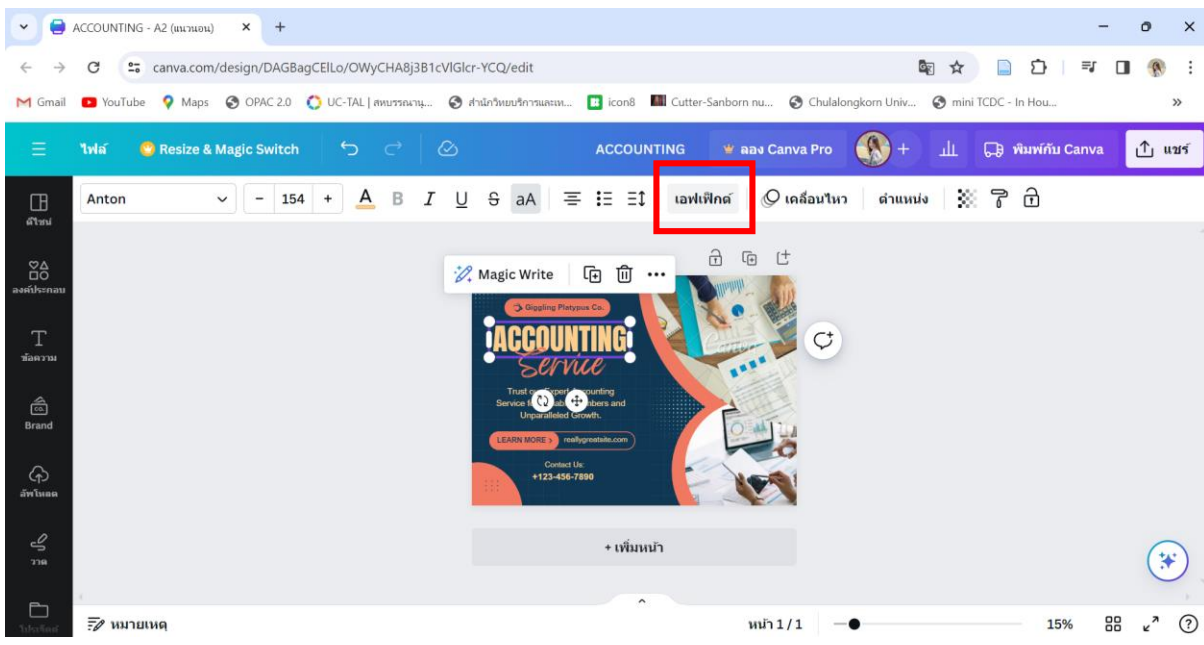
9. เมื่อคลิกเลือกรูปแบบข้อความที่ต้องการแล้ว โปรแกรมจะแสดงกล่องข้อความใหม่ขึ้นในหน้าจอพื้นที่ทำงาน จากนั้นพิมพ์ข้อความที่ต้องการเพิ่ม โดยสามารถแก้ไขรูปแบบฟอนต์ ขนาด สี ได้ตามต้องการ



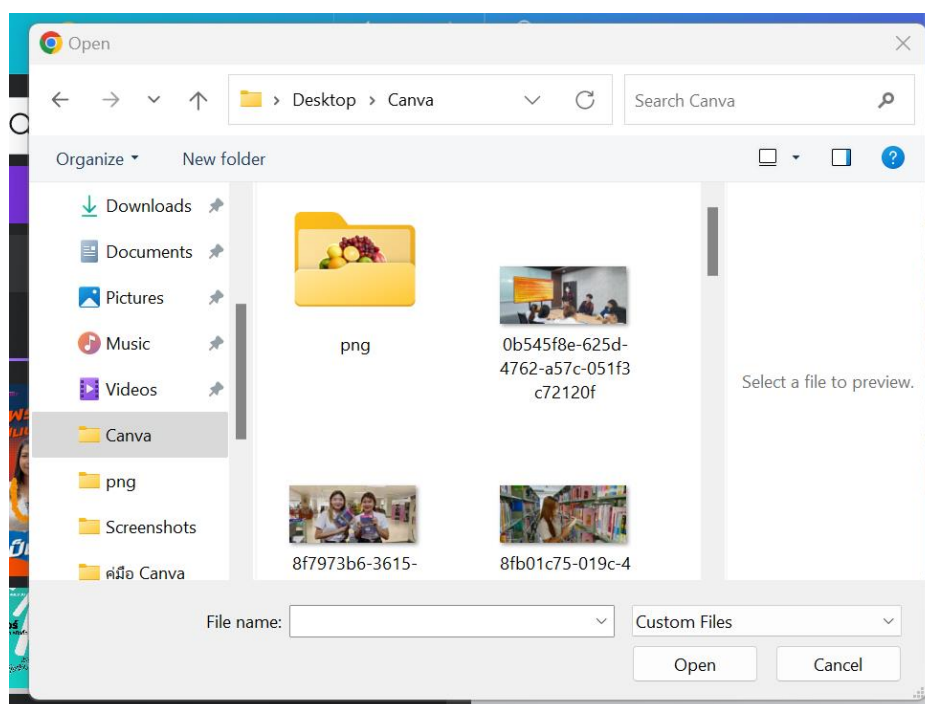
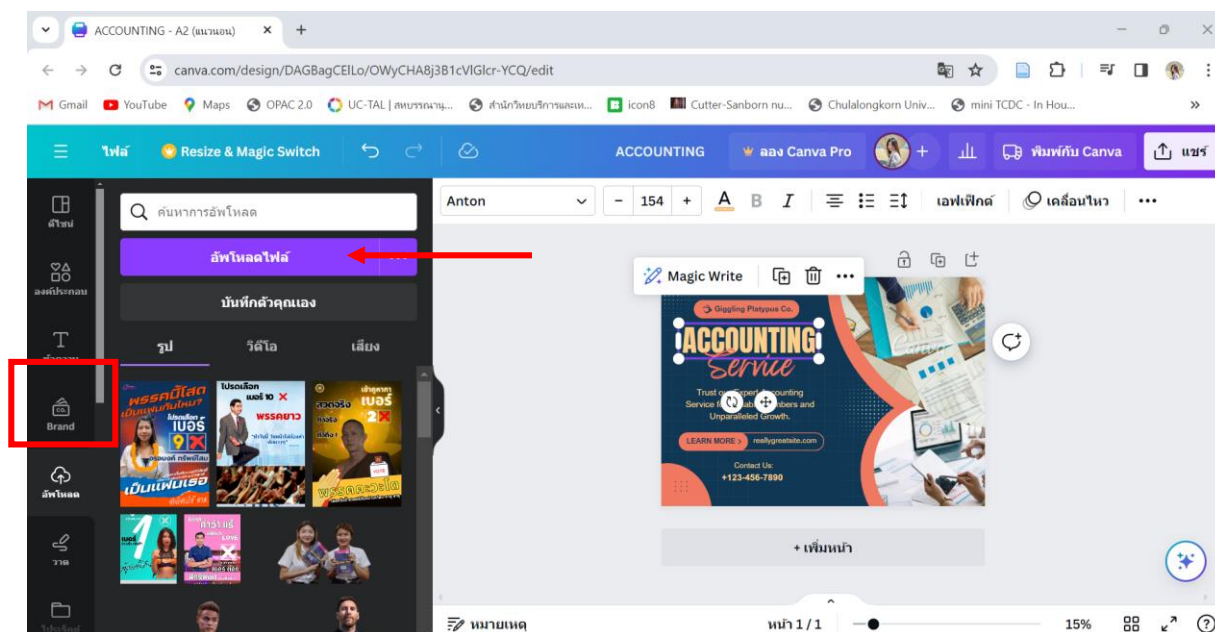
10. การปรับพื้นหลังของชิ้นงาน คลิกที่สีพื้นหลังของชิ้นงานจะปรากฏแถบไอคอนสีพื้นหลังบนแถบเมนู จากนั้นคลิกเลือกสีใหม่



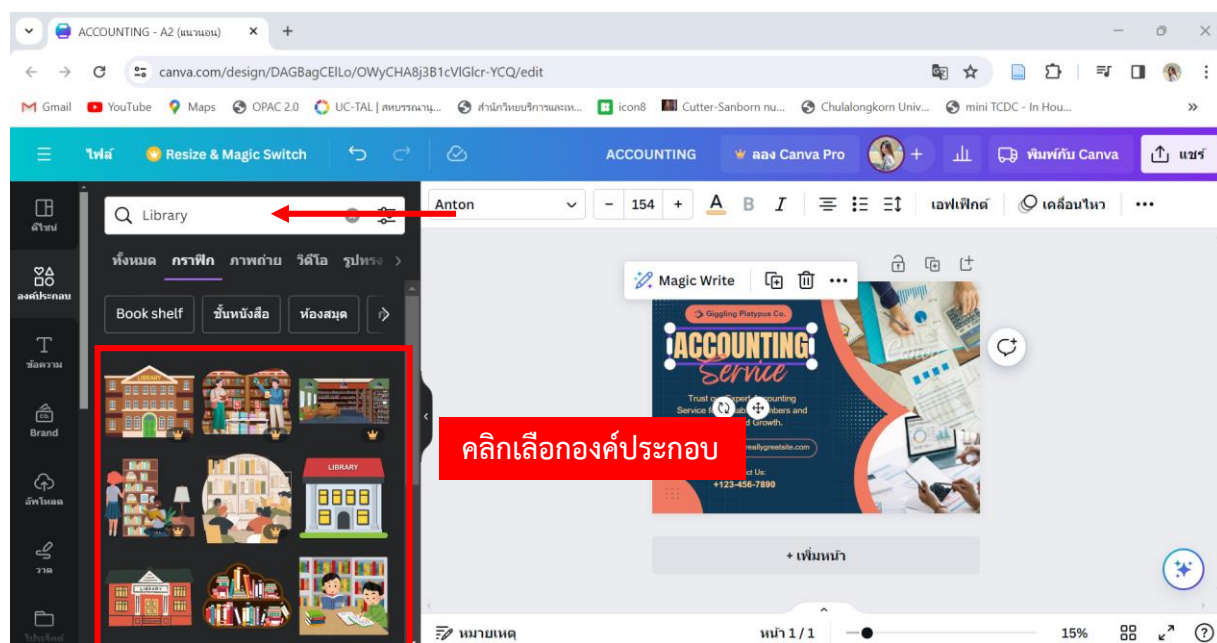
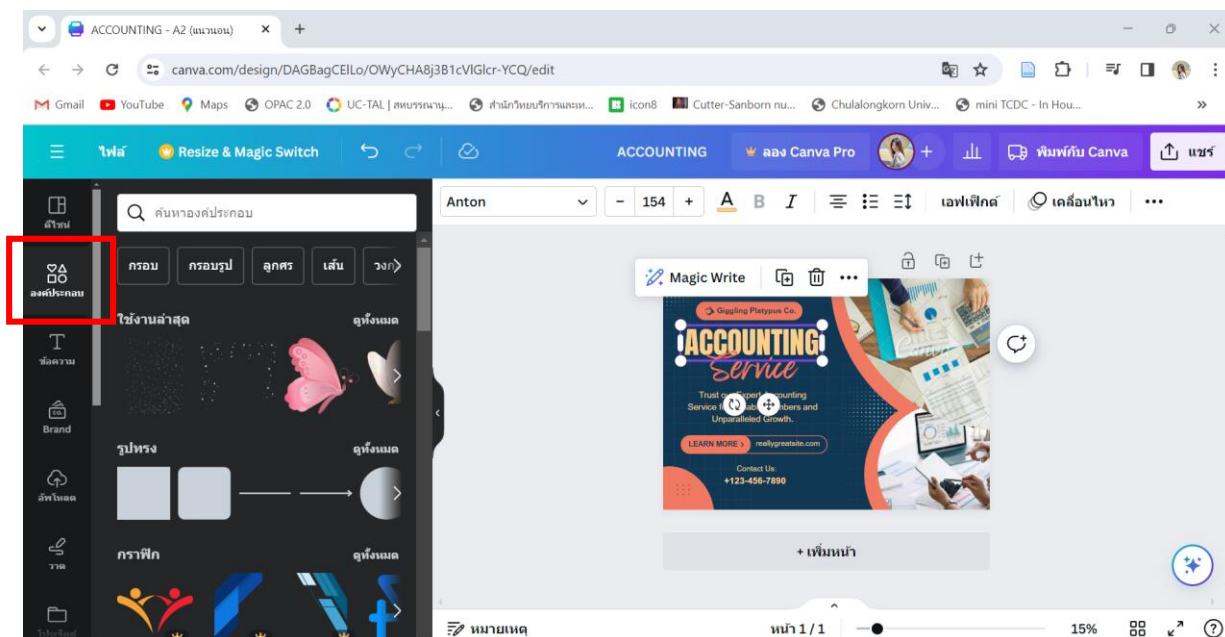
11. การใส่เอฟเฟกต์ให้ข้อความ คลิกเลือกข้อความที่ต้องการเพิ่มเอฟเฟกต์ จากนั้นคลิกเมนู "เอฟเฟกต์" ด้านบน แล้วเลือกสไตล์เอฟเฟกต์ที่ต้องการ



12. การเพิ่มรูปภาพในชิ้นงาน ผู้ใช้งานสามารถเพิ่มภาพ วิดีโอ เสียง จากเครื่องคอมพิวเตอร์ลงในชิ้นงานได้ โดยคลิกแถบเครื่องมือ "อัปโหลด" ด้านซ้าย คลิกเมนู "อัปโหลดไฟล์" จากนั้นเลือกรูปภาพที่ต้องการอัปโหลดจากเครื่องคอมพิวเตอร์

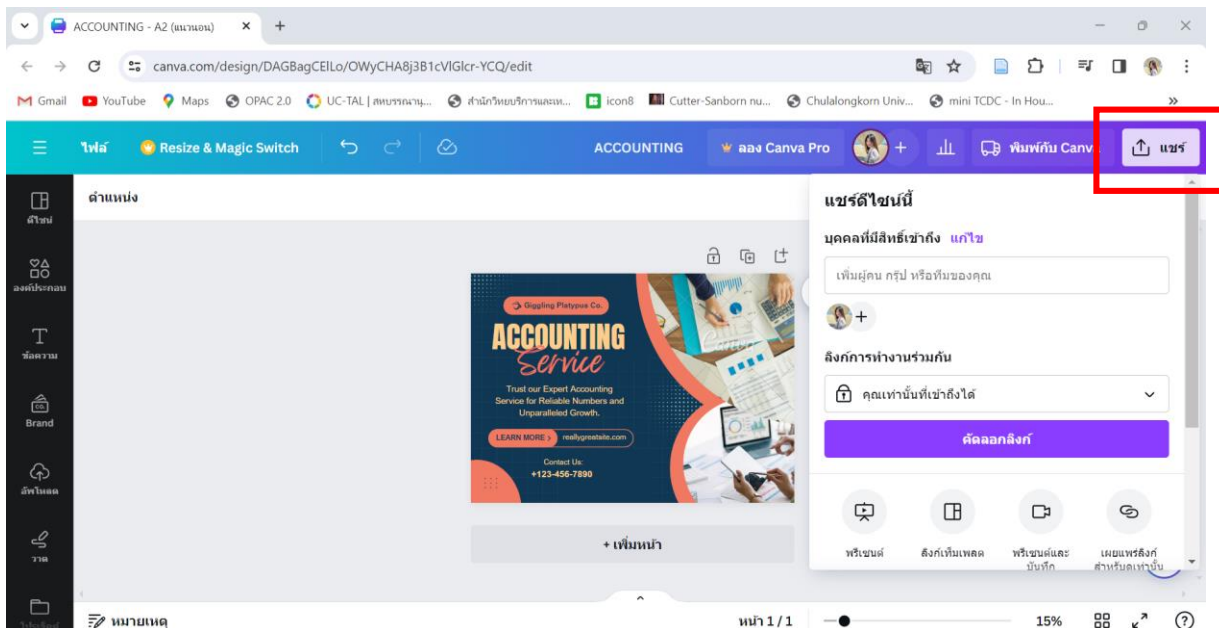


13. การเพิ่มองค์ประกอบในชิ้นงาน คลิกเลือกเมนู "องค์ประกอบ" ที่แถบเครื่องมือด้านซ้าย จะปรากฏองค์ประกอบต่างๆ เช่น เส้น รูปทรง สติ๊กเกอร์ ภาพถ่าย ให้เลือกใช้ หรือสามารถพิมพ์ค้นหาคำประกอบที่ต้องการได้บนแถบเมนู "ค้นหาคำประกอบ" เช่น ค้นหาคำว่า Library จากนั้นคลิกเลือกองค์ประกอบที่ต้องการนำไปใช้งาน

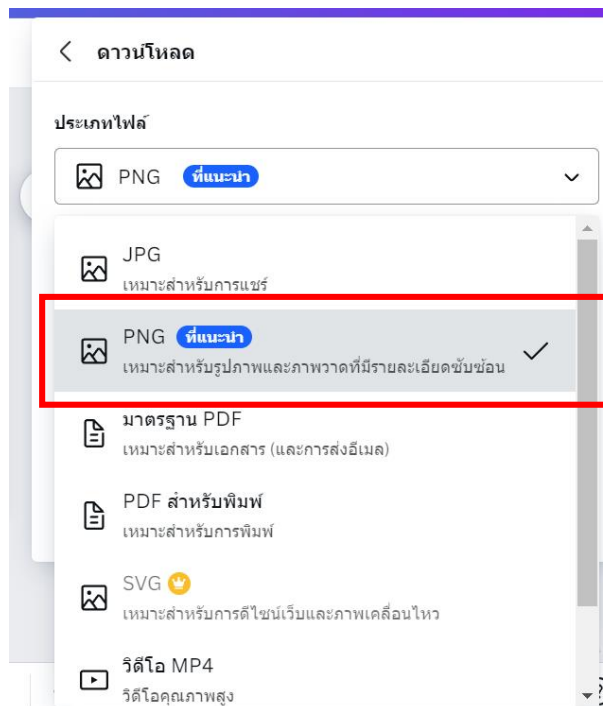
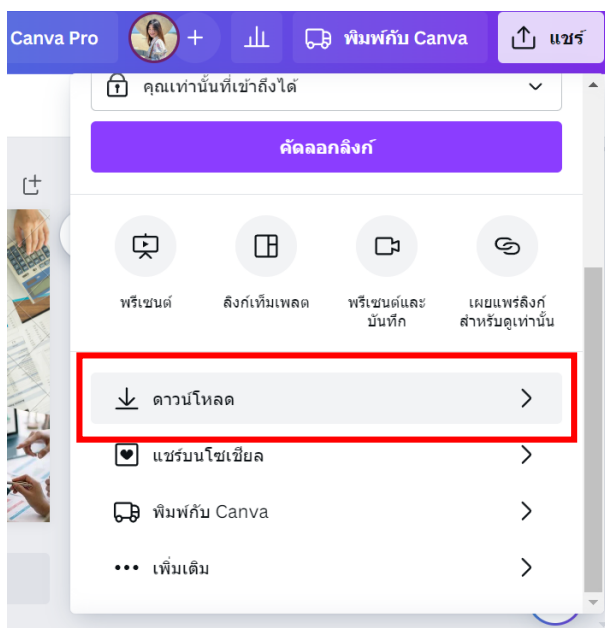


14. การบันทึกไฟล์ โปรแกรม Canva สามารถบันทึกไฟล์ได้หลายรูปแบบ เช่น png, jpg, pdf หรือ gif โดยหลังจากออกแบบชิ้นงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้ทำตามขั้นตอนดังนี้

14.1 คลิกเมนู "แชร์" ด้านบนขวามือ

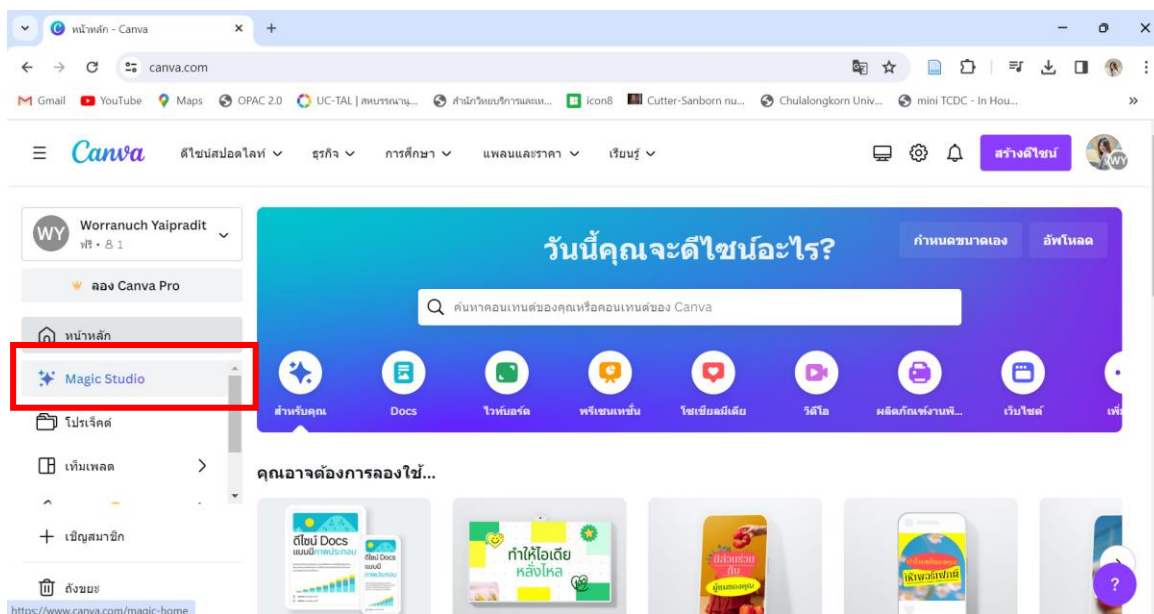


14.2 คลิก "ดาวน์โหลด" จากนั้นเลือกประเภทไฟล์ที่ต้องการบันทึก แล้วคลิกดาวน์โหลด



15. AI ใน Canva โปรแกรม Canva มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานกราฟิก โดยผู้ใช้งานบัญชีฟรี สามารถใช้ฟีเจอร์ได้บางส่วน เช่น

15.1 Magic Media เปลี่ยนไอเดียให้เป็นรูปภาพและวิดีโอ เข้าใช้งานผ่านเมนู Magic Studio ที่แถบเมนูด้านซ้าย



15.1.1 คลิกเลือก Text to Video หรือ Text to Image

เปลี่ยนไอเดียให้เป็นรูปภาพและวิดีโอด้วย Magic Media™



Text to Video

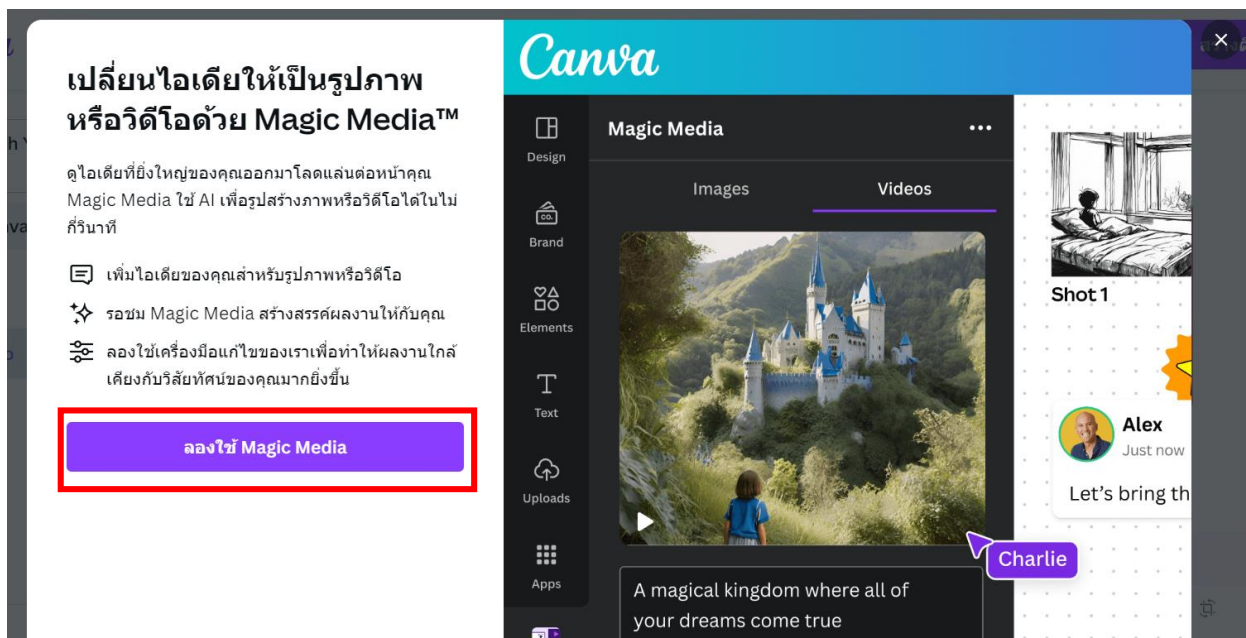
จินตนาการถึงวิดีโอของคุณ แล้วเปลี่ยนความคิดนั้นให้เป็นจริง



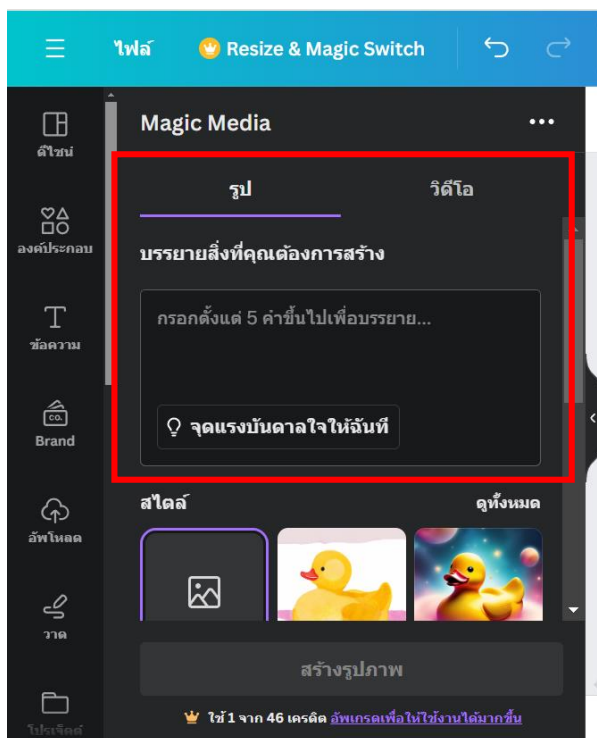
Text to Image

เปลี่ยนไอเดียจากข้อความให้เป็นรูปภาพ

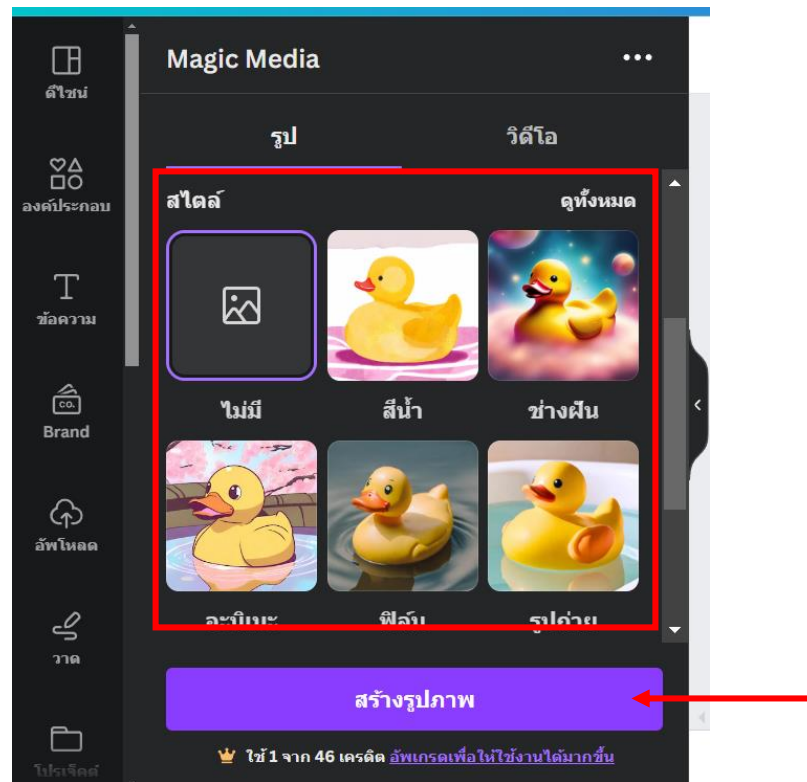
15.1.2 คลิก "ลองใช้ Magic Media"



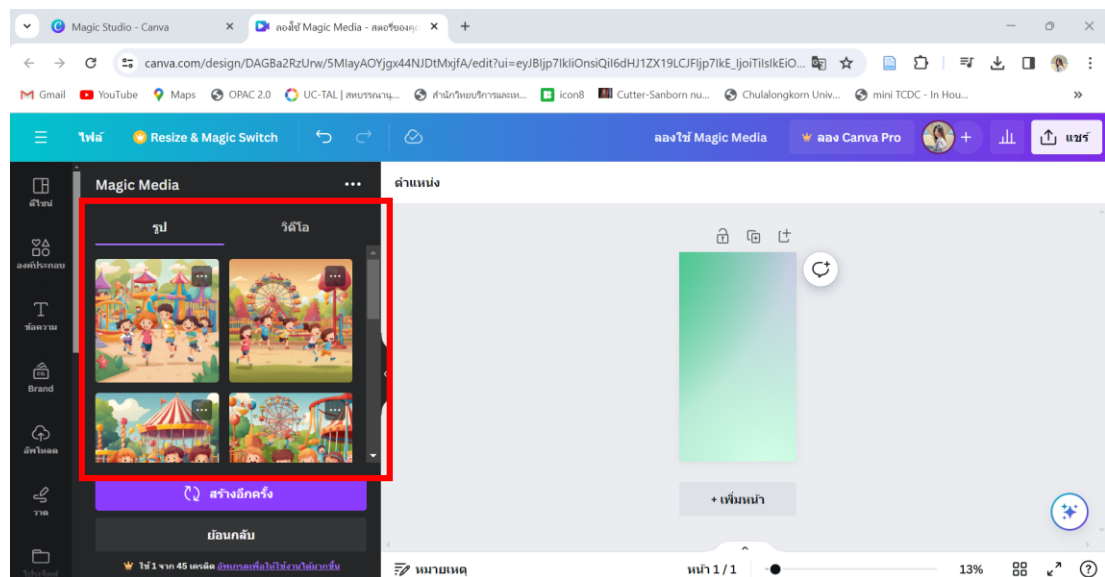
15.1.3 เลือกรูปแบบ Magic Media ที่ต้องการ (รูป หรือวิดีโอ) จากนั้นพิมพ์ข้อความที่ต้องการให้ AI สร้าง



15.1.4 เลือกสไตล์และอัตราส่วนที่ต้องการ จากนั้นคลิก “สร้างรูปภาพ”

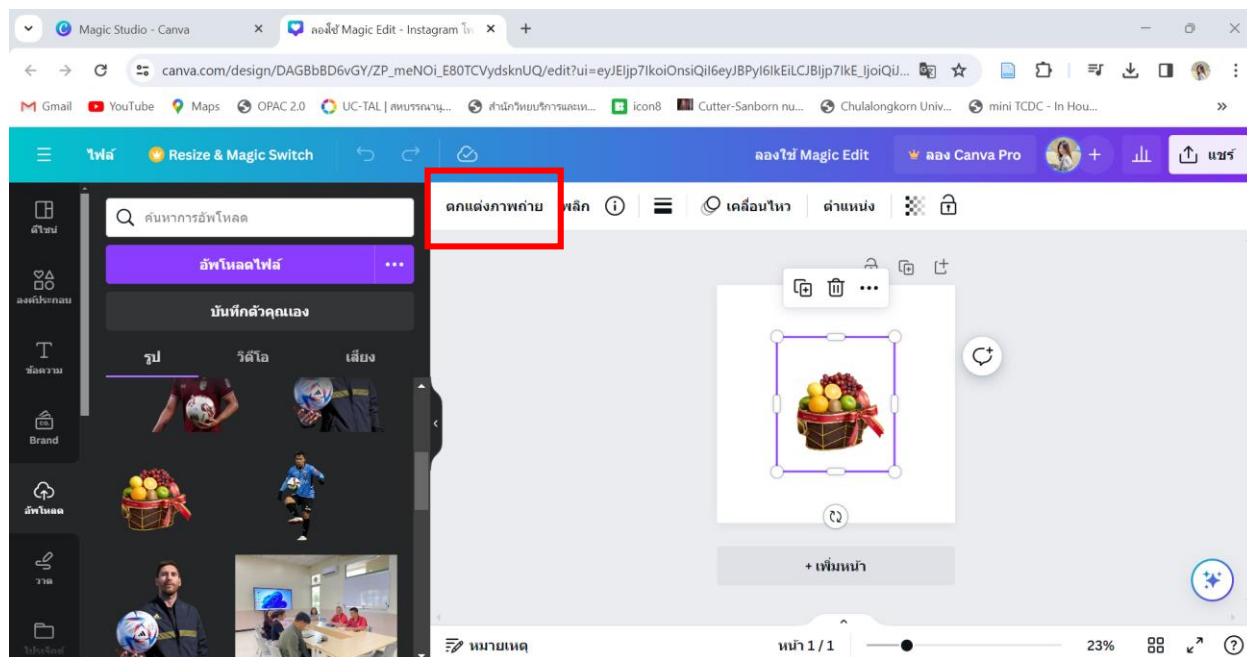


15.1.5 หลังจากนั้นรอกจนกว่าโปรแกรมจะประมวลผลเสร็จ จะปรากฏรูปภาพขึ้นมาครั้งละ 4 ภาพ สามารถคลิกเลือกเพื่อนำไปใช้ประกอบชิ้นงานได้ทันที

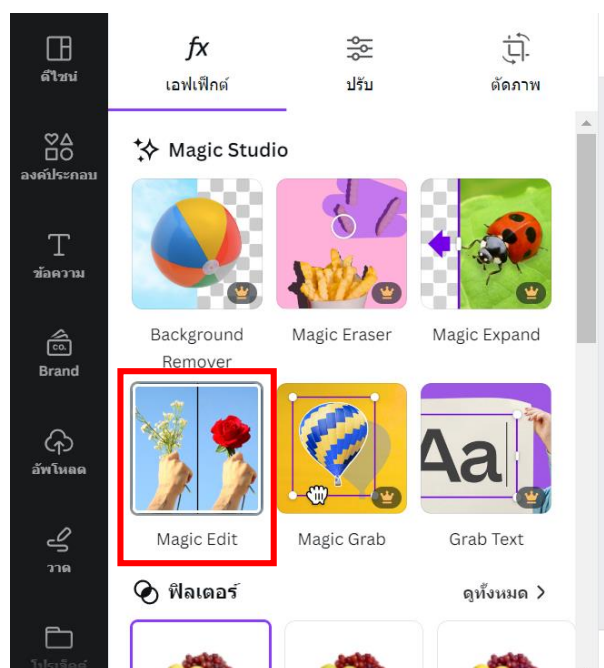


15.2 Magic Edit ลบวัตถุ คน สัตว์ สิ่งของ โดยไม่ต้องโดคัทเอง และใส่ภาพต่างๆที่สร้างด้วย AI เข้าไปแทนที่ มีขั้นตอนดังนี้

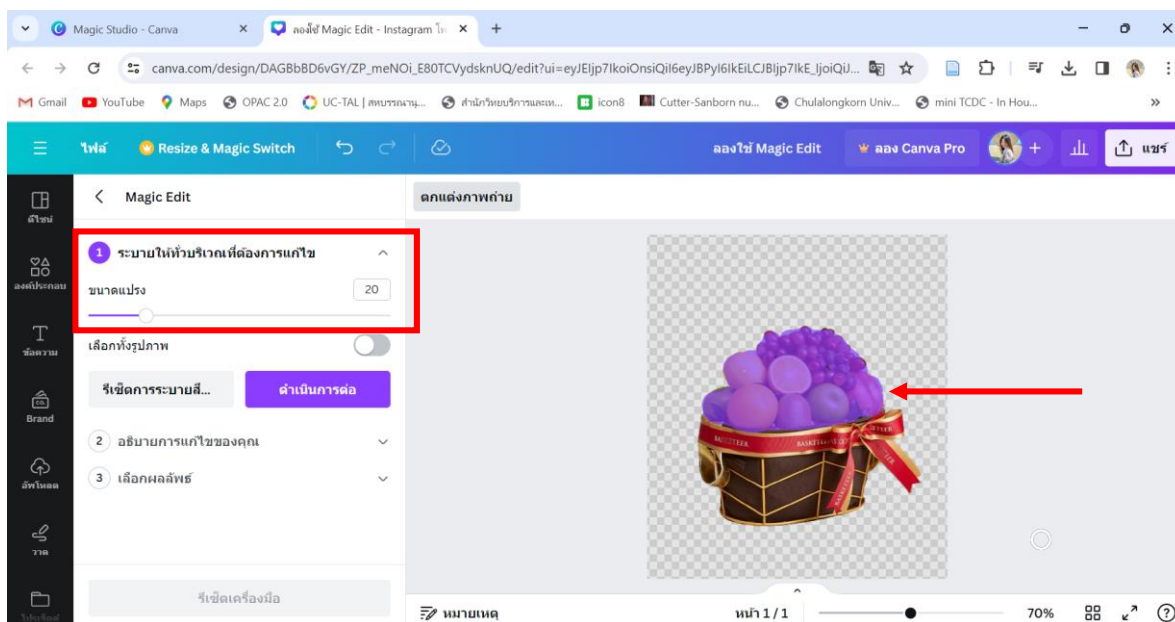
15.2.1 อัปโหลดรูปภาพที่ต้องการแก้ไข จากนั้นคลิกเลือกเมนู “ตกแต่งภาพถ่าย”



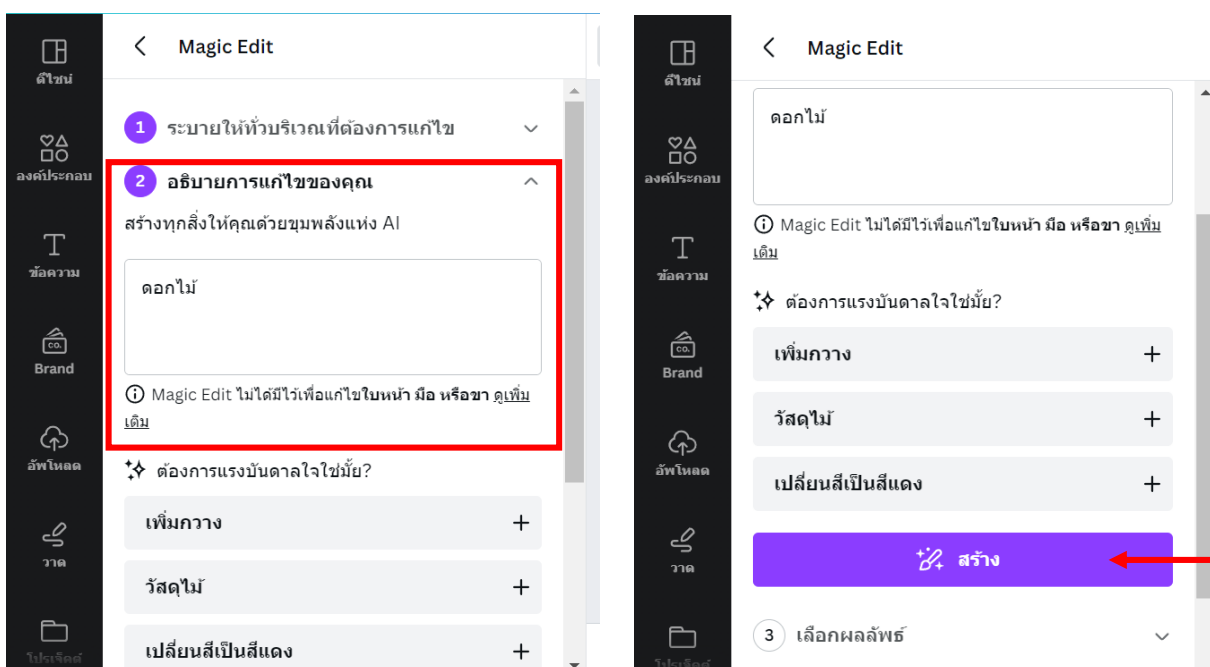
15.2.2 คลิกเลือกเมนู "Magic Edit" บนแถบเมนูด้านซ้าย



15.2.3 ปรับขนาดแปรง แล้วระบายลงบนพื้นที่ที่ต้องการแก้ไข



15.2.4 พิมพ์ข้อความแสดงสิ่งที่ต้องการแก้ไข จากนั้นคลิก "สร้าง"



15.2.5 รอจนกว่าโปรแกรมจะประมวลผลเสร็จ จากนั้นคลิกเลือกรูปภาพที่ต้องการ แล้วกด “เสร็จสิ้น”

