

Canva

เพื่อการออกแบบและประชาสัมพันธ์

📅 วันอังคารที่ 2 เมษายน 2567

📍 ห้องคอมพิวเตอร์ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง ชั้น 3

บรรยายโดย : นางสาวรณช ใยประดิษฐ์ (นักเอกสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

องค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์

องค์ประกอบสื่อ คือ ส่วนประกอบที่จำเป็นเบื้องต้น ได้แก่ ข้อมูลและมัลติมีเดีย ที่ใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย 5 ข้อ

- **ข้อความ (Text)** คือ เนื้อหาใจความที่ต้องการสื่อสาร เช่น ประชาสัมพันธ์เชิญชวน ประกาศแจ้งเพื่อทราบ การรายงานข่าว ใช้หลัก **5W1H (Who, What, Where, When, Why, How)** จัดระเบียบข้อมูลให้มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ของ Artwork
- **ภาพนิ่ง (Image)** คือ รูปภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร เช่น โลโก้ ภาพกิจกรรม ภาพสินค้าตัวอย่าง

“ ผู้รับสารจะเข้าใจรูปภาพได้เร็วกว่าข้อความถึง 60,000 เท่า และสามารถสื่อให้เข้าใจได้ในระดับสากล ”

- **วิดีโอ (Video)** รูปแบบการสื่อสารที่รับรู้ได้ทั้งภาพ ข้อความ และเสียง
- **เสียงบรรยาย (Audio)** เสียงบรรยาย เสียงดนตรีประกอบ ช่วยเพิ่มสีสันและความน่าสนใจ
- **ภาพเคลื่อนไหว (Animation)** ช่วยเสริมสร้างจินตนาการให้ผู้รับสาร

***“ การเลือกใช้องค์ประกอบสื่อ ต้องพิจารณาจากช่องทางและรูปแบบ
ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมถึงเทคนิคด้านการออกแบบให้เหมาะสม ”***

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์การรายงานข่าว



สำนักวิทยบริการ
และเทคโนโลยีสารสนเทศ
Office of Academic Resources and Information Technology

ข่าวประชาสัมพันธ์ วันที่ 24 มีนาคม 2566

**“ไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่
(No Gift Policy)”**



“ วันที่ 22 มีนาคม 2566 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูศุภชัย กมลจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดการประชุมบุคลากรเพื่อชี้แจง “นโยบายไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” ให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงการแสดงเจตจำนงในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ”

Contact
www.carit.rmutk.ac.th
Tel. 02-2879600 ต่อ 3310-3315

← พาดหัวหลัก

ช่องทางติดตาม,
สอบถามเพิ่มเติม



ภาพนิ่ง, โลโก้ →

รายละเอียดข่าว
ตามหลัก 5W1H →

ตัวอย่างแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์

โลโก้ →



LIVABLE SCAPE
คนยิ่งทำ เมืองยิ่งดี

ขอเชิญชวนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรเข้าร่วมงาน
เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2567
**BANGKOK DESIGN
WEEK 2024**

hard matters. heart matters. design matters

← พาดหัวหลัก

รายละเอียดข่าว
ตามหลัก 5W1H

9 DAYS
500+ PROGRAMS
12+ DISTRICTS
180+ VENUES

8 CATEGORIES
234+ SHOWCASE
21 TALK
62 WORKSHOP
50 EVENT
29 MUSIC & PERFORMING
21 TOUR
15+ MARKET/ 300+ SHOP
14 PROMOTION



ดูรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ได้ที่
<https://www.bangkokdesignweek.com/bkkdw2024/program>

🕒 11.00 - 22.00 น.
📅 27 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์ 2567
📍 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
อาคารไพบรณียกกลาง และอีก 15 ย่าน
ทั่วกรุงเทพฯ

ช่องทางติดตาม,
สอบถามเพิ่มเติม

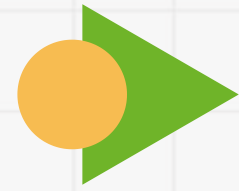
🌐 <https://oarit.rmutk.ac.th/>

📍 สำนักวิทยบริการฯ ราชมนคลกรุงเทพฯ

☎ 02-2879600 ต่อ 3320-3322

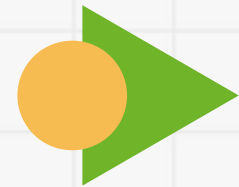


ข้อควรระวังในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์



ลิขสิทธิ์และภาพประกอบ

ใช้ข้อความหรือภาพประกอบที่เขียนหรือถ่ายขึ้นเอง หรือหากเป็นการอ้างอิงข้อมูล ต้องระบุแหล่งที่มา เลือกดาวน์โหลดภาพ เสียง จากแหล่งที่ปลอดภัย



ตรวจสอบคำผิด

การใช้คำผิด อาจทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ลดความน่าเชื่อถือต่อหน่วยงาน



ข่าวปลอม

ตรวจสอบข้อมูล ข้อเท็จจริงก่อนนำเสนอให้รอบคอบ ไม่นำเสนอข้อมูลเท็จ หรือข่าวปลอม



หลีกเลี่ยงประเด็นอ่อนไหว

ไม่พาดพิงหรือกล่าวถึงประเด็นที่มีความอ่อนไหวทางสังคม เช่น เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง

เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์

ให้ความสำคัญกับ Brand / Logo



**“ การวางโลโก้แบรนด์บนสื่อประชาสัมพันธ์
อย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้ผู้คนจดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น ”**

Logo

เครื่องหมายหรือตราสัญลักษณ์
เป็นตัวช่วยสร้างภาพจำให้ถึงแบรนด์

Personal branding

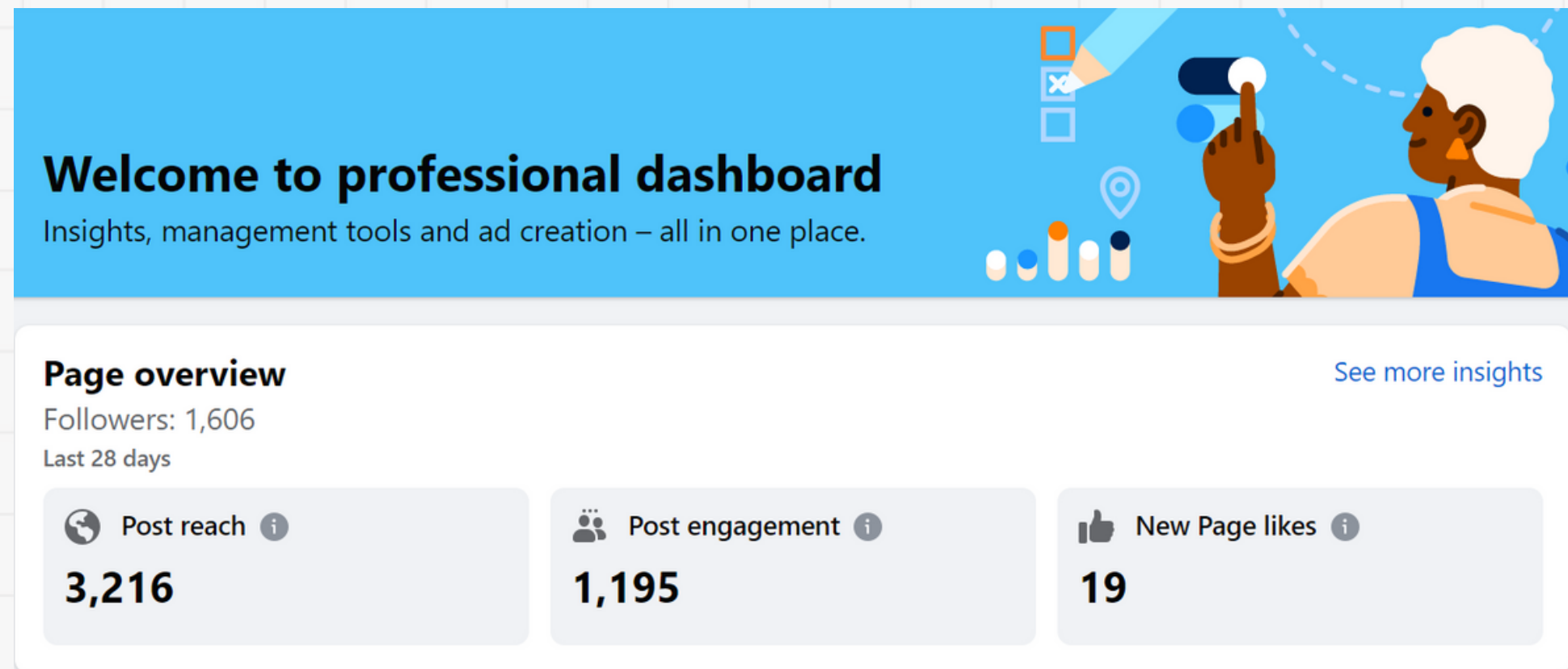
กลยุทธ์เพื่อให้เกิดภาพจำ ผ่านตัว
บุคคลและองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น สี
โลโก้ สโลแกน สัญลักษณ์ มาสคอต
ตัวบุคคล หรือคอนเทนต์ต่างๆ

อัลกอริทึม (Algorithm) คืออะไร ? ทำไมต้องสนใจ

อัลกอริทึม (Algorithm) คืออะไร ? ทำไมต้องสนใจ

อัลกอริทึม (Algorithm) คือระบบที่ช่วยแพลตฟอร์มตัดสินใจว่าจะนำสิ่งที่เราโพสต์แสดงบน Feed ใบบ้าง พิจารณาจาก

- **คุณภาพของคอนเทนต์** (ขนาดภาพ/ ความน่าเชื่อถือของผู้ใช้/ ความสม่ำเสมอ)
- **พฤติกรรมและความสนใจ** ของกลุ่มเป้าหมายที่เคยมี ปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม



**“ คอนเทนต์ที่ดี ช่วยให้เกิด
การสร้างปฏิสัมพันธ์ มีผลต่อ
การเพิ่มอัลกอริทึม ”**

คอนเทนต์หรือสื่อ
ที่ถูกแชร์เยอะๆ



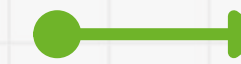
VDO แบบถ่ายทอดสด
ที่มีการกด Like และมี
การโต้ตอบ

คอนเทนต์แบบไหน

จำนวนโพสต์
5 ครั้งต่อวัน



มีโอกาสชนะ Algorithm



โพสต์ที่มีการแสดง
ความคิดเห็นยาวๆ



โพสต์คอนเทนต์บน Facebook
โดยตรง ดีกว่าการแชร์ลิงก์

Facebook

Recommended image size

ขนาดรูปเฟซบุ๊ก

อัปเดตล่าสุด

- 1) ขนาดภาพจัตุรัส
- 2) ขนาดภาพ cover image
- 3) ขนาดภาพ group image
- 4) ขนาดภาพแนวตั้ง
- 5) ขนาดภาพแนวนอน
- 6) ขนาดภาพแชร์ลิงค์
- 7) ขนาดภาพ stories
- 8-11) ขนาดภาพอัลบั้ม



GAT

Facebook: google.analytics.thailand

โปรแกรมที่นิยมใช้ผลิตสื่อ



Adobe Photoshop

เหมาะกับงานแต่งภาพ
ปรับสีภาพ รีทัชภาพ
จัดองค์ประกอบ
ออกแบบเว็บไซต์



Adobe Illustrator

ออกแบบโลโก้ วาดกราฟิก
Vector ออกแบบกราฟิก
สำหรับเว็บไซต์ ไม่เหมาะ
กับภาพเคลื่อนไหว



Adobe Indesign

ใช้ทำหนังสือ รายงาน
ใบปลิว จดหมายข่าว
จัดองค์ประกอบ Layout
และงานนำเสนอ

Website ใช้ผลิตสื่อออนไลน์ฟรี



Canva

เว็บไซต์ออกแบบกราฟิก
สื่อภาพนิ่งและวิดีโอที่ได้
รับความนิยมมาก
มีเทมเพลตสำเร็จรูป



VistaCreate

มีเทมเพลตให้เลือกหลาย
สไตล์ ปรับแต่งโดยใช้เครื่อง
มือได้อย่างอิสระ รองรับ
การใช้งานผ่านสมาร์ทโฟน



Infogram

มีเทมเพลตพร้อมใช้งาน
เครื่องมือครบ เด่นเรื่อง
การทำ Flowchart
Diagram กราฟ แผนภูมิ

ขั้นตอนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

1

ต้องรู้จุดประสงค์ในการทำ

จะเอาไปใช้งานอะไร และนำเสนอช่องทางไหน ?

2

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การรับรู้เนื้อหาแตกต่างกันด้วย ต้องออกแบบให้เหมาะสมกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

3

กำหนดหัวข้อ และรวบรวมข้อมูล

กำหนดหัวข้อที่จำเป็นมานำเสนอ รวบรวมข้อมูลทั้งหมด

4

ออกแบบจัดทำ

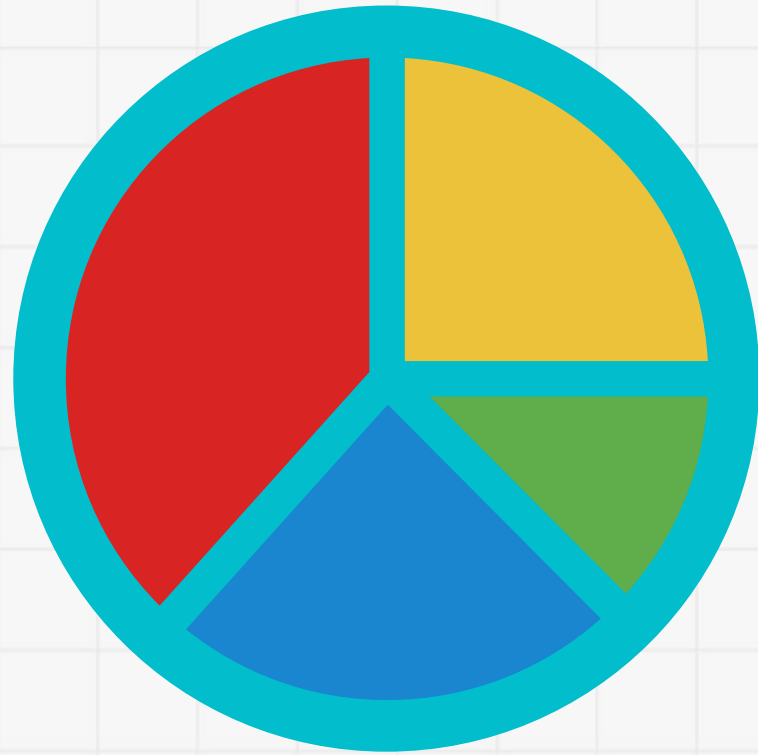
ออกแบบภาพให้เข้าใจง่าย และสื่อความหมายที่ชัดเจน

5

เผยแพร่

เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ควรมีการตั้ง Caption หรือ คำบรรยายภาพที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ให้เข้ามาดู

พื้นฐานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์



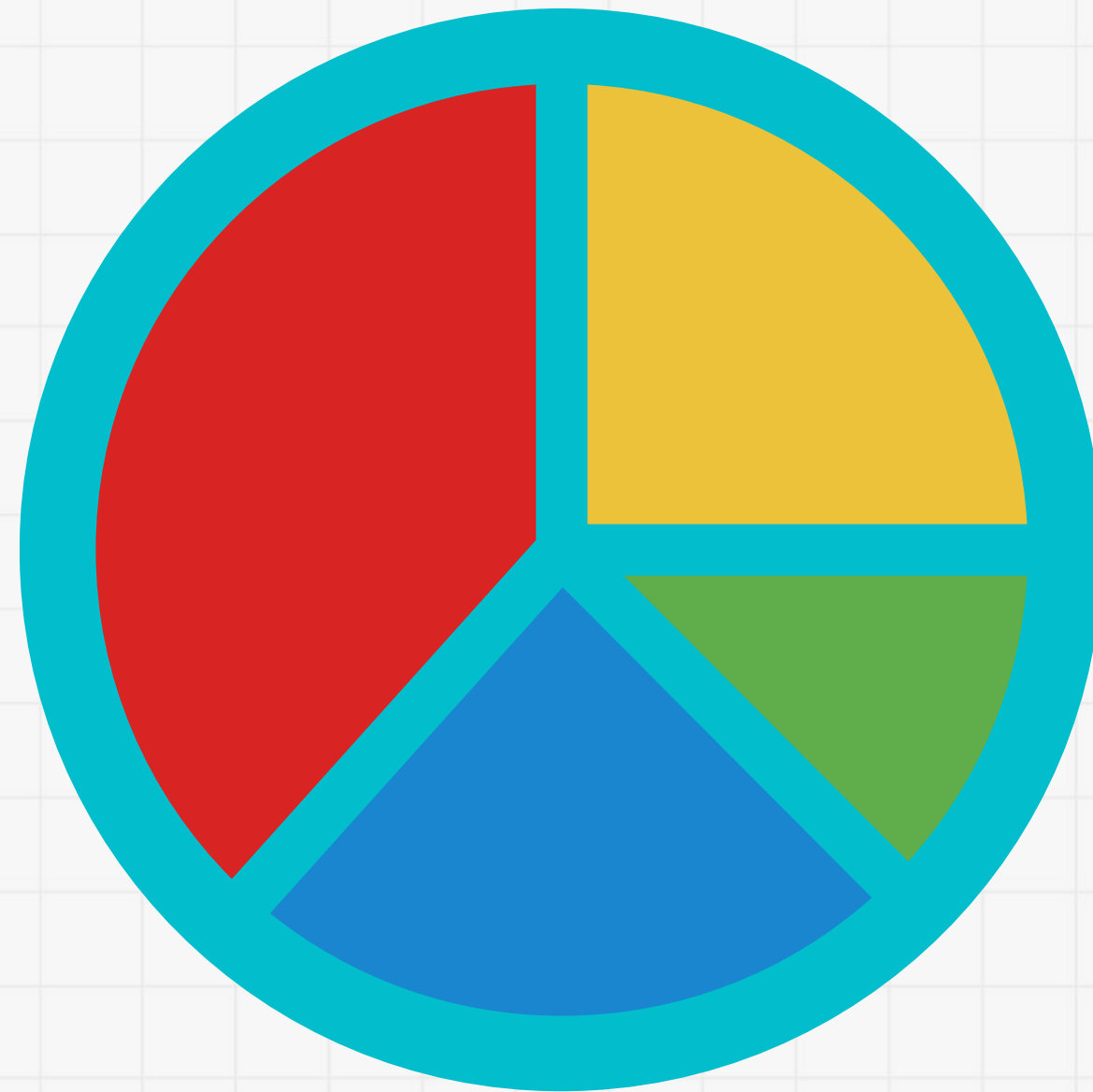
การเลือกสี



การเลือก Font



การเลือกภาพ



การเลือกใช้สี

การเลือกใช้สี

Color Wheel (วงล้อสี)

ช่วยในการจับคู่ผสมสีตาม
ทฤษฎีสี โดยตั้งต้นจาก
แม่สีผสมกันจนได้ 12 สี
ในวงล้อ



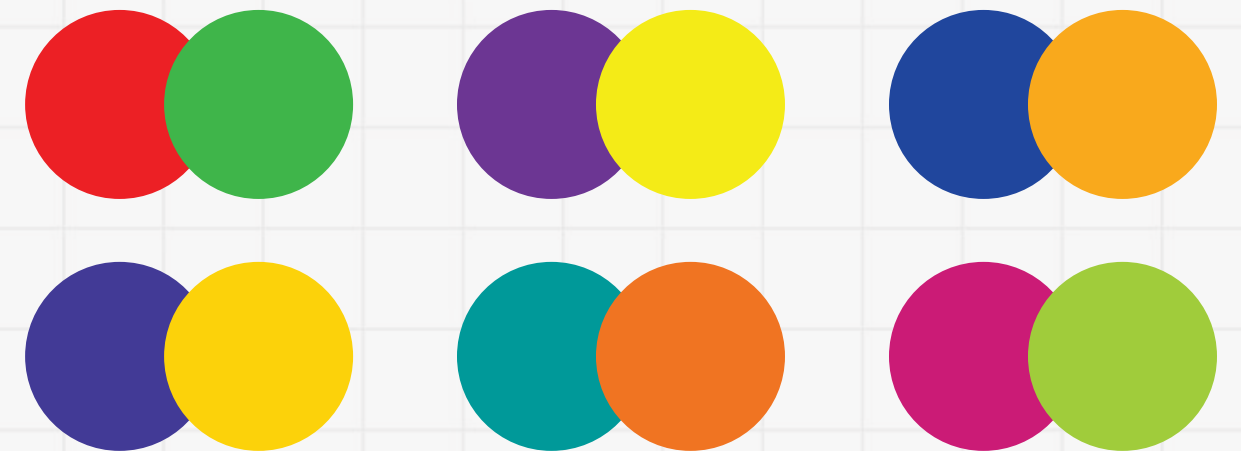
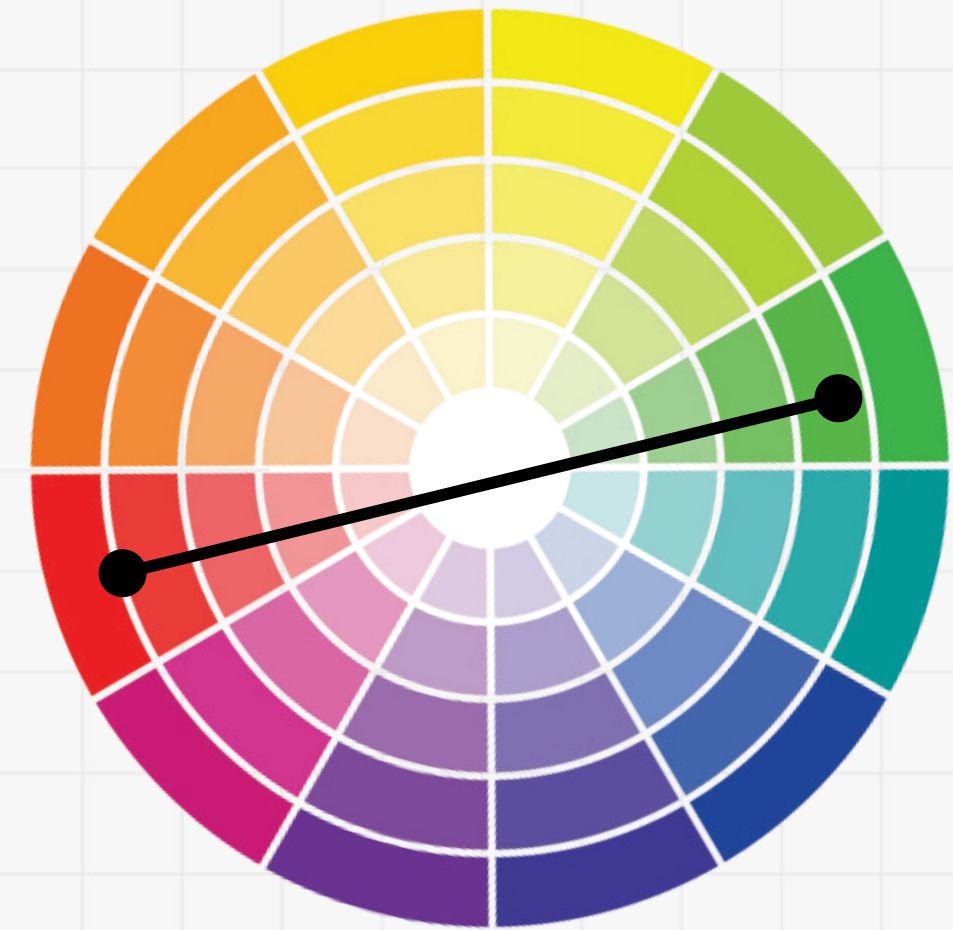
การเลือกใช้สี



การเลือกใช้สี

คู่สีตรงข้าม (Complementary)

- ✓ สีตัดกันมาก สร้างความโดดเด่นได้ดี
- ✗ ไม่เหมาะกับตัวอักษรที่เป็นข้อความยาวๆ เพราะจะทำให้อ่านยาก



การเลือกใช้สี

3 สีข้างเคียง (Analogous)

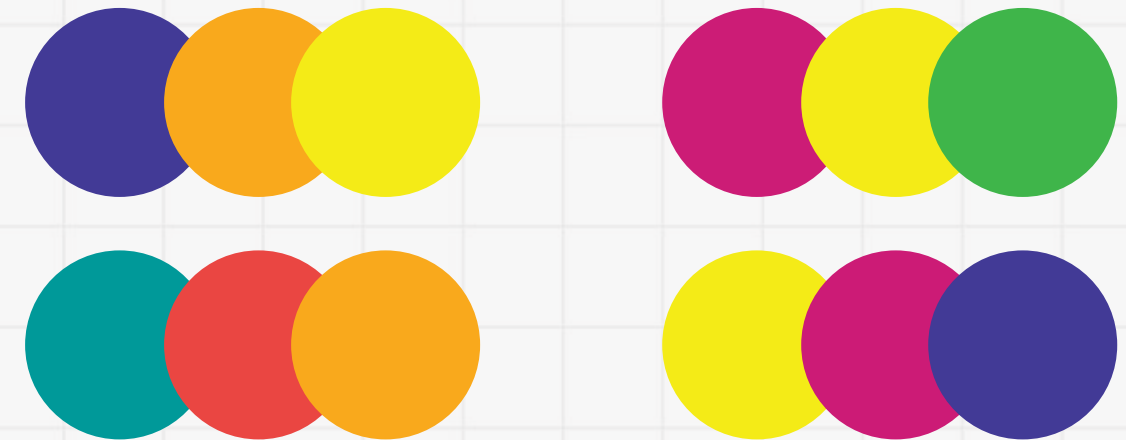
- ▶ 3 สีที่อยู่ติดกันในวงล้อ โทนเดียวกัน
- ▶ งานออกแบบจะดูสบายตา



การเลือกใช้สี

สีตรงกันข้ามเฉียง (Split-Complementary)

- ▶ ใช้ทฤษฎีสามเหลี่ยม
- ▶ ยังเน้นการตัดกันของสี แต่สบายตาขึ้น



การเลือกใช้สี

สร้างความแตกต่างของสี “เพื่อเน้นสิ่งที่ต้องการให้สนใจ ให้จดจำ”

ข้อความ

ข้อความ

การเลือกใช้สี

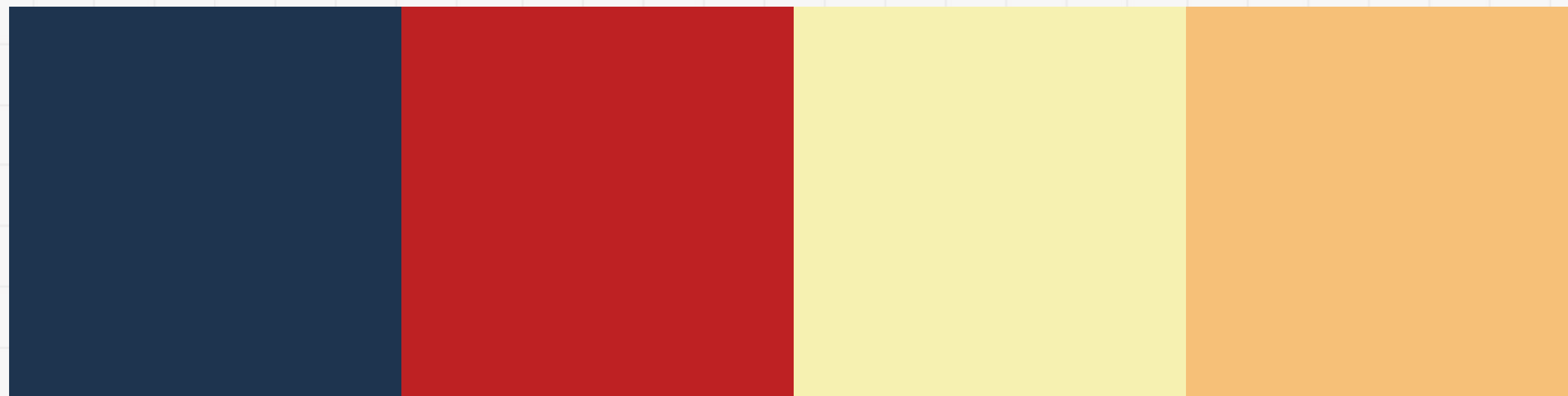
ใช้สีเพียงแค่ 3-4 สีก็พอ !!!

1

2

3

4



ໃຊ້ທຸກຜູ້ 60-30-10

ສຳພັນ

ສຳລັບ

ແນ່ນ

60%

30%

10%



เทรนด์สีปี 2024 จาก TCDC



RICH GOLD : เกล็ดสีเบจแกมทอง
#C8B273



Coral Gold เกล็ดสีส้มอมน้ำตา
#d27d56



Butterfly เกล็ดสีเขียวอ่อนแบบดิจิทัล
#cadea5



Carpi เกล็ดสีฟ้าอมเขียว
#44bbca



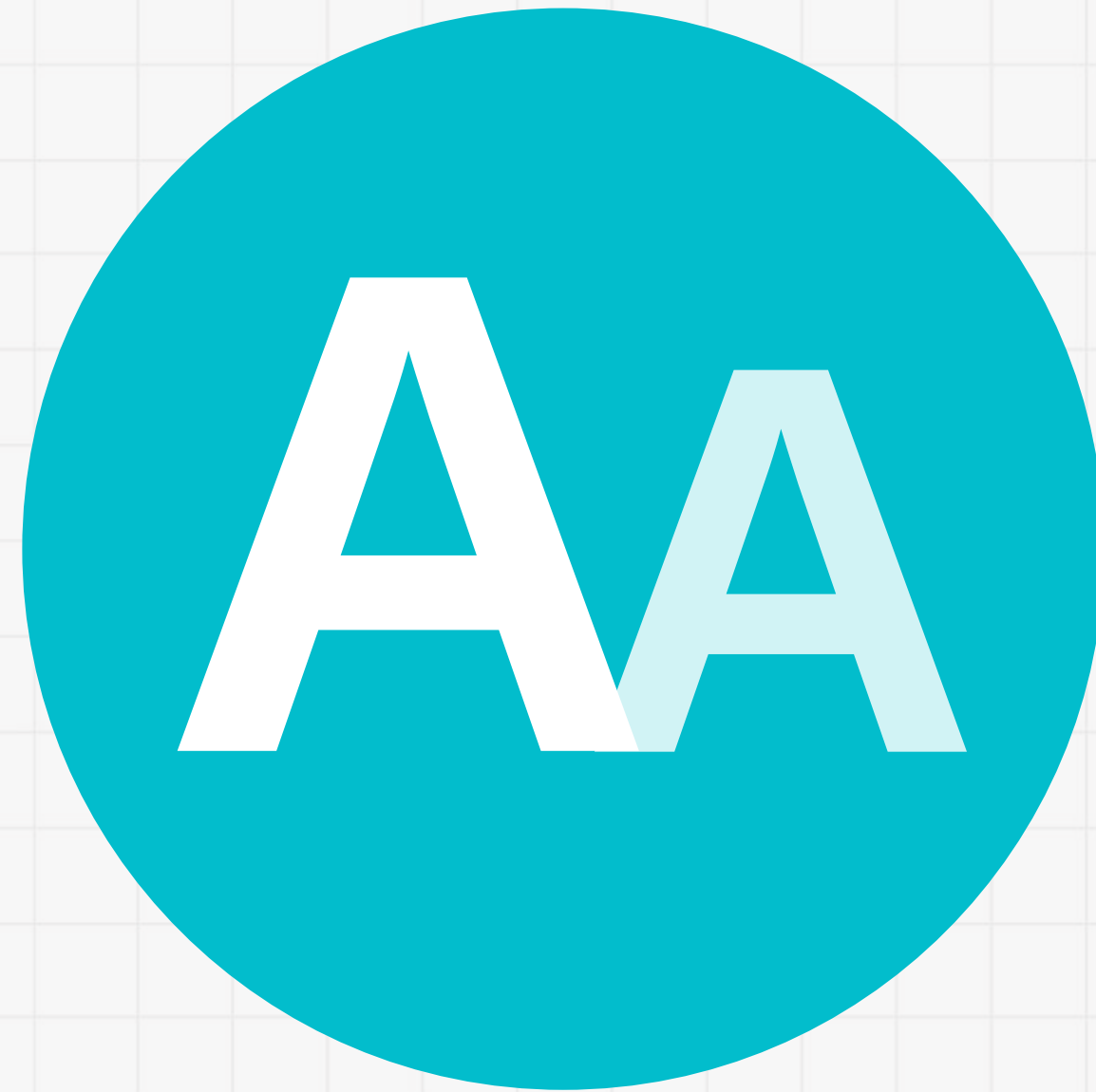
Raspberry Rose เกล็ดสีชมพูเข้ม
#cc4385



Violet Storm เกล็ดสีม่วง
#5c619d



Pinecone เกล็ดสีน้ำตา
#61473b



การเลือก Font

การเลือกใช้ Font

เลือกใช้ Font ที่เหมาะสม ไม่เกิน 3 แบบ

เอฟซี - มิโมนอล

ให้ความชัดเจน อ่านง่าย ก้นสมัย
เหมาะสำหรับนำขึ้นหัวข้อ Head Line
เน้นให้หัวเรื่องเด่นออกมาจากเนื้อหา

ตัวอย่างฟอนต์
ตัวอย่างฟอนต์
ตัวอย่างฟอนต์

การเลือกใช้ Font

เลือกใช้ Font ที่เหมาะสม ไม่เกิน 3 แบบ

Chonburi

เป็นฟอนต์ที่มีความผสมผสานระหว่าง
ฟอนต์ไทยกับฟอนต์ละติน อ่านง่าย
คลาสสิก เหมาะสำหรับงานกราฟฟิก
ออกแบบแบนเนอร์ทั่วไป

ตัวอย่างฟอนต์
Sample

การเลือกใช้ Font

เลือกใช้ Font ที่เหมาะสม ไม่เกิน 3 แบบ

Prompt

เป็นฟอนต์ลักษณะที่ไม่มีหัว
เหมาะสำหรับการทำหัวเรื่อง หัวข้อ
สื่องานโฆษณาต่าง ๆ

ตัวอย่างฟอนต์
Sample
1 2 3

การเลือกใช้ Font

เลือกใช้ Font ที่เหมาะสม ไม่เกิน 3 แบบ



เป็นฟอนต์ลักษณะที่ไม่มีหัวคล้าย ๆ Prompt แต่มีความละมุนอ่อนโยน มีส่วนโค้งมากกว่า ทำให้งานออกแบบไม่แข็งจนเกินไปดูสุภาพมากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างฟอนต์

Sample

1 2 3



การเลือกภาพ

ฟรีของขวัญ มอบความสุข
ส่งท้ายปี
 เพียงแค่ยืมหนังสือจากห้องสมุด
 ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป
 ก็มีสิทธิ์ **"จับฉลากลุ้นรางวัล"**
 *1 คน/1 สิทธิ์ ต่อการยืม 1 ครั้ง

ของรางวัลมีจำนวนจำกัด !!! มาก่อนมีสิทธิ์ก่อนนะคะ

ARIT เชิญชวนบุคลากร และนักศึกษา ใช้งานระบบเครือข่ายไร้สาย
"RMUTK-MOBILE5G"
 ภายในบริเวณพื้นที่

- อาคาร 1 (อาคารสำนักงานอธิการบดี)
- อาคาร 36
- อาคาร 52 (อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550) แนวถนนหลัก

ส่วนคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สามารถเชื่อมต่อ และกรอก Username และ Password ได้เลย

SCAN ME!
 การตั้งค่าใช้งาน เครือข่ายไร้สาย RMUTK-MOBILE5G สำหรับ Android และ IOS

หากพบปัญหาการใช้งาน กรุณาติดต่อ กลุ่มงานระบบเครือข่าย เบอร์โทร 02-2879600 ต่อ 3340

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :
<https://oarit.rmutk.ac.th>
 สำนักวิทยบริการฯ ราชมนฑลกรุงเทพ

BITDEFENDER
 GRAVITYZONE BUSINESS SECURITY

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ขยายเวลา
 ติดตั้งซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ป้องกันไวรัส
BitDefender GravityZone Business Security
 ให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
 และเพิ่มสิทธิ์ในการติดตั้ง 2 สิทธิ์/ท่าน

ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2567 - วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567

สามารถนำเครื่องคอมพิวเตอร์เข้ามาติดตั้ง (Walk-in)
 ณ ชั้น 3R และ ชั้น 6R อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
 5 ธันวาคม 2550

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ
 คุณพิเชษฐ กองพรุก คิวหน้างานระบบเครือข่าย 086-343-1219
 คุณบราณี นิลวงศ์ คิวหน้างานระบบสารสนเทศ 02-287-9600 ต่อ 3351



เลือกภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
 เลือกภาพที่ช่วยกระตุ้นความสนใจ

"ระวังเรื่องลิขสิทธิ์"

เว็บไซต์ดาวნიჰლდრუპფრი

<https://www.freepik.com>

<https://pixabay.com>

<https://stocksnap.io>

<https://kaboompics.com>

<https://iconscout.com/>

<https://storyset.com/>

ทำความรู้จัก *Canva*

Canva คืออะไร ?

แพลตฟอร์ม เว็บไซต์แอปพลิเคชัน สำหรับสร้าง Artwork, Graphic เพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ เช่น Poster, Banner, Infographic, Presentation

- 1 **เลือก Template ที่ต้องการ**
- 2 **แก้ไข/เพิ่มเติม/ปรับ**
- 3 **Download**

ข้อดีและข้อจำกัดของ

Canva

ข้อดี

- มีเทมเพลตให้เลือกใช้มาก แยกตามรูปแบบและหมวดหมู่
- ใช้งานแบบ Drag&Drop ลากและวาง
- เทมเพลต องค์ประกอบสื่อ Element ต่างๆมีคุณภาพสูง ถูกลิขสิทธิ์
- รองรับภาษาไทย
- เชื่อมโยงข้อมูลได้ในทุกอุปกรณ์

ข้อจำกัด

- ต้องมี Internet ไม่สามารถใช้งานแบบออฟไลน์ได้
- มีข้อจำกัดในการกำหนดขนาดของงาน
- ไม่สามารถใช้ เทมเพลต และ Element บางส่วนได้สำหรับผู้ใช้งานฟรี

วิธีการใช้งาน *Canva*

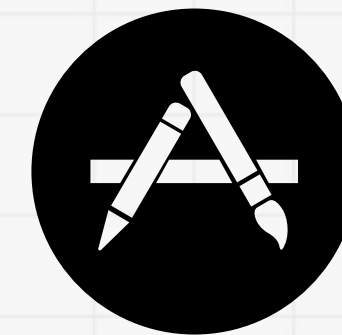
1

ใช้งานจากเครื่องคอมพิวเตอร์
ผ่านเว็บไซต์ <https://www.canva.com>



2

ใช้งานจาก Smart Device
ผ่าน Application Canva



Workshop

1

ออกแบบชิ้นงาน โปสเตอร์แนวตั้ง ขนาด 42x59.4 cm.
หัวข้อ “โปสเตอร์หาเสียงเลือกตั้ง”

2

ต้องมีองค์ประกอบดังนี้

- รูป
- เบอร์ผู้สมัคร
- สัญลักษณ์พรรค
- สโลแกน